

Al via la task force tra Var Group, Microsoft, HPE ed Equinix: nasce l'Hybrid Cloud Experience

Un laboratorio permanente per accompagnare le aziende verso la trasformazione digitale, facendo leva sulle potenzialità del Cloud Ibrido.

Obiettivo: accogliere imprenditori e manager per condividere know-how e offrire consulenza alla scoperta dei vantaggi di Cloud, AI e Cybersecurity.

Milano, 5 dicembre 2019 – Var Group, Microsoft Italia, HPE ed Equinix annunciano la nascita di **"Hybrid Cloud Experience"**, un **laboratorio permanente** dedicato alle imprese con l'obiettivo di promuovere la **cultura digitale** e in particolare di aiutare realtà di qualsiasi dimensione e settore a comprendere i vantaggi del Cloud Ibrido a supporto della competitività. Ideata dalla task force dei quattro player, l'Hybrid Cloud Experience fa leva sul **mix di competenze e tecnologie** di ognuno per offrire consulenza a 360° e guidare le aziende verso la trasformazione digitale. Il laboratorio si propone quale luogo di confronto, dove le imprese potranno intraprendere un percorso esperienziale alla scoperta del **Cloud Ibrido** e studiare insieme agli esperti di Var Group, Microsoft Italia, HPE ed Equinix soluzioni dinamiche in grado di ottimizzare efficienza ed efficacia, preservando gli investimenti, garantendo continuità, controllo e governance, guadagnando flessibilità e sfruttando funzionalità tecnologiche avanzate anche in termini di analisi dati, per affrontare con successo le sfide di oggi e di domani.

Secondo l'ultimo Osservatorio Cloud Transformation della School of Management del Politecnico di Milano (Ottobre 2019), il **mercato Cloud italiano è cresciuto del 18%** nel 2019 raggiungendo i **2,77 Miliardi di Euro**, con un'accelerazione più significativa proprio sul fronte Public & Hybrid Cloud. Il 24% delle aziende possiede un team dedicato alla gestione della nuvola, ma per **6 aziende su 10** è difficile reperire le figure professionali necessarie sul mercato. Per questo è necessario puntare sulla condivisione di know-how e sulla consulenza, guidando non solo i professionisti IT, ma anche i ruoli di business in un percorso di consapevolezza sulle potenzialità del Cloud Ibrido.

L'Hybrid Cloud Experience, sviluppata con il supporto di Intel presso la sede milanese di Var Group (Via Gaetano Sbodio, 2), fa leva su tecnologia Microsoft, infrastruttura HPE e datacenter Equinix e intende porsi come vero e proprio abilitatore di innovazione, aiutando le aziende a cogliere le opportunità legate nel complesso a **Cloud Computing, Artificial Intelligence e Cybersecurity**: imprenditori e business decision maker potranno immergersi in scenari applicativi personalizzati e ispirarsi a casi d'uso verticali che riflettono le principali dinamiche dei diversi settori di mercato, ovvero **Finance, Health, Retail, Oil&Gas, Manufacturing e Public Sector**. Le aziende potranno accedere a demo e simulazioni su virtualizzazione, containerizzazione, sviluppo e commercializzazione, per comprendere come migrare in modo strategico flussi on-premise su cloud e come integrare forme diverse di cloud, realizzando progetti ibridi in completa sicurezza.

Al servizio del laboratorio tutta l'expertise di **Var Group**, che opererà in modo trasversale come system integrator per mostrare scenari ove le tecnologie degli altri tre player si sposano per rispondere ad esigenze diverse e accompagnare realtà attive in settori differenti in un graduale percorso di adozione del cloud. Le aziende potranno anche beneficiare di un assessment iniziale, di una valutazione sull'impatto del Cloud sui processi, di una comparazione costi/benefici e di un "Cloud Journey" personalizzato fino ad arrivare a vivere demo sviluppate ad hoc con i propri dati.

"È una proposta congiunta a vantaggio delle imprese italiane per sostenerne l'innovazione e la competitività con un approccio per industry. In questo progetto mettiamo a fattor comune le nostre competenze tecnologiche, la nostra offerta di soluzioni innovative e la profonda

conoscenza del mercato italiano. Così supporteremo il business dei nostri clienti, non solo nel definire la migliore strategia, ma anche nell'implementazione e gestione di nuovi contesti", afferma **Francesca Moriani, Amministratore Delegato Var Group**. "Infatti, a prescindere dalla fase di processo di creazione della strategia cloud in cui le aziende si trovano, grazie a questo laboratorio, all'esperienza dei partner coinvolti e al ruolo centrale di Var Group come partner per l'innovazione, aiuteremo le aziende ad intraprendere tutti i passaggi necessari per adottare le infrastrutture più vantaggiose e a individuare i workload che più si prestano a essere trasformati in una strategia di Hybrid Cloud".

