



COMUNICATO STAMPA

IL GRUPPO SESA ESPANDE LA PROPRIA PRESENZA IN CINA

VAR GROUP RAFFORZA L'OFFERTA DI SERVIZI DI DIGITAL MARKETING PER LE IMPRESE DEL MADE IN ITALY SUL MERCATO CINESE GRAZIE ALL'ACQUISIZIONE DEL 55% DI FEN WO SHANGHAI (FIREWORKS) DA PARTE DI ADIACENT CHINA

Empoli, 9 Febbraio 2021

Il Gruppo Sesa ("SESA" – SES.MI), operatore di riferimento in Italia nel settore dell'innovazione tecnologica e dei servizi informatici e digitali per il segmento business, espande la propria presenza sul mercato cinese dei servizi digitali, attraverso Var Group S.p.A., controllata totalitaria di Sesa attiva nel settore software e system integration.

Var Group rafforza la propria presenza sul mercato cinese grazie all'acquisizione del 55% di Fen Wo Shanghai ltd da parte della propria controllata Adiacent, sviluppando così l'offerta di servizi di digital marketing e customer experience a supporto del Made in Italy sul mercato cinese.

Fen Wo Shanghai ltd (Fireworks) è presente in Cina dal 2013, con un team di 15 risorse basate a Shanghai ed offre soluzioni digitali e di marketing per aziende italiane ed internazionali che operano sul mercato cinese. Fen Wo Shanghai ltd (Fireworks) possiede 15 brevetti registrati di software per la Cina ed è certificata come High-Tech Enterprise dal governo di Shanghai. Tra i clienti annovera brand leader nei settori fashion, design, wine and spirits quali Ginori1735, Tumi, Rossignol, Arper ed il primo operatore luxury outlet italiano in Cina Florentia Village.

Adiacent vanta già una presenza diretta in Cina nell'offerta di soluzioni di digital marketing sulle piattaforme di e-commerce e social media cinesi grazie anche alla collaborazione con Alibaba Group, che nell'ambito del progetto *Easy Export* sviluppato con UniCredit Group ha portato oltre 400 imprese italiane a sbarcare sul più grande marketplace b2b del mondo.

Grazie a questa acquisizione, che sarà perfezionata entro il 30 giugno 2021, Adiacent China nell'anno fiscale al 30 aprile 2022 svilupperà un totale di circa eu 4 milioni di ricavi con un Ebitda margin atteso del 20% e circa 40 risorse basate in Cina, in grande maggioranza di madrelingua cinese e specializzate in e-commerce e marketing, in grado di gestire tutti gli aspetti dello sviluppo digitale delle aziende internazionali in Cina. Le opportunità digitali nel mercato cinese sono in continua crescita e non hanno subito frenate a causa del COVID-19, con una crescita dell'e-commerce annuale del 10,9% per un totale di oltre Eu 1.500 miliardi nel 2020¹. Adiacent rafforza così il proprio posizionamento come agenzia specializzata sul digital export, con focus specifico sul mercato cinese e con partnership con le principali piattaforme del settore tra cui Tmall, Tmall Global, WeChat, Jd.com e Baidu.

L'acquisizione contribuirà ai risultati del Gruppo Sesa dall'anno fiscale al 30 aprile 2022, con ricavi annuali per circa Eu 2,5 milioni ed un Ebitda margin atteso del 20% ed è stata realizzata sulla base di un prezzo in linea con i parametri EV/Ebitda (4,75 x Ebitda normalizzato) di riferimento generalmente applicati per tali operazioni dal Gruppo Sesa. Il prezzo verrà liquidato in parte al closing ed in parte nei successivi 24/48 mesi, verificata la continuità gestionale e lo sviluppo del business. L'operazione, nella quale Fireworks è stata assistita da William De Ascaniis come advisor finanziario, prevede il coinvolgimento nella gestione del CEO e dei partner di Fireworks Andrea Fenn, Chenyin Pan, Zhang Yan e Cheng Zhengzheng, che assieme a Lapo Tanzj, già CEO di Adiacent China, si applicheranno allo sviluppo di business di Adiacent China con obiettivi di crescita e generazione di valore sostenibile nel lungo termine.

¹ <https://www.chinainternetwatch.com/30910/retail-sales/>



Grazie a questa operazione Var Group integrerà l'offerta dei servizi digitali per l'internazionalizzazione con competenze e risorse tecniche in Cina a supporto delle imprese italiane ed europee nell'approdo in uno dei più grandi mercati digitali del mondo.

“Rafforziamo la nostra capacità di supportare le aziende italiane ed europee nel portare le proprie eccellenze in uno dei maggiori mercati digitali mondiali come quello cinese, in una fase cruciale della trasformazione digitale delle imprese e di ripartenza dell'economia. Diamo il benvenuto al team di Andrea Fenn e Fireworks che ci arricchisce di nuove competenze e specializzazioni” ha affermato **Francesca Moriani CEO di Var Group**.

