

## A che punto è l'Industria 4.0 in Italia e quali sono le strategie migliori per trasformarla in vantaggi concreti per le imprese?

### 5 Consigli per passare dalla teoria alla pratica:

- 1** Evitare di pensare a Industria 4.0 come una tecnologia; è un cambiamento del paradigma produttivo delle aziende che sfruttano diverse e molteplici tecnologie in funzione degli ambiti applicativi coinvolti.
- 2** Industria 4.0 non è distruttiva: è un percorso di digitalizzazione che passa da aree di intervento specifiche per poi ampliarsi alla completa digitalizzazione e a una nuova idea di azienda. Partire piano con un'introduzione coerente a piccoli settori.
- 3** Coinvolgere le persone nell'evoluzione aziendale: industria 4.0 non significa ridurre posti di lavoro, ma far crescere responsabilità e competenze delle persone attraverso la crescita e la condivisione delle nuove metodologie di approccio.
- 4** Non si fa industria 4.0 solo per gli incentivi ma perché si hanno dei benefici concreti in termini di organizzazione e competitività: valutare in modo coerente il ritorno degli investimenti è un must per verificare che i progetti realizzati siano sempre in linea con gli obiettivi aziendali.
- 5** Industria 4.0 non è solo processi interni ma anche digitalizzazione e revisione dei prodotti che si realizzano per sfruttarli e creare così un'offerta sempre aggiornata e per ottenere una migliore fidelizzazione della filiera.



Guarda l'intervista del nostro esperto



Scopri di più



## CEO e figure apicali sono i nuovi bersagli degli hacker: aumentano in Italia gli attacchi veicolati tramite "CEO - phishing"

*Il secondo report di Yarix, divisione Digital Security di Var Group, conta 3.709 attacchi cyber contro le imprese italiane (+17% rispetto al Q1 2019). Il comparto dei trasporti raddoppia il numero degli attacchi subiti, rispetto a Q1*

Resta alta l'attenzione del cybercrime nei confronti delle aziende italiane, esposte a tentativi di violazione che investono anche la figura dell'amministratore delegato: è quanto emerge dal nuovo rapporto elaborato da Yarix, la divisione Digital Security del colosso italiano Var Group.

Curato dagli analisti del Cognitive Security Operation Center (C SOC) di Yarix, il report si riferisce al periodo aprile/giugno 2019 e quantifica l'esposizione del

sistema Italia agli attacchi del cybercrime, a partire da un punto di osservazione 'di frontiera'. Il C SOC è, infatti, un sofisticato bunker informatico, che 24 ore al giorno monitora e gestisce la sicurezza delle reti aziendali e pubbliche, attraverso sistemi computazionali predittivi e cognitivi di ultima generazione.

"La criminalità digitale punta ormai dritto al cuore delle organizzazioni: CEO, direttori e le primissime linee delle

aziende sono i nuovi 'osservati speciali' degli hacker, che ne studiano da vicino le abitudini di consumo online, il comportamento sui social, gli spostamenti tracciabili tramite device. Le vite digitali degli AD diventano fonte preziosa di informazioni, sulla base delle quali costruire e distribuire in azienda email del tutto assimilabili a quelle normalmente inviate dal CEO. La vulnerabilità informatica dei vertici aziendali si somma così a quella dei dipendenti, in un combinato dispo-

sto capace di minare in maniera seria il business. Consapevolezza e gestione specialistica diventano, quindi, i requisiti imprescindibili per prevenire e arginare il rischio", commenta Mirko Gatto, CEO di Yarix, Divisione Digital Security di Var Group.

*Approfondisci a pag. 4*

Scopri di più





# Sustainability, Reputation & Authenticity per il mondo del Fashion & Luxury

*Nasce la piattaforma Virgo per tracciare la catena del valore e certificare l'autenticità dei beni di lusso nel rispetto della filiera del Made in Italy*

**Temera, PwC, Luxochain e Var Group**, quattro eccellenze internazionali, contribuiscono a creare Virgo, la prima soluzione modulare, sicura e trasparente per autocertificare ogni singolo lotto da parte dei produttori dei beni di lusso, utilizzando il meglio di diverse tecnologie, dagli RFID UHF ed NFC, dall'IoT alla Blockchain. Essendo integrabile con gli ERP esistenti, Virgo permette a brand e clienti di monitorare l'intero life cycle del prodotto, garantendo un'eccezionale user experience per brand, suppliers e consumatori finali.

## Lo storytelling del lusso

Virgo racconta in modo nuovo il mondo del lusso e della moda permettendo ai consumatori di conoscere non solo la provenienza dei capi, ma anche infor-

mazioni sulla materia prima utilizzata, sulla sostenibilità etica e sull'impatto ambientale e sociale attuati da ogni produttore che vedrà valorizzato il proprio impegno a vantaggio dell'intera filiera.

**Arcangelo D'Onofrio, CEO di Temera**, dichiara: "Gli attuali sistemi di certificazione sono complessi e costosi ed il sistema di monitoraggio dei fornitori è inadeguato rispetto alla sempre più crescente esigenza di trasparenza nella filiera. Grazie a Virgo siamo in grado di aumentare la fiducia del consumatore verso il brand, mettendo in chiaro tutti gli elementi di valore, nel rispetto dei principi di trasparenza, di sostenibilità etica ed ambientale, del benessere animale e della qualità delle materie prime e delle lavorazioni."

