



COMUNICATO STAMPA

VAR GROUP AMPLIA LE PROPRIE COMPETENZE NEL SEGMENTO SMALL BUSINESS GRAZIE ALLA PARTNERSHIP CON ALBALOG, SOCIETÀ CON SEDE A FIRENZE E CIRCA EU 2,5 MILIONI DI RICAVI, RAFFORZANDO COSÌ LA PROPRIA OFFERTA DI SOLUZIONI E SOFTWARE PER LE IMPRESE DEL MADE IN ITALY

ALBALOG ENTRA A FAR PARTE DELLA NUOVA BUSINESS UNIT DI VAR GROUP PLURIBUS, DEDICATA AL SOFTWARE PER IL SEGMENTO SMALL BUSINESS, CON UN PERIMETRO DI CIRCA 100 RISORSE UMANE E EU 10 MILIONI DI RICAVI ANNUALI

Empoli (FI), 22 settembre 2022

Il Gruppo Sesa (“SESA” – SES.MI), operatore di riferimento nel settore dell’innovazione tecnologica e dei servizi informatici e digitali per il segmento business, amplia le proprie competenze di soluzioni e software gestionali per il segmento small business e PMI, attraverso la propria controllata totalitaria Var Group. Albalog, con sede a Firenze ed un organico di circa 30 risorse umane opera nel settore dello sviluppo ed offerta di software, applicativi informatici e sistemi integrati per il segmento SME, con ricavi annuali per circa eu 2,5 milioni ed un Ebitda margin del 15%.

La partnership industriale prevede il coinvolgimento nella gestione con ruoli apicali ed a lungo termine dei soci fondatori di Albalog Maurizio Cherubini, Davide Fallani e Alberto Cherubini.

L’operazione di partnership societaria è stata realizzata sulla base di criteri di valutazione coerenti con quelli generalmente adottati dal Gruppo Sesa, in continuità gestionale ed operativa dei managing partner di Albalog, per un periodo di lungo termine e con l’ingresso di Albalog nel perimetro di consolidamento del Gruppo Sesa a partire dal mese di ottobre 2022.

Albalog entra a far parte della nuova business unit di Var Group Pluribus, dedicata alle soluzioni applicative e gestionali per il segmento small business, con circa 100 risorse umane e ricavi annuali per circa eu 10 milioni. Il Gruppo Sesa continua così ad alimentare il proprio percorso di crescita di risorse umane e competenze digitali in settori di importanza strategica come quello software, attraverso M&A industriali bolt-on a supporto dell’evoluzione digitale di imprese ed organizzazioni.

“Rafforziamo la nostra capacità di supportare le aziende italiane in una fase cruciale dell’evoluzione digitale delle imprese e diamo il benvenuto al team di Albalog che ci arricchisce di nuove competenze e specializzazioni”, ha affermato Francesca Moriani, CEO di Var Group.

“Il mercato PMI sta affrontando la sfida del digitale, sempre più importante e pervasiva ed ha necessità di prodotti, consulenza e servizi efficienti, pensati assecondando la dinamicità delle aziende. Pluribus partendo da ERP leader di mercato si pone come partner globale di gestione dell’impresa sempre più digitale, integrando sicurezza, cloud, automazione, analytics e ERP in unico ambiente” ha affermato Giovanni Moriani, Presidente di Var Group.

“Siamo molto lieti di annunciare la partnership con Var Group e contribuire con il nostro know-how all’organizzazione di Pluribus, sviluppando sinergie industriali e valorizzando il nostro capitale umano, con competenze e soluzioni innovative a servizio delle imprese eccellenti del Made in Italy”, ha dichiarato il Presidente e CEO di Albalog, Maurizio Cherubini.

“Proseguiamo il percorso di aggregazione di competenze, accogliendo le risorse umane di Albalog nel Gruppo Sesa e rafforzando così le nostre specializzazioni nel settore software per il segmento small business. Continueremo ad alimentare la nostra crescita sostenibile attraverso M&A industriali in aree di sviluppo strategico, con obiettivi di generazione di valore a lungo termine e supportando la digitalizzazione di imprese ed organizzazioni nell’attuale fase cruciale di evoluzione del mercato”, ha dichiarato Alessandro Fabbri, CEO di Sesa.





Sesa S.p.A., con sede ad Empoli (FI), è a capo di un Gruppo attivo sull'intero territorio italiano ed in alcuni paesi esteri tra cui Germania, Svizzera, Austria, Francia, Spagna, Romania e Cina che costituisce l'operatore di riferimento in Italia nel settore dell'innovazione tecnologica e dei servizi informatici e digitali per il segmento business, con ricavi consolidati pari ad Euro 2.390 milioni (+17,3% Y/Y), Eu 167,7 milioni di Ebitda (+33,1% Y/Y) e 4.200 dipendenti al 30 aprile 2022 (+21% Y/Y).

