



**Ambizione Italia per le PMI:**  
storie d'innovazione digitale  
e Made-in-Italy

*Viviamo in un'era di costante evoluzione tecnologica, che ha interessato ogni ambito della nostra vita, dalla sfera privata al mondo professionale, rivoluzionando il modo in cui ci relazioniamo, lavoriamo e facciamo business. Cloud Computing e Intelligenza Artificiale aprono molteplici opportunità, aiutando aziende di qualsiasi settore e dimensione a risolvere problemi complessi, ottimizzare produttività ed efficienza e fronteggiare la concorrenza in mercati sempre più globali.*

*Il digitale rappresenta una leva di competitività soprattutto per le realtà più piccole, avviando in modo semplice e accessibile progetti d'innovazione in grado di sostenerle nel proprio percorso di sviluppo. La tecnologia si conferma quindi un driver di crescita strategico in uno scenario come quello italiano, ove il tessuto economico è largamente rappresentato da PMI che risultano leader in Europa per numero di attività, fatturato, valore aggiunto e occupati. Siamo infatti primi in UE per numero di imprese, circa 4,4 milioni (ISTAT), di cui oltre il 99% è costituito da aziende di piccole e medie dimensioni: un tratto distintivo dell'economia italiana, ove le PMI riflettono tradizioni e imprenditorialità diffuse nei territori e giocano un ruolo chiave, non solo dal punto di vista economico, ma anche culturale e sociale. Promuoverne l'innovazione significa, pertanto, contribuire alla competitività dell'intero Paese.*

*Spesso le PMI comprendono i vantaggi della trasformazione digitale, ma faticano a cavalcarla, dovendo affrontare sfide complesse legate alle risorse limitate, al peso della burocrazia, al passaggio generazionale e al difficile reperimento delle competenze. Ecco perché è necessario guidarle in un processo di modernizzazione a tutto tondo, ove l'integrazione di nuova tecnologia possa rappresentare un elemento disruptive per ripensare modelli di relazione e business al passo con i tempi e mettere in circolo l'innovazione nelle filiere e nei territori. La formazione e la condivisione di best practice sono un imperativo in questo senso per adeguare le competenze e per ispirare imprenditori e manager a fare sistema. Microsoft s'impegna da sempre insieme al proprio ecosistema di oltre 10.000 Partner sul territorio,*

*che mettono a disposizione 350.000 risorse qualificate, per aiutare anche le realtà più piccole a prendere consapevolezza delle opportunità del digitale e a intraprendere progetti di trasformazione in linea con le proprie esigenze e ambizioni. È con questo intento che è nato il progetto "Ambizione Italia per le PMI: storie di innovazione digitale e Made-in-Italy", con l'obiettivo di supportare l'innovazione delle piccole e medie realtà del Paese, grazie alla condivisione di buone pratiche per il diffondersi di una cultura digitale funzionale alla crescita.*

*Non mancano gli esempi virtuosi di aziende che grazie alle nuove tecnologie hanno ripensato il loro modo di lavorare per aumentare la produttività e la collaborazione dei dipendenti in piena sicurezza, per modernizzare i processi interni e le operation, per migliorare le interazioni con i clienti e per supportare in modo efficace lo sviluppo di prodotti e servizi, ottenendo un vantaggio competitivo e tenendo alta la bandiera del Made-in-Italy. Con l'obiettivo di favorire il knowledge sharing, abbiamo lavorato a stretto contatto con il nostro ecosistema di partner per intercettare, raccontare e valorizzare storie di trasformazione in cui la tradizione e l'artigianalità si fondono con il digitale per dar luogo a innovazione e crescita. Questa raccolta di storie racconta proprio un'Italia in movimento, i cui protagonisti hanno avuto il merito di intravedere le possibilità della tecnologia e di aprirsi a nuovi orizzonti. Passione, creatività e ingegno umano si fondono con la potenza computazionale e le possibilità di condivisione e comunicazione offerte da soluzioni tecnologiche innovative, aumentando esponenzialmente le possibilità di sviluppo.*

*Ci auguriamo che l'approfondimento di questi casi d'eccellenza possa ispirare un dialogo virtuoso lungo tutto lo Stivale.*

**Luba Manolova**  
Direttore della Divisione Microsoft 365  
di Microsoft Italia



## MICYS - PUPA E MICROSOFT:

### LA TECNOLOGIA AL COSPETTO DELLA BELLEZZA MADE IN ITALY

Una migliore collaborazione tra i dipendenti e un unico luogo per condividere in sicurezza materiali e informazioni utili.

Grazie al supporto strategico del partner Var Group, il Modern Workplace dell'azienda italiana di cosmetica sposa il Cloud Computing di Microsoft e testimonia come tutte le PMI possano far evolvere i propri sistemi informativi con semplicità.