## Francesca Moriani, CEO di Var Group:

"La trasparenza e la sostenibilità sono valori essenziali, che permettono ai brand di guadagnare reputazione e fiducia. Ogni momento, ogni luogo, ogni lavorazione diventa un elemento di valore. Tracciare un prodotto lungo la filiera crea una storia, un insieme di transazioni che chiunque può leggere come prova di autenticità e garanzia. Con Virgo vogliamo garantire un processo chiaro e flessibile, dove materie prime e lotti di produzione saranno certificati, permettendo di valorizzare i principi di sostenibilità, responsabilità ambientale, etica e sociale."

**Davide Baldi, CEO di Luxochain:** "Siamo felici di questa strategica iniziativa, obiettivo di Virgo è tutelare la reputazione dei brand, creando impronte digitali per ogni prodotto, fornire nuovi analytics ed insight legati alla value chain, migliorando il processo di fidelizzazione e rewards tra brand ed acquirenti finali. Con il nostro sistema, disponibile per IOS ed Android, qualsiasi acquirente, può verificare prima, con il proprio smartphone, l'autenticità di ogni prodotto on-line, nel negozio fisico, o nel crescente second-hand market, e ricevere il corrispettivo certificato di autenticità e proprietà, registrato in blockchain, al momento dell'acquisto."

zione dei brand, creando impronte digitali per ogni prodotto, fornire nuovi analytics ed insight legati alla value chain, migliorando il processo di fidelizzazione e rewards tra brand ed acquirenti finali. Con il nostro sistema, disponibile per IOS ed Android, qualsiasi acquirente, può verificare prima, con il proprio smartphone, l'autenticità di ogni prodotto on-line, nel negozio fisico, o nel crescente second-hand market, e ricevere il corrispettivo certificato di autenticità e proprietà, registrato in blockchain, al momento dell'acquisto."

## Stefano Spiniello, Associate Partner di PwC:

"Si tratta di un'occasione unica per integrare competenze e professionalità diverse e partecipare alla diffusione e implementazione di una piattaforma strategica che supporta le aziende nella tracciatura e validazione dei processi di filiera. L'adozione di Virgo si tradurrà in una valorizzazione della sostenibilità e della brand reputation a tutto vantaggio delle aziende del settore, che da tempo affianchiamo con i professionisti della nostra practice Consumer Markets, all'interno della divisione technology consulting".



## I settori più importanti della nostra economia come FOOD, PHARMA e FASHION realizzano i primi progetti blockchain per combattere la contraffazione

*Tutela ed affidabilità dei processi con BlockIt, il laboratorio di ricerca e sviluppo dedicato alla blockchain per le imprese italiane*

BlockIt, con sede a Padova progetta e realizza soluzioni evolute per le aziende basate su tecnologia Blockchain. Il team di BlockIt, guidato da Michele Morbiato e Nicola De Bello, fondatori del progetto in partnership con Var Group vanta oltre trent'anni di esperienza nello sviluppo di software per le aziende, sistemi di analisi sulla sicurezza, training di sviluppo sicuro, infrastrutture come firewall e intrusion detection, antivirus, soc e compliance per la sicurezza dei dati sensibili in ambito pagamenti.

## Lotta alla contraffazione

Fino ad ora la Blockchain è stata appannaggio del settore finanziario, ma oggi questa tecnologia è diventata essenziale ovunque vi sia un processo codificato così come l'esigenza di

garantire l'autenticità e la sicurezza di servizi, prodotti, documenti e di certificazioni. BlockIt ha già realizzato progetti importanti per certificare l'integrità di farmaci salvavita e dei prodotti alimentari altamente deperibili.

## Michele de Bello e Nicola Morbiato co-founder di BlockIt:

"La tracciabilità delle operazioni, l'affidabilità delle informazioni e dei contenuti e la perfetta conservazione dei prodotti sono elementi strategici di estremo interesse per tutti i settori. Per questo l'impatto dei sistemi basati sulla tecnologia Blockchain sarà disruptive e inevitabile. Condurrà alla creazione di ecosistemi peer to peer dove non sarà più necessaria la garanzia di soggetti terzi."

## La sfida del presente

Le imprese italiane sono pronte a raccogliere la sfida della Blockchain; lo dimostrano i numerosi progetti in fase di realizzazione, nei settori della GDO, del Fashion, del Food e del Pharma e le importanti collaborazioni che Var Group sta avviando con alcune Università italiane, prima fra tutte quella stretta con il dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'Università di Padova.

Var Group è il 1° Partner al mondo ad essersi aggiudicato la Certificazione "IBM Trusted Provider of IBM Food Trust".

I primi ad essere in grado di sviluppare progetti di #blockchain per le aziende del settore alimentare basate sulla piattaforma IBM.

Leggi l'articolo





## Var Group trionfa come Microsoft Country Partner of the year per l'Italia

Microsoft sceglie Var Group come Partner dell'anno per l'Italia premiando gli importanti investimenti e i risultati nelle aree strategiche della trasformazione digitale; in particolare nell'ultimo anno Var Group si è concentrata sulla piattaforma cloud Azure, creando strutture e iniziative con l'obiettivo di porsi come il partner di riferimento per l'Italia.



