

COMUNICATO STAMPA

Nasce Var Theia, Var Group e Addfor in partnership per rendere “intelligenti” i processi del Made in Italy

L'AD di Var Group S.p.A. Francesca Moriani *“Vogliamo essere ancora più vicini alle imprese, sostenerle nel percorso di digitalizzazione, costituendo un polo di eccellenza interamente dedicato all'Intelligenza Artificiale. Inauguriamo la partnership con un progetto per il settore della Ristorazione, ma stiamo già lavorando per l'Automotive e il Retail”*.

Empoli, 13 luglio 2020 – **Var Group**, operatore di riferimento in Italia nel settore dei servizi e delle soluzioni ICT per le imprese, parte del gruppo SeSa S.p.a, quotato sul segmento Star di Borsa Italiana, e **Addfor**, società che sviluppa progetti di Smart Artificial Intelligence integrati alla Visual Recognition oltre che controlli avanzati per il mondo Automotive ed Industries, **annunciano la nascita di Var Theia, società dedicata allo sviluppo di soluzioni di intelligenza artificiale.**

La nuova realtà completa gli investimenti fatti da Var Group per la creazione di **un polo di eccellenza italiano dedicato al Cognitive and Advance Analytics**. In linea con questo obiettivo, poco meno di due mesi fa, sono state acquisite e integrate nel centro di competenza due realtà con oltre venti anni di esperienza nel settore: *Analytics Network e SPS*, società con forti competenze in ambito *data science, predictive analytics, machine learning e artificial intelligence*.

Var Theia integra l'offerta di soluzioni innovative e la profonda conoscenza del mercato italiano di Var Group, con le competenze legate allo sviluppo di **progetti Intelligenza Artificiale e di Visual Recognition** già sviluppati da Addfor.

Il primo progetto, realizzato in partnership, è dedicato alla ristorazione pubblica e privata. Mense e ristoranti, utilizzando un sistema tecnologico basato sull'intelligenza artificiale, potranno, quando i clienti si avvicinano all'area di pagamento, riconoscere le pietanze nel vassoio, al fine di automatizzare il processo di check-out. Potranno, inoltre, inserire queste informazioni nel sistema di pagamento, integrarle nelle app e nelle tessere fidelity esistenti, per rendere migliore il servizio ai clienti, anche senza avvalersi di operatori dedicati.

Le aziende della ristorazione velocizzeranno l'iter di pagamento e avranno a disposizione dati accurati per ottimizzare i propri processi operativi, rispettando, in modo più semplice, le normative di sicurezza anti-covid.

“La nascita di Var Theia completa i nostri investimenti nel settore del Cognitive & Advanced Analytics. Da tempo volevamo creare un polo di eccellenza italiano dedicato allo sviluppo di soluzioni di Intelligenza Artificiale. – dichiara Francesca Moriani Ceo di Var Group – Dal confronto quotidiano con altri imprenditori, ho rilevato come il freno maggiore per l'adozione di progetti di AI, è dovuto al fatto che questi

non sono pensati per le aziende italiane. La nostra strategia di sviluppo parte dalle specificità dei settori nei quali operiamo storicamente. Iniziamo con il settore della Ristorazione, ma stiamo già lavorando per l'Automotive e il Retail".

*"La nuova realtà garantirà lo sviluppo di iniziative di successo per le imprese italiane – **dichiara Ruben Borchetto Amministratore Delegato di Addfor** – siamo orgogliosi di integrare le nostre competenze tecnologiche con le soluzioni innovative e la storica conoscenza e presenza sul mercato di Var Group".*

**Per ulteriori informazioni
Communication & Media Relations Var Group**

Sara Lazzeretti

Mail: s.lazzeretti@vargroup.it

Mob. 3391705791

Ufficio stampa

Community Strategic Communications Advisers

var@communitygroup.it

Mob. 335.7357146

Var Group S.p.A.

Var Group www.vargroup.it, con un fatturato di 343 milioni di Euro al 30 aprile 2019, oltre 2500 collaboratori 23 sedi in tutta Italia, 6 all'estero in Spagna, Germania e Cina, è uno dei principali partner per l'innovazione del settore ICT. Sostiene la competitività delle imprese del Made in Italy con offerte dedicate ai maggiori distretti italiani come: Manufacturing, Food & Wine, Meccanica industriale, Automotive, Fashion, Furniture, Retail & Gdo. La proposta Var Group si rinnova quotidianamente grazie alla ricerca continua e alla stretta collaborazione con Start up e Poli Universitari. Le imprese si trovano di fronte a sfide sempre più complesse: devono poter contare su soluzioni innovative e specializzate. L'offerta Var Group trae la sua forza dalla profonda conoscenza dei processi aziendali e dall'integrazione di più elementi. È frutto del lavoro di Business Unit focalizzate nello sviluppo di progetti di: Customer Experience, Digital Process, Digital Cloud, Digital Security, Smart Services e Business Technologies Solutions. Var Group appartiene al Gruppo Sesa S.p.A., operatore di riferimento in Italia nell'offerta di soluzioni IT a valore aggiunto per il segmento business con ricavi consolidati per Euro 1,55 miliardi al 30 aprile 2019. La società capogruppo Sesa S.p.A. è quotata sul segmento STAR del mercato MTA di Borsa Italiana.