

luzionario concetto di co-working: una comunità internazionale con lo sguardo rivolto al futuro, composta da menti brillanti e creative, imprenditori e startup. Il suo cuore pulsante è la sua community, entrando a far parte della quale è possibile conoscere e collaborare con freelancer, imprenditori e co-worker provenienti da tutto il mondo”, continuano da The Student Hotel. TSH Collab offre accesso a servizi come le lounge di design, la palestra dell’hotel, il ristorante e il bar. Inoltre, i suoi membri hanno accesso a tutte le sedi TSH Collab in Europa, tra cui ad esempio Amsterdam, L’Aia e Vienna.

“The Student Hotel ha dato vita a un nuovo concetto di ospitalità: è un luogo in cui i professionisti possono crescere e coltivare la propria attività in uno stimolante ambiente di design tra un’accogliente community di colleghi”, concludono da The Student Hotel Bologna.

Per maggiori informazioni:

[bologna@thestudenthotel.com](mailto:bologna@thestudenthotel.com),

[www.thestudenthotel.com/bologna](http://www.thestudenthotel.com/bologna)

## VAR GROUP CRESCE SUL TERRITORIO EMILIANO

Var Group, uno degli operatori di riferimento nazionali nel settore dei servizi e delle soluzioni ICT per le imprese con 23 sedi in Italia e sei all’estero tra Germania, Romania, Spagna e Cina, cresce in Emilia-Romagna per sostenere le nuove sfide delle aziende. Parte del gruppo SeSa, quotato sul segmento Star di Borsa Italiana, Var Group ha chiuso il bilancio al 30 aprile 2020 con un fatturato di 396 milioni di euro, in aumento del 15,6% rispetto al 2019, ed è presente nel territorio regionale con sedi a Bologna, Rimini e Formigine, in provincia di Modena, con una squadra di 140 persone tra consulenti e tecnici.

“Il team emiliano sostiene la competitività delle imprese con offerte dedicate ai maggiori distretti italiani come manufacturing, food & wine, meccanica industriale, automotive, fashion, furniture, retail & gdo. La proposta si rinnova quotidianamente grazie alla ricerca continua e alla stretta collaborazione con startup e poli universitari. Le imprese si trovano di fronte a sfide sempre

più complesse e devono poter contare su soluzioni innovative e specializzate. La nostra offerta sul territorio trae la sua forza dalla profonda conoscenza dei processi aziendali e dall’integrazione di più elementi.

È frutto del lavoro di Business Unit focalizzate nello sviluppo di progetti di: customer experience, digital process, digital cloud, digital security, cognitive and advanced analytics, smart services e business technologies solutions”, spiegano dall’azienda. Nell’ultimo anno Var Group ha chiuso diverse importanti operazioni proprio con aziende del territorio emiliano. Nel dettaglio, sono stati perfezionati gli accordi con Gencom, società con competenze nell’area collaboration e smart working; Endurance, realtà focalizzata nel digital marketing; Infolog, attiva nello sviluppo di soluzioni software per la logistica e gestionali Erp; Analytics Network e SPS, società con competenze in ambito cognitive e data analytics; Ditech, specializzata nella gestione dei sistemi informativi di logistica, supply chain e store management e partner digitale di riferimento del Gruppo Conad; infine, la recentissima sinergia con Addfor, che ha dato vita a Var Theia, società che sviluppa progetti di intelligenza artificiale per il made in Italy.

“Negli ultimi mesi sono cambiati vorticosamente i modelli di business e le aziende sono state costrette ad adeguarsi costantemente a rivoluzioni repentine e difficili da gestire. Per questo motivo, abbiamo messo a disposizione le competenze di Var4Advisory, una società dedicata alla consulenza, frutto della partnership con RSM, una delle big four nell’advisory internazionale. Grazie a questa divisione gli imprenditori vengono affiancati nel definire il miglior modello di business da adottare, con una consulenza ad hoc sui processi che devono essere digitalizzati per ottenere una migliore efficienza e competitività. È il momento di utilizzare



questa discontinuità e pensare a fare un salto di qualità, cogliere anche l’opportunità della rilevante presenza di finanziamenti agevolati e contributi all’innovazione per investire nel rendere agili e performanti le aziende e noi possiamo affiancarle anche in tutto questo iter”, continuano da Var Group.

Oltre agli investimenti fatti in nuove competenze, Var Group ha intrapreso un importante progetto di analisi delle esigenze delle aziende, perché l’innovazione è sempre necessariamente accompagnata dall’ascolto. In collaborazione con doDigital, società specializzata nella consulenza e nella digitalizzazione delle imprese, ha infatti dato vita ad un’attività di ricerca, finalizzata a rilevare l’attuale priorità di innovazione in oltre 300 pmi italiane, fondamentale per capire come le potenzialità delle tecnologie emergenti digitali possano portare valore al business aziendale.

## VARVEL PREMIA IL MIGLIOR STUDENTE DEL MASTER IN INGEGNERIA DELLA MOTO DA CORSA

Il Gruppo Varvel premia il talento: anche quest’anno l’azienda di Valsamoggia, alle porte di Bologna, ha voluto celebrare l’impegno del miglior corsista del Master in Ingegneria della Moto da Corsa, organizzato dall’ente di Alta Formazione per il business professional Datagest. Il premio di mille euro è andato a Matteo Bartolo, che più degli altri si è distinto in questa nona edizione del Master.

Esperienza, innovazione e ottime prestazioni sono i valori chiave del Gruppo Varvel, valo-