## La bellezza è semplicità: comunicare e collaborare in modo più snello nel mondo della cosmesi

*Micys-Pupa sceglie il Cloud Microsoft e la consulenza Var Group per realizzare un progetto di Trasformazione Digitale all'insegna del Modern Workplace*



**Pupa è l'unico marchio di Micys Company, azienda fondata nel 1976, oggi presente in 75 Paesi e con un fatturato pari a 100 milioni di euro;** il "rosso" Pupa dei prodotti per il make up e dello skin care è l'elemento distintivo che racchiude la qualità, la tecnologia, l'innovazione nella cosmesi e che rende questa prestigiosa realtà una punta di diamante del Made in Italy.

### Il progetto di Modern Workplace: sicurezza e flessibilità grazie alle tecnologie Cloud

Con numerosi negozi da presidiare in tutto il mondo e un costante aggiornamento delle informazioni da assicurare, **Micys aveva necessità di sfruttare appieno le potenzialità offerte dalle nuove tecnologie cloud**, garantendo alta affidabilità e sicurezza agli utenti.

Con la collaborazione del partner Var Group, Micys ha adottato una **soluzione Microsoft di Cloud Computing ibrido** che ha permesso di trasformare la quotidianità in azienda; modalità di lavoro e condivisione delle informazioni più agili e moderne, comunicazione più smart e drastica riduzione degli spostamenti geografici e del lavoro del comparto IT.

Grazie al Cloud, le caselle di posta sono passate **da 1 giga a 99 giga di capienza** e sono ora raggiungibili ovunque e da qualunque device, funzionalità particolarmente interessante per gli oltre 30 agenti monomandatari della forza vendite.

La soluzione di audio e videoconferencing **Skype for Business** e la piattaforma di content management **SharePoint** - arricchita da un'integrazione relativa alla fatturazione elettronica - proposte da Microsoft e Var Group hanno portato Micys a muovere i primi passi nell'ambito del Modern Workplace; sperimentando una modalità completamente nuova di raccogliere, condividere e comunicare il patrimonio informativo aziendale in modo efficace e sicuro l'azienda ha ottenuto un **risparmio del 50%** relativo all'attività di gestione del dato.

Quanto agli **sviluppi futuri** nel segno del Modern Workplace, Micys sta già valutando la possibilità di utilizzare il business social network di Microsoft Yammer, per fare in modo che le persone possano avere un luogo simile a un social network dove condividere materiali e contenuti.



Guarda qui l'intervista





# Var Group al fianco di Bonfiglioli Riduttori contro la nuova criminalità digitale

*I migliori esperti di Cybersecurity e l'innovativo Security Operation Center per neutralizzare un attacco hacker e garantire la sicurezza di un'eccellenza italiana*

Una **task force specializzata**, oltre **160 ore di lavoro**, **3.500 macchine scandagliate**, alla ricerca di un malware capace di paralizzare un'intera rete aziendale: sta in questi dati l'eccezionalità dell'intervento messo in campo da **Yarix** – la divisione sicurezza digitale di **Var Group** – per disinnescare una richiesta di riscatto pari a oltre 2,5 milioni di euro e ripristinare la piena funzionalità delle macchine di **Bonfiglioli Riduttori**, tra i più importanti produttori internazionali di riduttori industriali.

“Secondo il report realizzato dal nostro Security Operation Center, nei primi 3 mesi del 2019 le aziende manifatturiere hanno subito il maggior numero di attacchi, superando i settori dell'IT e della GDO.” – commenta **Mirko Gatto, CEO di Yarix, Var Group Company** – “L'attacco subito da Bonfiglioli Riduttori esemplifica in maniera inequivocabile le capacità sempre più 'evolute' del cybercrime di insinuarsi nei sistemi informativi e la necessità di ricorrere a competenze professionali strutturate, in termini di numero e competenze di operatori specializzati, come unico argine nei confronti degli hacker”.

“**Consideriamo la cybersecurity un asset strategico e funzionale agli obiettivi di business del Gruppo. Per questo abbiamo sempre investito in strumenti e processi di protezione, oltre che in formazione e condivisione di una cultura della sicurezza informatica**”

– sottolinea **Enrico Andrini, Chief Digital Officer di Bonfiglioli Riduttori**.

## Come è stata gestita l'emergenza

“In 3 giorni abbiamo contenuto l'aggressione digitale, mentre la completa distruzione del malware è stata completata nell'arco di 10 giorni. Considerando la

portata dell'attacco, questo importante risultato è stato possibile grazie al lavoro coordinato di più team: gli esperti in analisi forense, incident response e malware analysis, attivi in situ, hanno operato in collegamento costante con gli ethical hacker del Security Operation Center di Yarix, attivi da remoto”, rileva **Diego Marson, Chief Technical Officer di Yarix**.

## L'identikit degli e-criminali

Indicazioni tecniche emerse durante la gestione dell'attacco, come pure l'utilizzo del ransomware Ryuk, condurrebbero al presunto profilo criminale degli hacker responsabili dell'aggressione: un gruppo di **e-criminali russi** conosciuto come **Grim Spider**, noto per l'utilizzo di malware sofisticati come quello adottato contro Bonfiglioli. Il gruppo sarebbe **attivo da agosto 2018** e agirebbe preferibilmente contro obiettivi aziendali di grandi dimensioni – **metodologia 'big game hunting'** – a scopo di estorsione e ricatto.

