

COMUNICATO STAMPA

Var Group acquisisce la maggioranza di Skeeller, attraverso Adiacent.

Nasce un polo di competenza sulla customer experience, unico in Italia:
l'e-commerce come tassello di una strategia più ampia di 'go-to-market',
fondamentale per sostenere il business del Made in Italy

Empoli, 27 luglio 2020 – **Var Group** – operatore di riferimento in Italia nel settore dei servizi e delle soluzioni ICT per le imprese, parte del gruppo SeSa S.p.a. quotato sul segmento Star di Borsa Italiana – annuncia l'acquisizione della maggioranza di **Skeeller** attraverso **Adiacent**, la sua azienda dedicata alla customer experience e alla strategia digitale. Partner di riferimento in Italia per la piattaforma e-commerce Magento, Skeeller completa, con il proprio know how specialistico, le conoscenze sulle soluzioni Adobe già presenti in Adiacent, e concorre così **alla nascita del centro di competenza per la creazione di progetti customer experience**. Un centro di eccellenza capace di unire sia la componente strategica, sia quella legata alla User Experience e Infrastructure, al mobile e alle competenze più tecniche legate all'e-commerce.

*“L'ingresso di Skeeller nella famiglia Var Group è la nostra risposta ad uno dei trend che, in misura crescente, muoverà l'orientamento del mercato e della digitalizzazione delle imprese: mi riferisco all'evoluzione dell'e-commerce da strumento tattico e 'stand-alone' a perno strategico di una piattaforma multicanale, che metta al centro la customer experience. Da oggi, siamo in grado di consegnare alle aziende italiane – e al Made in Italy in particolare – soluzioni disegnate sulle proprie esigenze specifiche e capaci di **generare valore in maniera circolare**: dall'e-commerce al negozio fisico, dal sito alla gestione delle informazioni ai fini della strategia di prodotto”, commenta Paola Castellacci, AD Adiacent, azienda di Var Group dedicata alla Customer Experience.*

Skeeller – nuove competenze di eccellenza entrano in Var Group

Skeeller è un'eccellenza italiana sul palcoscenico globale dell'ICT: composta da un team di 15 persone tra consulenti e tecnici ultra specializzati, nel 2001 inizia a lavorare su piattaforma open source. Negli anni, rafforza le proprie competenze in ambito Magento, ottenendo negli anni la certificazione Enterprise Partner e i riconoscimenti di Core Contributor e Core Maintainer e posizionandosi in un segmento di know how sempre più ricercato, riconosciuto e qualificato. Non a caso, uno dei soci fondatori e di riferimento di Skeeller è uno dei tre “influencer” della community in possesso, a livello mondiale, della più esclusiva tra le certificazioni. Quella di “*Magento Master*” nella categoria “*Movers*”.

Non solo. In parallelo, Skeeller consolida il proprio expertise in ambito PIM (Product Information Management) e diventa il primo partner italiano di Akeneo, soluzione software PIM/PXM leader nel mercato IT, strumento essenziale ed abilitante per la creazione di esperienze multicanale a partire dalla gestione delle informazioni sul prodotto. L'incontro con Var Group avviene nel 2015, cresce con la

creazione di un team condiviso sulla creazione di progetti di customer experience e trova oggi il coronamento con l'acquisizione.

*“Da quando abbiamo fondato Skeeller con Marco e Riccardo, quasi 20 anni fa, abbiamo sempre creduto nella **missione di innovare**. Forti di **competenze tecniche** (o skills - da cui nasce il nome dell'azienda) sia verticali che trasversali, ci siamo approcciati al **mondo dell'e-commerce** quando era ancora agli albori, nei primi anni 2000. Quando abbiamo “incontrato” Var Group collaborando su un primo progetto è scattato subito un **feeling** naturale fra le persone, il più grande capitale di ogni impresa. È stato proprio questo “lavorare bene insieme” in una comune visione etica del business, insieme ovviamente alle competenze complementari, a decretare il **successo di una partnership** che oggi **si rafforza ancora di più**. Questo è per noi sia un punto d'arrivo che - più importante - **un nuovo inizio!**”, rileva Tommaso Galmacci, CEO Skeeller*

Non solo e-commerce: la customer experience come driver di sviluppo del business

Con l'acquisizione di Skeeller da parte di Adiacent e Var Group, si celebra la nascita dell'unico Hub di competenza in grado di trasformare l'evoluzione dell'e-commerce in opportunità per consumatore e imprese. Il salto quantico dell'e-commerce (dal piano della tattica a quello della strategia) apre infatti le porte ad una nuova stagione di ingaggio del consumatore, che in ottica di multicanalità potrà interagire con il prodotto attraverso contenuti sviluppati ad hoc su documentazione cartacea, punto vendita, show room, sito, piattaforma di e-commerce e così via. Innestata su soluzioni digitali integrate, questa strategia consente, inoltre, di valorizzare al massimo il patrimonio di dati, feedback e informazioni generate dalla relazione con il cliente, in modo da mettere a fuoco e ottimizzare tutti i passaggi della catena del valore.

Si compone così, all'interno di Var Group, un mosaico inedito – nel panorama nazionale – di skill evolute, che concorrono a consolidare il posizionamento del Gruppo di Empoli, riconosciuto come operatore di riferimento in Italia per la capacità di accompagnare le imprese nel percorso della trasformazione digitale, come leva strategica per la sostenibilità del business.

Con l'acquisizione di Skeeller, infatti, nuove expertise in tema di gestione delle informazioni di prodotto e creazione di e-commerce su piattaforma Adobe si integrano con quelle di analisi dei risultati, misurazione delle performance ed e-commerce, già presenti in Adiacent grazie alle precedenti acquisizioni di Endurance e di AFB Net.

Per ulteriori informazioni

Communication & Media Relations Var Group

Sara Lazzeretti

Mail: s.lazzeretti@vargroup.it

Mob. 3391705791

Ufficio stampa

Community Strategic Communications Advisers

var@communitygroup.it

Mob. 335.7357146

Var Group S.p.A.

Var Group www.vargroup.it, con un fatturato di 396 milioni di Euro al 30 aprile 2020, oltre 2500 collaboratori 23 sedi in tutta Italia, 6 all'estero in Spagna, Germania, Romania e Cina, è uno dei principali partner per l'innovazione del settore ICT. Sostiene la competitività delle imprese del Made in Italy con offerte dedicate ai maggiori distretti italiani come: Manufacturing, Food & Wine, Meccanica industriale, Automotive, Fashion, Furniture, Retail & Gdo. La proposta Var Group si rinnova quotidianamente grazie alla ricerca continua e alla stretta collaborazione con Start up e Poli Universitari. Le imprese si trovano di fronte a sfide sempre più complesse: devono poter contare su soluzioni innovative e specializzate. L'offerta Var Group trae la sua forza dalla profonda conoscenza dei processi aziendali e dall'integrazione di più elementi. È frutto del lavoro di Business Unit focalizzate nello sviluppo di progetti di: Customer Experience, Digital Process, Digital Cloud, Digital Security, Cognitive and Advanced Analytics, Smart Services e Business Technologies Solutions. Var Group appartiene al Gruppo Sesa S.p.A., operatore di riferimento in Italia nell'offerta di soluzioni IT a valore aggiunto per il segmento business con ricavi consolidati per Euro 1,776 miliardi al 30 aprile 2020. La società capogruppo Sesa S.p.A. è quotata sul segmento STAR del mercato MTA di Borsa Italiana.