In particolare, i business decision maker potranno sperimentare i vantaggi della piattaforma cloud **Microsoft Azure** e di **Azure Stack**, una sorta di ponte tra l'infrastruttura locale ed Azure, che consente di gestire i workload in un ambiente unico e consistente, dando vita a scenari cloud completamente ibridi e su misura, in linea con le proprie esigenze. Le aziende potranno, inoltre, fare esperienza delle più avanzate feature di Intelligenza Artificiale e sicurezza abilitate da Azure e valutare scenari di integrazione delle tre cloud di Microsoft, non solo Azure, ma anche la piattaforma di produttività Office 365 e la piattaforma di applicazioni di business Dynamics 365.

"Secondo i dati i-Com, le imprese che fanno uso del Cloud hanno una probabilità superiore del 27% di conseguire ricavi maggiori. Il Cloud rappresenta, infatti, uno straordinario abilitatore d'innovazione. Le aziende ne sono sempre più consapevoli, ma spesso mancano risorse e competenze adeguate per mettere in atto un piano strategico di adozione del Cloud, che preservi gli investimenti pregressi e garantisca la flessibilità di scegliere quali attività migrare e quali no. È questo il valore del Cloud Ibrido su cui Microsoft punta da sempre per accompagnare le organizzazioni verso un percorso di trasformazione digitale graduale, con importanti vantaggi in termini di efficienza, scalabilità e sicurezza e con la possibilità di evolvere verso scenari integrati di Intelligent Cloud e Intelligent Edge. Collaborando con Var Group, HPE ed Equinix, intendiamo proprio mettere un'équipe di esperti al servizio delle aziende italiane per condividere conoscenza e offrire consulenza sulle nuove tecnologie, aiutandole ad essere sempre più competitive", dichiara **Silvia Candiani, Amministratore Delegato di Microsoft Italia**.

Nell'Experience i clienti potranno, altresì, toccare con mano come le soluzioni **HPE** migliorano l'agilità riducendo le operazioni ripetitive, accelerando il provisioning e la scalabilità dei servizi; questo significherà inoltre semplificare l'implementazione e la gestione delle risorse IT con gli stessi servizi di gestione e automazione utilizzati in Azure.

"Oggi le aziende di ogni dimensione stanno adottando modelli di Cloud Ibrido per accedere a nuovi servizi, migliorare il time-to-market, promuovere la crescita del business e avvicinarsi di più ai propri clienti. Noi di HPE siamo stati i primi a credere in questo approccio, dove ciò che più conta è saper orchestrare al meglio tutte le risorse a disposizione dei nostri clienti. Abbiamo iniziato a lavorarci anni fa e oggi il mercato ci sta dando ragione. L'Hybrid Cloud Experience rappresenta per noi un'ulteriore dimostrazione di come un modello di innovazione aperto e condiviso possa non solo generare soluzioni tecnologiche di grande impatto, ma anche abilitare modalità di business innovative e garantire vantaggi per tutti", ha commentato **Stefano Venturi, Presidente e Amministratore Delegato di HPE**.

Le interconnessioni fisiche e virtuali dirette di **Equinix** offrono prestazioni più affidabili e sicure rispetto alla connessione pubblica tramite Internet (con una notevole riduzione dei costi della larghezza di banda) e consentono ai clienti di Microsoft, HPE e Var Group di fornire le capacità uniche del Cloud Ibrido, compresi i servizi applicativi, la produzione e la gestione delle identità, dati e servizi di backup e recovery, e servizi infrastrutturali come le reti virtuali e la gestione del traffico. Inoltre, grazie a **Equinix Cloud Exchange Fabric™ (ECX Fabric™)**, un servizio di interconnessione on-demand SDN-enabled, questi clienti potranno collegare la propria infrastruttura distribuita con l'infrastruttura distribuita di qualsiasi altra azienda sulla **Piattaforma Equinix®**. Combinando ECX Fabric con i servizi **Network Edge**, i clienti possono implementare dispositivi virtual edge, estendendo la loro portata a migliaia di potenziali nuovi partner commerciali in tutto il mondo. La connettività privata tra le aziende, l'accesso a cloud

service provider strategici come Microsoft e i servizi di rete sono essenziali in quanto la trasformazione digitale alimenta una maggiore domanda di servizi digitali localizzati nell'edge.