## Cybersecurity come forma mentis di prevenzione continuativa

Insieme ad altri dispositivi avanzati di cybersecurity, il software EDR compone oggi la nuova architettura di sicurezza digitale pensata per Bonfiglioli Riduttori. L'intero sistema di protezione è collegato al Security Operation Center di Yarix, che consente un monitoraggio continuativo (24/24) di ogni movimento anomalo attorno al perimetro informatico aziendale. Intervenendo su una cultura aziendale già predisposta e consapevole dei rischi del cybercrime, lo schema di presidio così disegnato da Yarix per Bonfiglioli Riduttori realizza uno scudo molto strutturato e certamente capace di competere con la nuova criminalità informatica, in grado di cambiare pelle ed esternare modalità di intrusione diverse ad ogni attacco.

Proprio alla luce di questa considerazione, risulta tanto più importante la scelta di Bonfiglioli Riduttori, che ha pubblicamente denunciato il tentativo di violazione ed estorsione subito. Sottrarsi al ricatto del cybercrime significa, infatti, **gettare le basi per una cultura più matura e condivisa della legalità digitale**, scardinando il meccanismo alla base del cosiddetto 'pizzo 2.0' e innescando un circuito virtuoso di denuncia, responsabilità e trasparenza tra le imprese attaccate.

## Come gestire la prima ora dopo l'attacco

In presenza di cifratura o paralisi dei sistemi informatici, gli esperti di Yarix suggeriscono di:

- 1. NON TOCCARE NULLA:** mai spegnere o riavviare i server;
- 2. DISATTIVARE** la connettività di rete in caso di ambiente virtuale, staccare il cavo di rete in caso di macchine fisiche;
- 3. CONFIGURARE** il firewall perimetrale in modo che l'infrastruttura sia isolata da internet;
- 4. CHIAMARE** immediatamente un team di Incident Response;
- 5. DEFINIRE** una guida chiara in capo ad un'unica persona, che manterrà i rapporti con gli stakeholder aziendali.

“Un sistema informatico colpito da un attacco hacker è in tutto simile ad una scena del crimine: è fondamentale che solo professionisti specializzati in cybersecurity mettano le mani sull'infrastruttura colpita. La nostra esperienza ci dice, infatti, che la causa dei danni più difficili da gestire risiede proprio nell'intervento imprevedibile di personale non qualificato, che può innescare in maniera non consapevole processi spesso irreversibili.”

## Firenze Fiera: attacco hacker neutralizzato senza cedere al ricatto

Ha investito in maniera massiva l'infrastruttura informatica di Firenze Fiera, paralizzandone i sistemi per una settimana. È la triade Emotet, Trickbot e Ryuk, che gli esperti di **Yarix – divisione Digital Security di Var Group** hanno riconosciuto e neutralizzato, permettendo all'ente Fiera di rientrare in possesso del proprio patrimonio di dati e di sottrarsi ad una richiesta di riscatto pari a 4 milioni di euro, in bitcoin.

### La dinamica

La compromissione della rete informatica di Firenze Fiera è avvenuta a causa di un particolare malware diffuso primariamente tramite e-mail contenenti link o allegati malevoli (malspam). Una volta avviato Emotet invia verso server esterni i dati proprietari dell'ente colpito, quali credenziali di accesso, informazioni personali dell'utente, file salvati, etc. Emotet è un malware avanzato, persistente e modulare la cui funzionalità primaria è quella di veicolare altri malware che, in questo caso, sono stati:

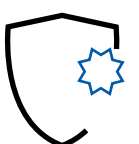
- **Trickbot:** si espande nella rete e prende il controllo totale di tutti i client e server collegati;
- **Ryuk:** completato il controllo della rete, Ryuk cifra tutti i dati, rendendo così possibile la richiesta di riscatto.



### La gestione

L'intervento ha richiesto l'implementazione di un insieme articolato in azioni. Ad un'aprima fase di contenimento – culminata nell'isolamento del malware fino ad interrompere ogni possibile comunicazione verso i sistemi remoti – **è seguita la fase di eradicazione**, che ha richiesto l'impiego di **software intelligenti di ultima generazione**. Nello specifico, i professionisti di Yarix hanno utilizzato un sistema EDR (Endpoint Detection & Response) di avanguardia, capace di distinguere e interpretare, sul piano qualitativo oltre che quantitativo, i **comportamenti 'malevoli'** tra quelli consueti espressi dai normali processi informatici.

“Crediamo sia importante raccontare e condividere questa storia a lieto fine. Il cybercrime non è un fenomeno lontano e remoto, ma un nemico sempre più vicino, da cui è possibile difendersi solo ricorrendo a professionalità altamente specializzate e con una visione globale sulla sicurezza, come la divisione Digital Security di Var Group- Yarix. Rifiutare le richieste di riscatto e denunciare l'accaduto rappresentano, inoltre, le scelte vincenti per sottrarsi ad una spirale incontrollabile di estorsioni e vulnerabilità”, conclude **Leonardo Bassilichi, presidente di Firenze Fiera**.





