

**COMUNICATO STAMPA**

Var Group annuncia i nuovi dati di bilancio: fatturato di 396 Milioni di Euro al 30 aprile 2020 e una crescita del 15,6%

E lancia osservatorio sulla digitalizzazione insieme a doDigital, per monitorare le esigenze e aspettative delle aziende italiane

*Francesca Moriani CEO di Var Group S.p.A “Siamo riusciti a crescere anche in questo anno così difficile e doloroso per tutti. Devo ringraziare le persone di Var Group per aver lavorato sempre con slancio e straordinaria dedizione, per aver raggiunto questo obiettivo e per non aver fatto mancare mai il supporto digitale alle imprese del Made in Italy. Ora gli imprenditori hanno una grande voglia di ripartire e innovare: noi siamo già pronti a sostenerli grazie alle nuove competenze e agli investimenti fatti negli ultimi mesi”*

Empoli, 16 luglio 2020 – **Var Group**, operatore di riferimento in Italia nel settore dei servizi e delle soluzioni ICT per le imprese, parte del gruppo SeSa S.p.a, quotato sul segmento Star di Borsa Italiana, chiude il bilancio al 30 aprile 2020 con una crescita del 15,6% rispetto all’anno precedente e un fatturato di 396 milioni di euro al 30 aprile 2020.

Si tratta di un obiettivo importante, raggiunto in un anno estremamente doloroso per tutti noi; un risultato eccezionale conseguito grazie all’impegno straordinario di tutto il team Var Group composto oggi, dopo le ultime acquisizioni, da oltre **2500 collaboratori**, presenti in **23 sedi in Italia e 6 tra Germania, Romania, Spagna e Cina**.

Var Group ha inoltre fatto crescere le competenze negli ambiti più strategici per la digitalizzazione delle aziende quali quelli legati alla trasformazione dei processi di collaborazione, alla sicurezza, alla analisi e gestione dei dati, alla gestione e automazione dei processi aziendali e alla consulenza legata alla Customer Experience e all’industria 4.0.

**Ed è proprio dal mese di aprile fino ad oggi, che sono state chiuse 6 importanti operazioni di acquisizione e integrazione di nuove competenze nel gruppo.** Nel dettaglio sono stati perfezionati gli accordi con: **zero12**, società con competenze *Cloud e Big Data*; **Infolog**, attiva nello sviluppo di *soluzioni software per la logistica e gestionali Erp*; **Analytics Network e SPS**, società con competenze in ambito *cognitive e data analytics*; **Ditech**, specializzata nella *gestione dei sistemi informativi di logistica, supply chain e store management e partner digitale di riferimento del Gruppo Conad*; infine la recentissima sinergia con **Addfor**, che ha dato vita a **Var Theia**, società che sviluppa progetti di *Intelligenza Artificiale per il Made in Italy*.

In considerazione degli sforzi profusi dalle persone del Gruppo, e del particolare contesto economico, i **membri del board aziendale hanno ritenuto importante dare un segnale, e rinunciare alla distribuzione dei dividendi.** In parallelo è stata incrementata la **formazione continua del personale, in aggiunta ad un piano articolato di welfare a supporto del benessere dei dipendenti:** oltre all'asilo e alla mensa aziendale, e ai già presenti buoni per la spesa, carburante, formazione, libri scolastici e centri estivi, sono stati integrati contributi per le spese di **baby sitting** e per **l'acquisto di strumenti informatici a supporto della didattica a distanza.** È stata attivata un'assicurazione sanitaria per il rischio Covid-19 per l'intero anno, e la possibilità di continuare ad usufruire dello **smart working**, per i dipendenti che ne fanno richiesta.

### **L'osservatorio: ascoltare il mercato**

Oltre agli investimenti fatti in nuove competenze, Var Group ha intrapreso un importante progetto di analisi delle esigenze delle aziende, perché l'innovazione è sempre necessariamente accompagnata dall'ascolto. In collaborazione con doDigital, società specializzata nella consulenza e nella digitalizzazione delle imprese, ha dato vita ad un'attività di ricerca, finalizzata a rilevare l'attuale priorità di innovazione in oltre 300 PMI italiane. Un'attività fondamentale per capire come le potenzialità delle tecnologie emergenti digitali possano portare valore al business aziendale. I primi risultati saranno resi noti alla fine di settembre.

*“Non ci siamo mai fermati e siamo riusciti a crescere anche in un anno così difficile per tutti noi. Per questo devo ringraziare le persone di Var Group, per aver lavorato sempre con slancio e straordinaria dedizione, per aver raggiunto questo obiettivo e per non aver fatto mancare mai il supporto digitale alle imprese del Made in Italy. Ora gli imprenditori hanno una grande voglia di ripartire e innovare: noi siamo già pronti a sostenerli grazie alle nuove competenze e agli investimenti fatti negli ultimi mesi”.  
Dichiara Francesca Moriani CEO Var Group*

### **Per ulteriori informazioni Communication & Media Relations Var Group**

Sara Lazzeretti

Mail: [s.lazzeretti@vargroup.it](mailto:s.lazzeretti@vargroup.it)

Mob. 3391705791

### **Ufficio stampa**

Community Strategic Communications Advisers

[var@communitygroup.it](mailto:var@communitygroup.it)

Mob. 335.7357146

\*\*\*

### **Var Group S.p.A.**

Var Group [www.vargroup.it](http://www.vargroup.it), con un fatturato di 396 milioni di Euro al 30 aprile 2020, oltre 2500 collaboratori 23 sedi in tutta Italia, 6 all'estero in Spagna, Germania, Romania e Cina, è uno dei principali partner per l'innovazione del settore ICT. Sostiene la competitività delle imprese del Made in Italy con offerte dedicate ai maggiori distretti italiani

come: Manufacturing, Food & Wine, Meccanica industriale, Automotive, Fashion, Furniture, Retail & Gdo. La proposta Var Group si rinnova quotidianamente grazie alla ricerca continua e alla stretta collaborazione con Start up e Poli Universitari. Le imprese si trovano di fronte a sfide sempre più complesse: devono poter contare su soluzioni innovative e specializzate. L'offerta Var Group trae la sua forza dalla profonda conoscenza dei processi aziendali e dall'integrazione di più elementi. È frutto del lavoro di Business Unit focalizzate nello sviluppo di progetti di: Customer Experience, Digital Process, Digital Cloud, Digital Security, Cognitive and Advanced Analytics, Smart Services e Business Technologies Solutions. Var Group appartiene al Gruppo Sesa S.p.A., operatore di riferimento in Italia nell'offerta di soluzioni IT a valore aggiunto per il segmento business con ricavi consolidati per Euro 1,776 miliardi al 30 aprile 2020. La società capogruppo Sesa S.p.A. è quotata sul segmento STAR del mercato MTA di Borsa Italiana.