"La trasformazione digitale sta spingendo le imprese a spostare la propria infrastruttura IT nel cloud e la chiave per il successo di questa strategia è beneficiare della flessibilità e della scalabilità delle architetture di Cloud Ibrido, che consentono di spostare facilmente carichi di lavoro e dati tra cloud pubblici e privati", aggiunge Emmanuel Becker, Equinix Country Manager Italia. "Grazie al contributo e al coinvolgimento delle competenze di Equinix nell'Hybrid Cloud Experience, il cliente potrà affrontare e valorizzare gli aspetti chiave di una strategia di Cloud Ibrido strutturata, quali la scalabilità internazionale e l'interconnessione".

Equinix

Equinix, Inc. (Nasdaq: EQIX) mette in comunicazione le principali aziende del mondo con i propri clienti, dipendenti e partner all'interno dei data center più interconnessi. Su questa piattaforma globale per il business digitale, le aziende si incontrano in più di 50 mercati nei cinque continenti per raggiungere ovunque, interconnettere tutti e integrare tutto ciò di cui hanno bisogno per creare il loro futuro digitale. www.equinix.it.

Per ulteriori informazioni:

LEWIS

Gabriele Sciuto / Valentina Zunino
EquinixIT@teamlewis.com
T: 02 36531375
M: 335 5993284 / 337 1114508

Hewlett Packard Enterprise

Hewlett Packard Enterprise è la società globale edge-to-cloud platform-as-a-service che aiuta le aziende ad accrescere i propri risultati liberando il valore dei loro dati, ovunque essi risiedano. Basata su decenni di esperienza nel ripensare il futuro e innovare per migliorare il modo in cui viviamo e lavoriamo, HPE mette a punto soluzioni tecnologiche uniche, aperte e intelligenti caratterizzate da un'esperienza uniforme dal cloud all'edge per aiutare i clienti a sviluppare nuovi modelli di business, muoversi con nuove modalità e aumentare le performance operative. Per maggiori informazioni: www.hpe.com.

Contatti Stampa HPE

Patrizia Pia/Barbara Papini
Interfuse
+39 338 8874326
patrizia.pia@interfusecomms.com/barbara.papini@interfusecomms.com

Microsoft

Microsoft (Nasdaq "MSFT" @microsoft) offre un ecosistema di soluzioni e servizi che consentono alle organizzazioni pubbliche e private di qualunque dimensione e settore di realizzare i propri progetti di trasformazione digitale in un nuovo mondo di cloud e device, in grado di liberare i benefici dell'intelligenza artificiale con la massima sicurezza e privacy. La missione di Microsoft è aiutare persone e organizzazioni a realizzare il proprio potenziale grazie alla tecnologia.

Ogni informazione relativa a Microsoft è disponibile al sito www.microsoft.com/it-it.

Contatti stampa:

Microsoft

Chiara Mizzi
Direttore Relazioni Esterne
www.microsoft.com/italy/stampa
e-mail mspress@microsoft.com

Burson Cohn & Wolfe

Cristina Gobbo
cristina.gobbo@bcw-global.com – Tel. 02/721423543
Chiara Degradi
Chiara.degradi@bcw-global.com – Tel. 02/721423503

Var Group

Var Group (www.vargroup.it), con un fatturato di 343 milioni di € al 30 aprile 2019, 1900 collaboratori, 23 sedi in tutta Italia e 5 all'estero in Spagna, Germania e Cina, è uno dei principali partner per l'innovazione del settore ICT. Sostiene la competitività delle imprese Made in Italy con offerte dedicate ai maggiori distretti italiani come: Manufacturing, Food & Wine, Meccanica industriale, Automotive, Fashion, Furniture, Retail & Gdo. La proposta Var Group si rinnova quotidianamente grazie alla ricerca continua e alla stretta collaborazione con Start up e Poli Universitari. Le imprese si trovano di fronte a sfide sempre più complesse: devono poter contare su soluzioni innovative e specializzate. L'offerta Var Group trae la sua forza dalla profonda conoscenza dei processi aziendali e dall'integrazione di più elementi. È frutto del lavoro di Business Unit focalizzate nello sviluppo di progetti di: Digital Transformation, Digital Industries, Digital

Cloud e Digital Security Business Technologies. Var Group appartiene al Gruppo Sesa S.p.A., operatore di riferimento in Italia nell'offerta di soluzioni IT a valore aggiunti per il segmento business. La società capogruppo Sesa S.p.A. è quotata sul segmento STAR del mercato MTA di Borsa Italiana.

Per ulteriori informazioni

Communication & Media Relations Var Group

Sara Lazzeretti

Mail: s.lazzeretti@vargroup.it

Mob. 3391705791

Ufficio stampa

Community Strategic Communications Advisers

var@communitygroup.it

Mob. 345 7357751