## La strada giusta per l'internazionalizzazione delle imprese

*Var Group, unico partner europeo con certificazione VAS Provider di Alibaba.com, marketplace B2B più grande del mondo, riceve il premio come "Outstanding Channel Partner of the Year 2019", acquisisce Alisei e apre una sede in Cina per sostenere le strategie commerciali delle aziende italiane.*

**Var Group diventa il punto di riferimento per le imprese del Made in Italy che vogliono incrementare le vendite all'estero in qualità di VAS Certified Provider, importante riconoscimento ottenuto da Alibaba.com e grazie al quale offre servizi a valore aggiunto e una gestione completa di tutte le operazioni quotidiane, dalla consulenza strategica alla gestione operativa dell'offerta sulla piattaforma Alibaba.**

La collaborazione di Var Group con Alibaba.com è cominciata già due anni fa nell'ambito del progetto Easy Export di UniCredit che ha portato in soli 12 mesi oltre 400 imprese italiane a sbarcare sul più grande marketplace b2b del mondo, tramite il quale è possibile vendere in 190 paesi.

“ Il raggiungimento della certificazione rappresenta un traguardo ed un riconoscimento importante di cui siamo molto fieri ”

– dichiara Paola Castellacci, amministratore delegato di Adiacent - divisione Customer Experience di Var Group – “un traguardo raggiunto con un programma continuo di formazione che continuiamo a portare avanti ogni giorno. In Europa ci sono solo due aziende certificate e Var Group è l'unica all'interno della Comunità Europea: ecco perché riteniamo di essere il partner ideale per le aziende italiane che vogliono sfruttare il digitale per incrementare le proprie vendite all'estero”.

**Un riconoscimento importante, una strategia puntuale**

Recentemente l'attività di Var Group è stata premiata in occasione del **Global Partner Summit di Alibaba.com** ricevendo il riconoscimento di “Outstanding Channel Partner of the Year 2019” insieme a altre 4 aziende in tutto il mondo.

La volontà di aiutare sempre più e meglio le aziende italiane che vogliono sfruttare il digitale per incrementare il business all'estero è alla base della **la scelta strategica di acquisire il controllo della fiorentina Alisei e di aprire una sede a Shanghai: l'obiettivo è integrare l'offerta dei servizi digitali per l'internazionalizzazione con competenze e risorse tecniche in Cina a supporto delle imprese nell'approcciare accanto ai mercati business anche quelli consumer.**

“L'acquisizione di Alisei e la crescita in oriente rappresentano un ulteriore importante tassello nella nostra strategia di supporto all'internazionalizzazione e nella nostra partnership con il gruppo Alibaba” aggiunge Paola Castellacci, “La sinergia con Alisei consente di arricchire la forte conoscenza dei processi delle aziende italiane, caratteristica di Var Group, con una competenza specifica del mercato cinese. Oltre ai settori tradizionali del Made in Italy come fashion o food, il mercato cinese rappresenta una grandissima opportunità per tutte le aziende: i consumatori cinesi hanno ad esempio un forte interesse per tutti i prodotti italiani del settore beauty, personal care e health supplement”.

La competenza di Alisei sul mercato cinese è frutto di oltre 10 anni di attività diretta e dei suoi partner affiancando principalmente brand italiani, americani e svizzeri nelle loro attività distributive e promozionali in Cina. Attualmente i servizi principali sono nello sviluppo e gestione dell'ecosistema digitale cinese per conto

dei brand. A partire dall'e-commerce tramite i principali marketplace ed i servizi di comunicazione attraverso i social cinesi, ma anche di consulenza su tutte le attività correlate (dalla strategia paese all'organizzazione logistica) e, più in generale, la capacità di programmare ed attuare una strategia completa di approccio al mercato cinese che preveda anche uno approdo off-line. Il mercato consumer cinese rappresenta una grandissima opportunità per le aziende italiane in quanto affianca dei volumi molto ampi ad una propensione all'acquisto di prodotti unici e di qualità, caratteristiche tipiche del Made in Italy. Per sostenere l'accesso a questo mercato Var Group ha acquisito Alisei, società specializzata nell'e-commerce B2C con una presenza diretta sul territorio cinese.

“ La Cina è un paese in costante evoluzione: per questo motivo è necessario essere presenti in loco con un centro di competenza che sia sempre aggiornato su trend ed opportunità ”

– dichiara Lapo Tanzj, CEO di Alisei – “allo stesso tempo relazionarsi direttamente con partner cinesi è, per gli imprenditori italiani, piuttosto complesso. La nostra caratteristica è quella di poter offrire risorse competenti e tecniche in Cina a fianco di una attività di affiancamento strategico in Italia”.

Scopri di più



## Bongiorno Antinfortunistica: da Bergamo un salto nel business mondiale

Da Bergamo pensavano di sbarcare nel mercato europeo. Ma la piattaforma li ha lanciati nel business mondiale. E i numeri continuano a crescere. All'inizio di quest'anno la **Bongiorno Antinfortunistica**, azienda con un fatturato di 10 milioni di euro, che produce e vende abbigliamento, accessori da lavoro, calzature per la protezione dagli infortuni ha aperto uno store su Alibaba.com con un approccio da «work in progress». Accanto a un catalogo di prodotti base l'offerta si è ampliata anche secondo le richieste degli acquirenti internazionali che sono arrivate da Paesi come Canada, Thailandia, Usa (Texas).

