

VAR GROUP ANNUNCIA LA PARTNERSHIP INDUSTRIALE E L'INGRESSO NEL CAPITALE DI AIRSPOT, START-UP SPECIALIZZATA NELLO SVILUPPO DI APPLICAZIONI CLOUD NATIVE, PROSEGUENDO IL PROGRAMMA DI INVESTIMENTI NELLE AREE PIÙ STRATEGICHE DEL DIGITALE

La divisione Digital Cloud di Var Group integra il team di risorse Airspot con competenze specializzate in ambito Google Cloud, supportando le aziende nella transizione verso ecosistemi di applicazioni cloud native

Empoli, 7 settembre 2022 – **Var Group**, operatore leader in Italia nel settore dei servizi e delle soluzioni digitali per le imprese e parte del Gruppo Sesa, entra nel capitale di **Airspot**, start up innovativa con sede a Torino. Airspot apporterà competenze altamente qualificate nell'ambito delle soluzioni Cloud Native, che sempre più consentono alle aziende di aprirsi a nuovi e più efficaci approcci di sviluppo applicativo.

“Il nostro ingresso in Airspot è il risultato di una profonda sintonia rispetto all’obiettivo comune di portare l’innovazione nelle aziende. Grazie a questa partnership, ampliamo le nostre competenze in ambito cloud, guidando le imprese nel percorso di trasformazione software-driven, in cui le nuove tecnologie Cloud costituiscono il backbone di ecosistemi di rinnovamento delle applicazioni e modernizzazione della catena del valore, con la possibilità di offrire servizi sempre più intelligenti, efficienti e real-time”, sottolinea **Francesca Moriani, CEO di Var Group**.

“Siamo orgogliosi di annunciare questa partnership che rappresenta un’opportunità unica per diffondere le nostre competenze su tutto il territorio nazionale e internazionale nel quale Var Group opera. La sinergia con la Linea di Business Digital Cloud e l’integrazione con tutta l’offerta Var Group ci permetterà di sostenere le aziende che vogliono aprirsi a nuovi e più efficaci approcci di sviluppo applicativo e di supportarle nell’adozione di nuovi modelli digitali”, dichiara **Antonio Murciano, CEO Airspot**.

La partecipazione in Airspot si inserisce nell’ambito della partnership siglata a maggio 2022 con Google Cloud, sulla quale **Var Group** ha posizionato una strategia dedicata al supporto e all’evoluzione di sistemi open source e data driven per portare la tecnologia del public cloud nel cuore delle applicazioni di business ed estrarre valore dai dati dei clienti. Le tecnologie Cloud Native permettono di creare ed eseguire **applicazioni scalabili in ambienti moderni e complessi, in maniera più veloce ed efficiente** liberando quindi risorse e valore nelle aziende.

Il Public Cloud è inoltre sinonimo di **certezza dei costi e di sostenibilità**: promuovere un’offerta orientata alla generazione di valore per tutti gli stakeholder riducendo l’impatto ambientale rappresenta un elemento centrale nella strategia di Var Group e dell’intero Gruppo Sesa, che ha recentemente pubblicato il primo bilancio integrato della storia, che costituisce una rappresentazione completa e trasparente delle proprie performance ESG.

La missione di Airspot è supportare i clienti nel disegno, costruzione e distribuzione di applicazioni cloud native basate su architetture a micro-servizi sfruttando i vantaggi della containerizzazione. Grazie allo sviluppo di una piattaforma proprietaria Airspot accelera l'evoluzione delle applicazioni ponendo l'attenzione ad infrastrutture *open source* che consentono al cliente un approccio agnostico al cloud.

“Con l'integrazione delle competenze di Airspot, completiamo l'offerta legata ai principali public cloud e ci confermiamo player di riferimento per la consulenza e l'adozione di strategie di evoluzione verso il cloud moderno a beneficio delle imprese che, grazie a un partner in grado di guidare le strategie multi cloud in contesti sempre più complessi, intendono innovare i propri applicativi ed infrastrutture”, afferma **Lorenzo Sala, Head of Digital Cloud Var Group**.

Var Group

Var Group S.p.A. (www.vargroup.it), con un fatturato di 572 milioni di Euro al 30 aprile 2022, oltre 3400 collaboratori, presente in Italia, con una copertura capillare, e in 9 paesi all'estero (Francia, Germania, Spagna, Romania, Austria, Svizzera, Cina, Messico Tunisia), è uno dei principali partner per la trasformazione digitale delle imprese. Sostiene la competitività del Made in Italy con offerte e soluzioni dedicate ai maggiori distretti italiani quali Food & Beverage, Pharma, Automotive, Meccanica, Fashion & Luxury, Furniture, GDO & Retail. La proposta Var Group si rinnova quotidianamente grazie alla ricerca continua e alla stretta collaborazione con Start up e Poli Universitari. Le imprese si trovano di fronte a sfide sempre più complesse: devono poter contare su soluzioni innovative e specializzate. L'offerta Var Group trae la propria forza dalla profonda conoscenza dei processi aziendali e dall'approccio consulenziale. È frutto del lavoro di Business Unit focalizzate nello sviluppo di progetti di: Customer & Business Experience, Digital Process Engineering, Digital Industries, Digital Cloud, Digital Security, Smart Services, Data Science, Digital Technologies. Var Group appartiene al Gruppo Sesa S.p.A., operatore di riferimento in Italia nell'offerta di innovazione tecnologica e soluzioni informatiche e digitali per il segmento business con ricavi consolidati per Euro 2,39 miliardi al 30 aprile 2022. Sesa S.p.A. è quotata sul mercato Euronext STAR Milano e persegue una strategia di sviluppo sostenibile a beneficio dei propri Stakeholder basata sulle competenze delle risorse umane e l'attenzione alla responsabilità ambientale e sociale. Var Group aderisce al Global Compact ONU, ha acquisito la certificazione ambientale ISO 14001 e conseguito il rating Ecovadis a livello Silver.

Communication & PR Var Group

Sara Lazzeretti
Mail : s.lazzeretti@vargroup.it
Mob. 3391705791

Ufficio Stampa
Community Strategic Communications Advisers
var@communitygroup.it
Giulia Vaccaro – 342 086 5017
Alice Piscitelli – 351 141 1998