“Adiacent ha già sviluppato una stabile presenza in Cina nonché una partnership strategica con il Gruppo Alibaba: grazie a questa operazione ampliamo il nostro ruolo di Digital Enabler sul mercato cinese con il coinvolgimento di ulteriori risorse umane specializzate e l'ingresso di un giovane talento come Andrea Fenn che assieme a Lapo Tanzj svilupperà il business di Adiacent China nei prossimi anni”, ha dichiarato **Paola Castellacci, CEO di Adiacent**.

“Il Gruppo Sesa prosegue la propria strategia di investimento in competenze ed innovazione anche sui mercati esteri, arricchendo il proprio capitale umano di risorse specializzate in Cina con focus su uno dei maggiori mercati digitali a livello mondiale. L'accelerazione nel ricorso alla crescita esterna, attraverso progetti industriali di lungo termine, contribuirà alla generazione di valore sostenibile a beneficio dei nostri stakeholder”, ha dichiarato **Alessandro Fabbroni, CEO di Sesa**.

Sesa S.p.A., (“SESA” – SES.MI) con sede ad Empoli (FI), è operatore di riferimento in Italia nel settore delle soluzioni di innovazione tecnologica e dei servizi informatici e digitali per il segmento business attivo sull'intero territorio nazionale e presente in alcune regioni europee tra cui la Germania, con ricavi consolidati per Euro 1.776 milioni, un Ebitda di Euro 94,5 milioni, un utile netto consolidato di Euro 42,2 milioni con oltre 2.500 dipendenti (dati relativi all'ultimo bilancio approvato al 30 aprile 2020).

Il Gruppo ha la missione di offrire soluzioni di innovazione tecnologica e servizi di Digital Transformation ad imprese ed organizzazioni. Grazie alle competenze e specializzazioni delle proprie risorse umane ed alle soluzioni sviluppate, il Gruppo Sesa opera in settori quali Collaboration, Cloud, Digital Process, ERP & Vertical Solutions, Customer Experience, Security a supporto della trasformazione digitale di partner e clienti.

Il Gruppo Sesa opera attraverso tre principali settori di business:

- Settore VAD (Value Added Distribution) con Ricavi per Euro 1,45 miliardi e circa 400 risorse umane al 30 aprile 2020;
- Settore SSI (Software e System Integration) con ricavi per circa Euro 400 milioni e circa 1.800 dipendenti al 30 aprile 2020;

- Settore BS (Business Services) con ricavi per circa Euro 50 milioni e circa 300 dipendenti, consolidato dal marzo 2020.

Il Settore Corporate gestisce la piattaforma operativa e finanziaria nonché la Governance Strategica del Gruppo con ricavi per circa Euro 20 milioni e 180 risorse umane al 30 aprile 2020.

Il Gruppo Sesa persegue una politica di sviluppo sostenibile a beneficio dei propri Stakeholder ed ha conseguito nel periodo 2011-2020 un track record di crescita continua di occupazione, ricavi (CAGR ricavi 2011-2020 +10,1%) e redditività (CAGR Ebitda 2011-2020 +11,9%, CAGR EAT Adjusted 2011-2020 +15,2%). Sesa S.p.A. è quotata sul segmento STAR del Mercato MTA di Borsa Italiana (Codice ISIN: IT0004729759).

Per Informazioni Media Community S.r.l. Lea Calvo Platero +39 02 89404231 - sesa@communitygroup.it Idea Point S.r.l. Alessandro Pasquinucci +39 0571 997374 - info@ideapoint.it	Per Informazioni Finanziarie Sesa S.p.A. Conxi Palmero, Investor Relations Manager +39 0571 997326 - investor@sesa.it
--	---



PRESS RELEASE

SESA GROUP EXPANDS ITS PRESENCE IN CHINA

VAR GROUP STRENGTHENS THE OFFER OF DIGITAL MARKETING SERVICES FOR MADE IN ITALY COMPANIES ON THE CHINESE MARKET THANKS TO THE ACQUISITION OF 55% OF FEN WO SHANGHAI (FIREWORKS) BY ADIACENT CHINA

Empoli, February 9, 2021

Sesa Group ("SESA" – SES.MI), reference operator in Italy in the sector of technological innovation and IT and digital services for the business segment, expands its presence on the Chinese digital services market through the wholly owned subsidiary Var Group S.p.A., head of Group's *Software and System Integration* sector.

Var Group strengthens its presence on the Chinese market thanks to the acquisition of 55% of Fen Wo Shanghai Ltd by its subsidiary Adiacent, thus developing the offer of digital marketing and customer experience services to support Made in Italy on the Chinese market.

Fen Wo Shanghai Ltd (Fireworks) has been present in China since 2013, with a team of 15 resources based in Shanghai and offers digital and marketing solutions for Italian and international companies operating on the Chinese market. Fen Wo Shanghai Ltd (Fireworks) owns 15 registered software patents in China and is certified as a High-Tech Enterprise by the Shanghai government. Its client base includes leading brands in the fashion, design, wine and spirits sectors such as Ginori1735, Tumi, Rossignol, Arper and the first Italian luxury outlet operator in China, Florentia Village.