La nuova fase del progetto prevede il lancio di campagne di keywords advertising, dove le parole chiave sono legate ad alcuni prodotti da «spingere» in modo particolare. L'azienda ha già registrato un **incremento delle views sui prodotti pari al 120%**, e del 25% rispetto alle richieste sullo stesso periodo. E per il futuro? L'obiettivo è seguire campagne ancora più pervasive anche grazie all'inserimento dei prodotti nella categoria Moda italiana e non solo abbigliamento da lavoro.



## Crimark: il caffè è differente grazie a campagne digital vincenti

Più piccola per fatturato (2 milioni) e area territoriale (Lazio), l'azienda di famiglia **Crimark** è attiva nella produzione di caffè in capsule con miscele differenti. Nel catalogo sono presenti i caffè aromatizzati, quello bio e con certificazione halal, per seguire i dettami del Corano. Non solo: una nuova gamma di prodotti lanciata di recente su Alibaba.com contiene integratori contro il colesterolo o la cellulite. Anche in questo caso l'azienda ha lanciato **campagne di keywords** ma la chiave per aprire la porta di mercati impensabili solo fino a due anni fa (Usa, Germania Francia, Regno Unito fino agli Emirati Arabi negli ultimi mesi) è stato il meccanismo **delle aste online**. Dove si muovono acquirenti di grandi quantità, per esempio dieci bancali di cialde al minor prezzo. Vince chi è più veloce a rispondere, aggiudicandosi la commessa.

«Siamo riusciti con bassi investimenti ad avviare il commercio all'estero e ottenere ottimi risultati in poco tempo - sostiene **Claudio Trenta, AD** dell'azienda -, il nostro impegno è quotidiano. Oltre ad aver pubblicato un centinaio di articoli abbiamo continuato a rinnovare l'offerta di prodotti e rispondere rapidamente alle RFQ (request for quotations) del meccanismo di asta. La nostra strategia si basa anche sull'ascolto delle richieste che ci arrivano dai buyer per poi realizzare prodotti innovativi e carpire nuove opportunità». Finora **gli ordini ricevuti su Alibaba.com oscillano tra 15 mila e 50 mila euro** ma l'obiettivo del 2020 è triplicare il fatturato in arrivo da questo canale.



Alibaba.com  
Global trade starts here.™





## Non solo business: l'impegno sociale di Benetton Rugby e Var Group contro il cyberbullismo

*Un seminario di incontri dedicato ai ragazzi delle giovanili dei "Leoni" per educare e prevenire i pericoli derivanti dal bullismo on e off line.*

Due realtà del mondo dello sport e del mondo dell'informatica si sono unite per sostenere la lotta contro il cyberbullismo, un fenomeno sempre più diffuso e sempre più difficile da contrastare. Benetton Rugby e Var Group hanno dato vita ad un progetto di sensibilizzazione all'uso consapevole e responsabile dei social network che ha coinvolto duecentoquaranta ragazzi e ragazze delle giovanili, dagli under 10 agli under 18.

Con la fine del 2019 si è concluso un calendario fitto di appuntamenti che ha permesso ai ragazzi di ciascuna categoria giovanile del club biancoverde di accedere ad un percorso di formazione sul tema della sicurezza on e off line. Il corso, frutto dell'impegno congiunto di Benetton Rugby e di Var Group, è stato tenuto dallo psicologo e psicoterapeuta Dottor Oscar Durante, che ha tracciato un percorso coinvolgendo ragazzi, allenatori, collaboratori, dirigenti e genitori, sottolineando l'importanza del "fare rete, perché solo tramite la condivisione tra allenatori, ragazzi, genitori e scuola si può prevenire un comportamento scorretto di singoli o gruppi".

In un contesto in cui sono sempre più presenti i social network, ed il cui accesso avviene sempre più precocemente, è utile una sinergia tra agenzie educative del territorio. Anche le società sportive, portatrici di valori e ideali, svolgono un ruolo fondamentale nel sostenere messaggi univoci rispetto all'uso delle nuove tecnologie.

**Var Group, Digital Partner della Benetton Rugby**, leader nei servizi ICT per le imprese italiane con 23 sedi in tutta Italia e una forte presenza nel Triveneto, ha messo in campo la propria focalizzazione nell'area digital e cyber security, ed ha così individuato insieme alla dirigenza dei "Leoni" un percorso di formazione ad hoc per i giovani giocatori.

Ne è scaturito un progetto ambizioso che ha permesso di sensibilizzare i partecipanti, in base alla fase di vita di ciascuno (preadolescenti, adolescenti ecc.) ed ai relativi importanti bisogni evolutivi, ad una riflessione su questo tema, imparando a considerare rischi ed opportunità connesse all'uso dei nuovi strumenti digitali e stimolandoli a riconoscere le emozioni ed a riflettere su come, quanto, e per quali

motivi interagiscono sui social.

La finalità del progetto è stata stimolare una riflessione per fare in modo che i giovani sviluppino un pensiero critico rispetto all'uso dei social network, rispetto alla loro identità e ed ai rischi ed alle opportunità dell'uso dei social network. Dopo il successo di questa iniziativa, le due società stanno già pianificando nuovi appuntamenti per questo anno.

