

COMUNICATO STAMPA

VAR GROUP DIVENTA EXCLUSIVE INNOVATION PARTNER DI LUBE VOLLEY

Empoli, 8 ottobre 2019 - Var Group, leader nei servizi per l'innovazione ICT delle imprese italiane, con 10.000 clienti e 1900 collaboratori su tutto il territorio nazionale, e Lube Volley, il Club campione d'Italia e d'Europa, annunciano di aver siglato un accordo che li legherà fino al 2022: Var Group diventa così il nuovo Exclusive Innovation Partner della squadra.

Con questa partnership il marchio Var Group comparirà al centro delle maglie da gioco ufficiali della Cucine Lube Civitanova, segno dell'importanza della collaborazione tra due realtà di assoluta eccellenza nei rispettivi settori. Var Group metterà a disposizione degli atleti e della società le proprie competenze digitali e le proprie soluzioni innovative per sostenere il team nelle sfide dentro e fuori dal campo. La collaborazione inizierà nel segno dell'Intelligenza Artificiale con un progetto che permetterà alla squadra del Lube Volley di definire strategie di gioco vincenti, per poi proseguire sviluppando altre operazioni innovative e di evoluzione tecnologica.

Le due società hanno già collaborato insieme: l'ultima occasione è stata quest'anno in occasione di MasterTech, maratona di sviluppo organizzata da Var Group in occasione della sua Convention, durante la quale 43 talenti, provenienti dagli atenei di Palermo, Napoli, Ancona, Bologna e Roma, si sono sfidati in una maratona di sviluppo della durata di 32 ore. I ragazzi dai 19 ai 23 anni, divisi in 9 gruppi, hanno sviluppato un progetto basato sull'Intelligenza Artificiale che ha preso spunto dalle esigenze di 7 aziende, tra le quali Lube Volley.

*"Var Group scende ancora in campo al fianco di una squadra storica e uno sport coinvolgente che ha regalato agli italiani molte vittorie – ha dichiarato **Francesca Moriani AD di Var Group** - Siamo orgogliosi di essere partner di Lube Volley, ci lega la voglia di innovare, crescere e vincere le sfide del futuro "*

*"Abbiamo deciso di aprire questa importante collaborazione – ha spiegato il patron **Lube, Fabio Giulanelli** - perché una realtà di successo come la Lube Volley non poteva non aprirsi all'innovazione e, di conseguenza, al futuro. Siamo certi che una grande azienda come Var Group è il partner giusto per continuare a crescere e vincere le nuove sfide che ogni anno affrontiamo".*

Var Group Spa

Var Group www.vargroup.it, con un fatturato di 343 milioni di € al 30 aprile 2019, 1900 collaboratori 23 sedi in tutta Italia, 5 all'estero in Spagna, Germania e Cina, è uno dei principali partner per l'innovazione del settore ICT. Sostiene la competitività

COMUNICATO STAMPA

delle imprese Made in Italy con offerte dedicate ai maggiori distretti italiani come: **Manufacturing, Food & Wine, Meccanica industriale, Automotive, Fashion, Furniture, Retail & Gdo**. La proposta Var Group si rinnova quotidianamente grazie alla ricerca continua e alla stretta collaborazione con **Start up e Poli Universitari**. Le imprese si trovano di fronte a sfide sempre più complesse: devono poter contare su soluzioni innovative e specializzate. L'offerta Var Group trae la sua forza dalla profonda conoscenza dei *processi aziendali* e dall'integrazione di più elementi. È frutto del lavoro di Business Unit focalizzate nello sviluppo di progetti di: **Digital Transformation, Digital Industries, Digital Cloud e Digital Security Business Technologies**. Var Group appartiene al **Gruppo Sesa S.p.A.**, operatore di riferimento in Italia nell'offerta di soluzioni IT a valore aggiunti per il segmento business. La società capogruppo Sesa S.p.A. è quotata sul segmento STAR del mercato **MTA di Borsa Italiana**.

Per ulteriori informazioni Communication & Media Relations Var Group

Sara Lazzeretti

Mail: s.lazzeretti@vargroup.it

Mob. 3391705791

Ufficio stampa

Community Strategic Communications Advisers

var@communitygroup.it

Mob. 335.7357146