

L'ACCORDO

Var Group, partnership formativa Corsi e progetti anti cyberbullismo

Var Group, già digital Partner del Benetton, diventa sponsor ufficiale. Il brand dell'azienda leader nei servizi ICT per le imprese italiane sarà presente sulle divise gare dei Leoni. Insieme hanno dato vita a due importanti progetti. Var Group ha focalizzato l'attenzione sull'area cyber security, e ha individuato, con la dirigenza dei "Leoni", un percorso di for-

mazione ad hoc per i giovani giocatori, con una campagna di educazione sui temi più importanti della trasformazione digitale e del cyberbullismo pensati per i ragazzi delle giovanili dai 12 anni.

E cura un progetto per social e offline nel segno dello slogan #WeAreLions che sottolinea l'appartenenza ai valori, all'orgoglio e alla passione per il rugby.