Queste le dichiarazioni di **Giovanni Grespan, responsabile del settore giovanile del Benetton Rugby**, il quale si è così espresso: "Crediamo fermamente nel progetto di sensibilizzazione all'uso consapevole e responsabile dei social network intrapreso con il nostro digital partner Var Group. Il cyberbullismo rientra assolutamente tra le problematiche con le quali i genitori di oggi sono chiamati a confrontarsi e che come educatori ci vede coinvolti in prima persona. Come club e in particolare come settore giovanile ci poniamo come obiettivo quello di formare ragazzi e ragazze sia dal punto di vista sportivo che sotto il profilo umano, per cui teniamo a ringraziare Var Group per averci sostenuto in questo processo di formazione. Inoltre, a distanze di poche settimane dalla conclusione degli incontri, possiamo considerarci soddisfatti perché stiamo già vedendo gli effetti di quanto spiegato".



Guarda il video

**Stefano Zara Area manager Var Group del Veneto commenta:** "Il legame con la Benetton Rugby e con il territorio ci ha fatto subito appassionare al progetto e abbiamo definito insieme alla Dirigenza dei Leoni un programma pensato e realizzato per i nostri giovani".

"Digital Transformation e Sicurezza sono due dei temi che ci coinvolgono di più come partner per l'innovazione delle imprese e questo ci ha reso ancora più sensibili di fronte ad un'iniziativa pensata per i ragazzi. Come imprenditrice e come mamma di due preadolescenti conosco bene l'impegno necessario e l'educazione che il mondo digitale richiede - dichiara **Francesca Amministratore Delegato di Var Group** - sono comunque convinta delle enormi potenzialità che può aprire e che dobbiamo concepirlo come un grande stimolo per le capacità dei nostri ragazzi".

## Var Group diventa Exclusive Innovation Partner di Lube Volley

*Var Group e Lube Volley, il Club campione d'Italia e d'Europa, annunciano di aver siglato un accordo che li legherà fino al 2022: Var Group diventa così il nuovo Exclusive Innovation Partner della squadra.*



Con questa partnership il marchio Var Group comparirà al centro delle maglie da gioco ufficiali della Cucine Lube Civitanova, segno dell'importanza della collaborazione tra due realtà di assoluta eccellenza nei rispettivi settori. Var Group metterà a disposizione degli atleti e della società le proprie competenze digitali e le proprie soluzioni innovative per sostenere il team nelle sfide dentro e fuori dal campo. La collaborazione inizierà nel segno dell'Intelligenza Artificiale con un progetto che permetterà alla squadra del Lube Volley di definire strategie di gioco vincenti, per poi proseguire sviluppando altre operazioni innovative e di evoluzione tecnologica.

Le due società hanno già collaborato insieme: l'ultima occasione è stata quest'anno in occasione di MasterTech, maratona di sviluppo organizzata da Var

Group in occasione della sua Convention, durante la quale 43 talenti, provenienti dagli atenei di Palermo, Napoli, Ancona, Bologna e Roma, si sono sfidati in una maratona di sviluppo della durata di 32 ore. I ragazzi dai 19 ai 23 anni, divisi in 9 gruppi, hanno sviluppato un progetto basato sull'Intelligenza Artificiale che ha preso spunto dalle esigenze di 7 aziende, tra le quali Lube Volley.

"Abbiamo deciso di aprire questa importante collaborazione - ha spiegato il patron Lube, **Fabio Giulianelli** - perché una realtà di successo come la Lube Volley non poteva non aprirsi all'innovazione e, di conseguenza, al futuro. Siamo certi che una grande azienda come Var Group è il partner giusto per continuare a crescere e vincere le nuove sfide che ogni anno affrontiamo".





**VARGROUP**  
Inspiring Innovation

# SAVE THE DATE

**18 - 19 Maggio 2020**  
Palacongressi - Riccione

# Convention Var Group

Per informazioni scrivi a [marketing@vargroup.it](mailto:marketing@vargroup.it)

## Var Group: il tuo partner per l'innovazione

*Sosteniamo la competitività delle imprese integrando soluzioni, servizi e tecnologie*

**Var Group è uno dei più grandi operatori in Italia di soluzioni ICT per il Made in Italy** controllato da **SeSa SpA**, società quotata nel segmento STAR di Borsa Italiana.

Con un **fatturato di 343 milioni di Euro** (dati al **30 aprile 2019**), registra una **crescita costante, con un incremento del 18,5%** rispetto all'anno precedente e **10.000 clienti**. Ha un **team composto da oltre 2200 collaboratori** distribuiti in **23 sedi in Italia e 5 all'estero** (Spagna, Germania e Cina).

**Var Group è partner per la trasformazione digitale delle imprese italiane.**

Sostiene la competitività delle aziende con offerte dedicate ai più importanti settori italiani come: l'agroalimentare e il vitivinicolo, l'arredamento e il design, il settore manifatturiero e della meccanica industriale, Fashion, Retail & Gdo.