Sesa opera con la missione di offrire soluzioni tecnologiche, servizi digitali e business applications a supporto dell'evoluzione digitale, innovazione e trasformazione verso la sostenibilità di imprese ed organizzazioni, attraverso quattro principali settori di attività:

- Corporate con ricavi per Euro 16 milioni e 140 risorse umane al 30 aprile 2022;
- VAD (Value Added Distribution) con ricavi per Euro 1.857 milioni e 630 risorse umane al 30 aprile 2022;
- SSI (Software e System Integration) con ricavi per Euro 572 milioni e 2.850 risorse umane al 30 aprile 2022;
- Business Services con ricavi per Euro 59 milioni e 550 risorse umane al 30 aprile 2022.

Il Gruppo Sesa persegue una politica di sviluppo sostenibile a beneficio dei propri Stakeholder ed ha conseguito nel periodo 2011-2022 un track record di crescita continua di occupazione, ricavi (CAGR ricavi 2011-2022 +11,2%) e redditività (CAGR Ebitda 2011-2022 +15,5%).

La strategia di generazione di valore a lungo termine è basata sullo sviluppo delle competenze del capitale umano e l'attenzione alla sostenibilità ambientale ed alla responsabilità sociale, con un progressivo miglioramento delle performance ESG.

Il Gruppo 30 aprile 2022 ha generato un valore economico complessivo pari ad Eu 315 milioni (+26% Y/Y), per oltre il 60% destinato alla remunerazione delle risorse umane, con circa 4.200 dipendenti (+21% Y/Y), l'ampliamento dei programmi di hiring (607 assunzioni, +51% Y/Y) education (circa 61.000 ore di formazione, +132% Y/Y) e welfare aziendale a supporto di diversità, work-life balance e benessere delle risorse umane.

Sesa ha integrato gli obiettivi di crescita sostenibile nel proprio Statuto sociale tra i compiti prioritari del Consiglio di Amministrazione ed a partire dall'esercizio 2022 predispone una Relazione Annuale Integrata, che rappresenta in un unico documento completo e trasparente, in applicazione degli standard di reporting internazionali, sia le performance finanziarie che quelle ESG. A livello di governance della sostenibilità le principali società del Gruppo sono certificate ISO 14001 ed aderiscono al Global Compact ONU e Sesa nel corso del 2022 ha acquisito il rating Ecovadis a livello Silver. Sesa è quotata sul mercato Euronext STAR Milano (Codice ISIN: IT0004729759) e compone l'indice FTSE Italia Mid Cap.

Per Informazioni Media	Per Informazioni Finanziarie e di ESG
Community Società Benefit a r.l. Giuliano Pasini, Federico Nascimben +39 02 89404231 - sesa@communitygroup.it	Sesa S.p.A. Team Stakeholder Relations Conxi Palmero, Investor Relations Manager +39 0571 997326 - investor@sesa.it
Idea Point S.r.l. Alessandro Pasquinucci +39 0571 997374 - info@ideapoint.it	Jacopo Laschetti, Stakeholder and Sustainability Officer +39 0571 900179 - stakeholder@sesa.it





PRESS RELEASE

VAR GROUP ENLARGES THE SET OF SKILLS IN THE SMALL BUSINESS SEGMENT THANKS TO THE ACQUISITION OF ALBALOG, BASED IN FLORENCE WITH ANNUAL REVENUES OF ABOUT EU 2.5 MILLION, STRENGTHENING ITS SOLUTIONS AND SOFTWARE OFFERING FOR THE MADE IN ITALY COMPANIES

ALBALOG JOINS THE NEW VAR GROUP BUSINESS UNIT PLURIBUS, DEDICATED TO SOFTWARE FOR THE SMALL BUSINESS SEGMENT, WITH A PERIMETER OF ABOUT 100 HUMAN RESOURCES AND ANNUAL REVENUES OF EU 10 MILLION

Empoli (FI), September 22, 2022

Sesa (“SESA” – SES.MI), reference player in technological innovation and digital services for the business segment, enlarges its set of skills of software and management solutions for the small business and SMEs segment, through the wholly owned subsidiary Var Group S.p.A..

Albalog, based in Florence with a team of about 30 human resources operates in the software development, IT applications and integrated systems sector for the SMEs segment, with annual revenues of approximately Eu 2.5 million and an Ebitda Margin of 15%.

Albalog founding partners, Maurizio Cherubini, Davide Fallani and Alberto Cherubini, will be involved in the management with top roles in the long-term.