Adiacent already boasts a direct presence in China in offering digital marketing solutions on Chinese e-commerce and social media platforms thanks also to the collaboration with Alibaba Group which, as part of the *Easy Export* project developed with UniCredit Group, has taken it further 400 Italian companies to land on the largest b2b marketplace in the world.

Thanks to this acquisition, which will be performed by 30 June 2021, Adiacent China in the fiscal year to 30 April 2022 will develop a total of approximately 4 million in revenues with an expected Ebitda margin of 20% and around 40 human resources based in China, mostly native speakers and specialized in e-commerce marketing, able to manage all aspects of digital transformation of international companies in China. Digital opportunities in the Chinese market are constantly growing and have not been slowed down by COVID-19, with e-commerce market annual growth rate of 10.9% for a total of over Eu 1,500 billion in 2020¹. Adiacent thus strengthens its positioning as specialized agency in digital export, with a specific focus on the Chinese market and with partnerships with the main platforms in the sector including Tmall, Tmall Global, WeChat, Jd.com and Baidu.

The acquisition will contribute to the results of the Sesa Group from the fiscal year to 30 April 2022, with annual revenues of approximately 2.5 million and an expected Ebitda margin of 20% and was made on the basis of a price in line with the reference EV/Ebitda (4.75 x normalized Ebitda) ratio generally applied for such transactions by the Sesa Group. The price will be paid in part at the closing and in part in the following 24/48 months, once the business continuity and development have been verified. The operation, in which Fireworks was assisted by William De Ascanis as financial advisor, implies the involvement in the management of the CEO and Fireworks partners Andrea Fenn, Chenyin Pan, Zhang Yan and Cheng Zhengzheng, who together with Lapo Tanzj, former CEO of Adiacent China, will apply to the business development of Adiacent China with long-term sustainable growth and value creation objectives.

¹ <https://www.chinainternetwatch.com/30910/retail-sales/>



Thanks to this operation, Var Group will integrate the offer for digital services for internationalization with skills and technical resources in China to support Italian and European companies in landing one of the largest digital markets in the world.

“We strengthen our ability to support Italian and European companies in bringing their excellence to one of the world’s largest digital markets such as China, in a crucial phase of the companies’ digital transformation and economic recovery. We welcome the Andrea Fenn and Fireworks team that enriches us with new skills and specializations”, **stated Francesca Moriani, CEO of Var Group.**

“Adiacent has already developed a stable presence in China as well as a strategic partnership with the Alibaba Group: thanks to this operation we are expanding our role as Digital Enabler on the Chinese Market with the involvement of additional specialized human resources and the entry of a young talent such as Andrea Fenn who together with Lapo Tanzj will develop the business of Adiacent China in the following years”, **stated Paola Castellacci, CEO of Adiacent.**

“The Sesa Group continues its strategy of investment in skills and innovation also on foreign markets, enriching its human capital with specialized resources in China with a focus on one of the largest digital markets in the world. The acceleration in the use of external growth, through long-term industrial project, will contribute to the generation of sustainable value for the benefit of our stakeholders”, **stated Alessandro Fabbroni, CEO of Sesa.**

Sesa S.p.A., based in Empoli (FI), is reference player in Italy in technological innovation solutions and IT and digital services for business segment. The Sesa Group operates on the whole national territory with presence over some European countries including Germany, Spain, Switzerland, with consolidated revenues of Euro 1,776 million, an Ebitda of Euro 94.5 million, a consolidated net profit after tax of Euro 42.2 million with over 2,500 employees (Financial Year data as of April 30, 2020).

The Group has the mission of offering technological innovation solutions and Digital Transformation services to companies and organizations. Thanks to the skills and specializations of its human resources and the solutions developed, Sesa Group operates in sectors such as Security, Collaboration, Cloud, Digital Process, ERP & Vertical Solutions, Customer Experience to support digital transformation of partners and customers.

The Sesa Group operates through three main business sectors:

- the VAD (Value Added Distribution) Sector with Revenues of Euro 1.45 billion and approximately 400 human resources;
- the SSI (Software and System Integration) Sector with revenues of approximately Euro 400 million and over 1,800 employees;
- the BS (Business Services) Sector with revenues of approximately Euro 50 million and approximately 300 employees, consolidated since March 2020.

The Corporate Sector manages Group operating and financial platform as well as the Strategic Governance with revenues of approximately Euro 20 million and 180 human resources.

The Sesa Group pursues a sustainable development policy for the benefit of its Stakeholders and over 2011-2020 period has achieved a track record of continuous growth in employment, revenues (CAGR revenues 2011-2020 +10.1%) and profitability (CAGR Ebitda 2011 -2020 + 11.9%, CAGR EAT Adjusted 2011-2020 +15.2%). Sesa S.p.A. is listed on the STAR segment of Borsa Italiana MTA Market (ISIN Code: IT0004729759).

For Media Information	For Financial Information
Community S.r.l. Lea Calvo Platero +39 02 89404231 - sesa@communitygroup.it Idea Point S.r.l. Alessandro Pasquinucci +39 0571 997374 - info@ideapoint.it	Sesa S.p.A. Conxi Palmero, Investor Relations Manager +39 0571 997326 - investor@sesa.it