**La proposta Var Group si rinnova quotidianamente grazie alla ricerca continua e alla stretta collaborazione con Start up e Poli Universitari.**

Le imprese si trovano di fronte a sfide sempre più complesse: devono poter contare su soluzioni innovative e specializzate. L'offerta Var Group trae la sua forza dalla **pro-**

**fonda conoscenza dei processi aziendali** e dall'integrazione di più elementi, frutto del lavoro di divisioni focalizzate nello sviluppo di progetti di: Customer Experience, Digital Process, Digital Cloud, Digital Security, Smart Services, Business Technology Solutions, Business e Industry Solutions.

### L'offerta

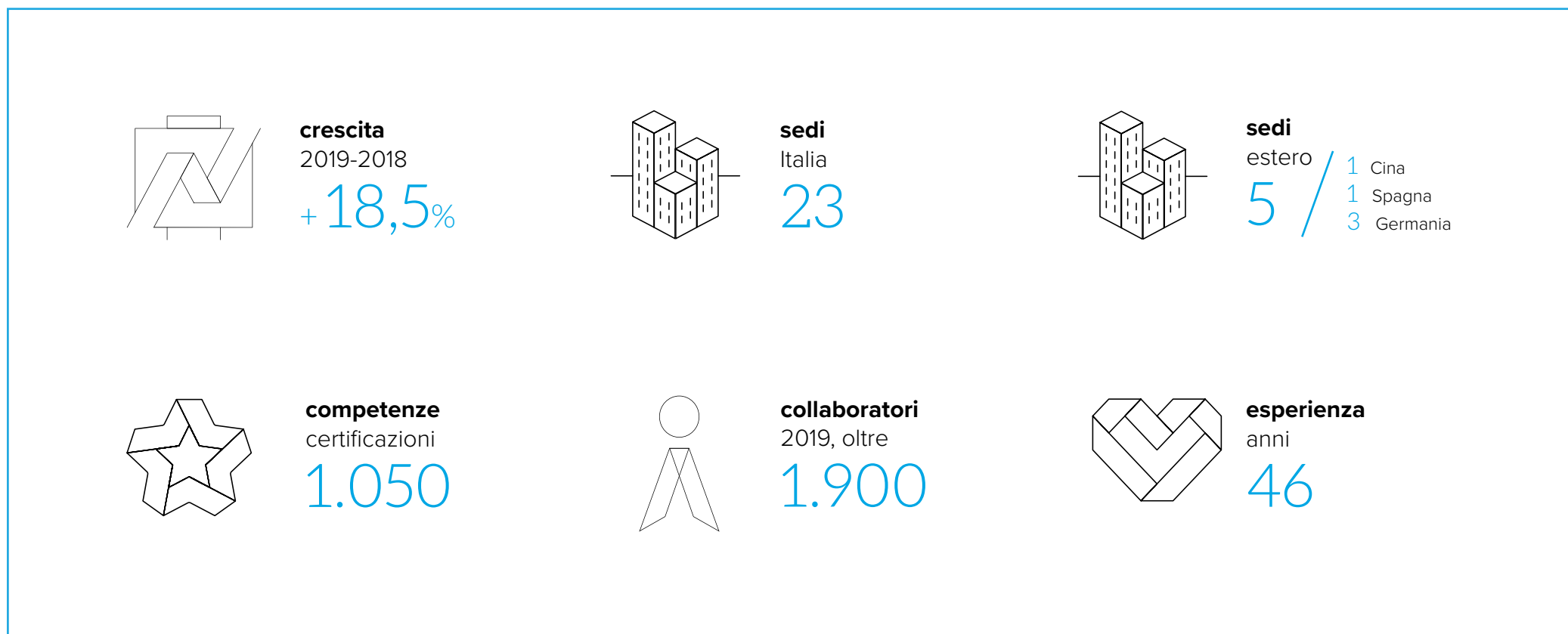
Le persone di Var Group affiancano le imprese realizzando progetti digitali completi: dallo sviluppo di soluzioni specifiche per i settori del Made in Italy, ai progetti di cloud ibrido, dalle soluzioni per la gestione dei dati aziendali, fino alla consulenza digital, dalla Business Intelligence e Analytics, fino al CRM ed ecommerce, per arrivare alla sicurezza e alla proposta di industria 4.0. Il Laboratorio Ricerca & Sviluppo è impegnato nell'esplorare i nuovi orizzonti dell'Intelligenza Artificiale e della Blockchain che vengono integrate nell'offerta delle diverse Linee di Business. Il team Var Group progetta e realizza soluzioni innovative che prendono spunto dalle tecnologie più evolute dei più grandi produttori ICT che vengono poi calate nella realtà delle aziende italiane.



**VARGROUP**  
Inspiring Innovation

To be continued...

QR code



## I nostri partner



Rivenditore autorizzato

vmware®  
PARTNER



Partner First  
Platinum

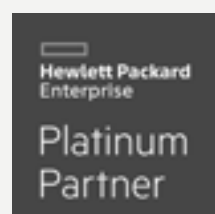
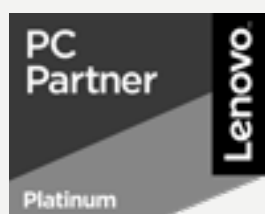


ORACLE®  
Gold Partner

Gold  
Microsoft Partner  
Microsoft

DELL Technologies  
TITANIUM PARTNER

CISCO  
Partner  
Premier Certified



IBM®  
Platinum  
Business Partner