The corporate partnership is based on evaluation criteria consistent with those generally adopted by Sesa Group, with management operational long-term continuity and the inclusion of Albalog into the consolidation perimeter of Sesa Group starting from October 2022.

Albalog joins the new Pluribus Var Group business unit, dedicated to application and management solutions for the small business segment, with approximately 100 human resources and annual revenues of about Eu 10 million. Sesa Group thus continues to boost its development path in human resources and digital skills in areas of strategic development such as software, through bolt-on industrial M&As to support the digital evolution of companies and organizations.

“We strengthen our ability to support Italian companies in a crucial phase of digital evolution of companies and we welcome the Albalog team that enriches us with new skills and specializations”, stated Francesca Moriani, CEO of Var Group.

“The SMEs market is facing the digital challenge, much more significant and pervasive than ever, as well as the needs of efficient products, consultancy and services, developed to support the companies dynamic evolution. Pluribus, as reference ERP solution in the market, is a global partner of digital company management system, integrating security, cloud, automation, analytics and ERP in a single environment”, stated Giovanni Moriani, Chairman of Var Group.

“We are very glad to announce the partnership with Var Group and contribute with our know-how to the Pluribus organization, developing industrial synergies and enhancing our human capital, with innovative skills and solutions serving the excellent companies of Made in Italy”, stated Maurizio Cherubini, Chairman and CEO of Albalog.

“We enlarge our path of skills aggregation, welcoming Albalog human resources to Sesa Group and thus strengthening our specializations in the software sector for the small business. We will continue to boost our sustainable growth through industrial M&A, in areas of strategic development, targeting long-term sustainable value generation and supporting the digitalization of companies and organizations in a so crucial phase of market evolution”, stated Alessandro Fabbroni, CEO of Sesa.





Sesa S.p.A., with Headquarters in Empoli (Florence), is the operating holding company of a Group with presence on the whole Italian territory and foreign countries as Germany, Switzerland, Austria, France, Spain, Romania and China and represents the reference player in Italy in technological innovation and digital services for the business segment, with consolidated revenues of Euro 2,390 million (+17.3% Y/Y), Ebitda Eu 167.7 million (+33.1% Y/Y) and 4,200 employees as of April 30, 2022 (+21% Y/Y).

Sesa Group has the mission of offering technological solutions, digital services and business applications to support the digital transformation and innovation towards sustainability of Enterprises and Organizations, through four main business Sectors:

- Corporate, with revenues of about Euro 16 million and 140 human resources as of April 30, 2022;
- VAD (Value Added Distribution), with revenues of about Euro 1,857 million and 630 human resources as of April 30, 2022;
- SSI (Software and System Integration), with revenues of about Euro 572 million and 2,850 human resources as of April 30, 2022;
- Business Services, with revenues of about Euro 59 million and 550 human resources as of April 30, 2022.

Sesa Group pursues the sustainable development strategy for the benefit of all Stakeholders, with a track record in the period 2011-2022 of continuous growth in employment, revenues (CAGR revenues 2011-2022 +11.2%) and profitability (CAGR Ebitda 2011-2022 +15.5%).

Sesa Group strategy of long-term value generation for all stakeholder is based on human resources skill development, environmental sustainability and social responsibility, with continuous improvement of ESG performance.

As of April 30, 2022, the Group generated a net economic value of about Eu 315 million (+26% Y/Y), distributed for over 60% for the remuneration of Human Resources, with about 4,200 employees, in further growth compared to the previous year (+21% Y/Y), with improved hiring programs (607 in FY22, +51% Y/Y), skills development investments (approximately 61,000 training hours, +132% Y/Y) and welfare programs to support parenting, diversity, well-being and work-life balance of Human Resources.

In Year 2021 Sesa introduced in its corporate bylaw the sustainable growth as Board of Directors priority and starting from FY2022 Sesa published the Integrated Annual Report, providing a complete, measurable, and transparent representation of the Group value generation, at financial and ESG performance level.

In terms of sustainability governance, the Group's main companies achieved the ISO 14001 certification and the UN Global Compact membership. In 2022 Sesa reached the Silver Ecovadis sustainability rating.

Sesa S.p.A. is listed on the Euronext STAR Milan (ISIN Code: IT0004729759) and is part of FTSE Italia Mid Cap index.

For Media Information	For ESG and Financial Information
Community Società Benefit a r.l. Giuliano Pasini, Federico Nascimben +39 02 89404231 - sesa@communitygroup.it	Sesa S.p.A. Team Stakeholder Relations Conxi Palmero, Investor Relations Manager +39 0571 997326 - investor@sesa.it
Idea Point S.r.l. Alessandro Pasquinucci +39 0571 997374 - info@ideapoint.it	Jacopo Laschetti, Stakeholder and Sustainability Officer +39 0571 900179 – stakeholder@sesa.it