## L'Azienda

Il "rosso" Pupa è l'elemento distintivo che racchiude la qualità, la tecnologia, la ricerca scientifica e l'innovazione nella cosmesi proprie di Micys Company, fondata nel 1976 e oggi presente, a livello di distribuzione, in 70 Paesi e con un fatturato pari a 100 milioni di euro.

Pupa è l'unico marchio di Micys e, con i suoi prodotti per il make up e lo skin care, rappresenta una punta di diamante del Made in Italy e regala a ragazze e donne di tutto il mondo la possibilità di esaltare la propria femminilità nel segno della creatività, del design, delle ultime tendenze della moda.

L'azienda, che ha sempre operato nel mercato BtoB, da qualche anno sta sviluppando anche il segmento retail diretto. Micys impiega 150 dipendenti nel quartier generale di Casatenovo (LC); circa 80-300 persone, a seconda dei periodi, nell'unità produttiva dedicata alla lavorazione dei cofanetti; 6-7 collaboratori per ciascun negozio.

Azienda:

**Micys Company**  
www.pupa.it  
Cosmesi  
Lombardia - (LC)



Partner:

**Var Group**  
www.vargroup.it



Soluzioni adottate:

**Microsoft Office 365**



## Le esigenze di base

Con numerosi negozi, tanti Paesi da presidiare, un costante aggiornamento delle informazioni da garantire, Micys aveva necessità di **ottimizzare la propria dotazione tecnologica** per usufruire appieno delle potenzialità offerte dalle nuove tecnologie cloud, garantendo alta affidabilità e sicurezza agli utenti. L'obiettivo era introdurre un nuovo modo di lavorare più agile e moderno, migliorando la modalità di condivisione dei documenti, consentendo ai dipendenti e collaboratori di gestire meglio la comunicazione attraverso la posta elettronica e di comunicare in maniera più smart, diminuendo gli spostamenti geografici e al contempo snellendo il lavoro dell'IT.





## Il progetto di trasformazione digitale

A partire da queste esigenze, con la collaborazione del partner Var Group, Micys ha dato avvio a un progetto di trasformazione digitale all'insegna del **Modern Workplace** e ha scelto di adottare il Cloud Computing di Microsoft secondo un **modello ibrido**. Per il quartier generale si è optato per l'utilizzo del servizio di posta elettronica aziendale di **Microsoft Exchange** gestito internamente, mentre i punti vendita, il resto del personale e la parte produttiva sono stati migrati sulla piattaforma di produttività cloud **Microsoft Office 365**, con l'obiettivo di **diminuire il lavoro di gestione e manutenzione in carico all'IT** e, contestualmente, di ampliare le possibilità per gli utenti. Grazie al Cloud, il programma di posta è passato **da 1 giga a 99 giga di capienza** ed è ora **raggiungibile ovunque e da qualunque device** - funzionalità particolarmente interessante per i circa 30 agenti della forza vendite.

Il progetto ha preso avvio a partire da **febbraio 2017** e, in poco tempo e senza alcuna interruzione di servizio, è stata ultimata la migrazione tra server e i dipendenti hanno iniziato a lavorare sulla nuova suite, beneficiando di

un'**interfaccia più intuitiva**, di **maggior spazio di archiviazione** e di un **migliore accesso ai dati**. Non solo, è stato possibile far leva anche su applicazioni e funzionalità moderne che ora consentono di ottimizzare il dialogo e la condivisione di informazioni, come la soluzione di audio e videoconferencing **Skype for Business** e la piattaforma di content management **SharePoint**. Su SharePoint è stata anche implementata una soluzione per la **fatturazione elettronica** integrata con un'applicazione di terze parti, permettendo così di semplificare notevolmente alcuni processi di business.

Nelle varie fasi del progetto è stato strategico il contributo del partner **Var Group**. Ricevute le linee guida da parte di Micys, la società ha provveduto a sviluppare da zero il progetto e si è occupata della formazione dei dipendenti, in particolare rispetto al corretto utilizzo di SharePoint, che rappresentava una modalità completamente nuova di raccogliere e condividere il patrimonio informativo aziendale in modo efficace e sicuro.



## Benefici e prospettive future

Con l'ingresso di Microsoft Office 365, Micys muove speditamente i primi passi nel mondo del Modern Workplace, con importanti riflessi sull'organizzazione, la gestione del lavoro, la collaborazione e in ultima battuta sul servizio e la relazione con i clienti.

Office 365 garantisce una maggiore **velocità** e di conseguenza una migliore **produttività** e **capacità di servire al meglio il cliente**. Particolarmente apprezzato Skype: la richiesta degli utenti è stata importante e l'uso immediato. Grazie a questo strumento è stato introdotto un **nuovo modo di comunicare tra i negozi e la sede**. Non solo, **le riunioni con le sedi periferiche esterne ora avvengono in modo più rapido ed efficiente**, senza necessità di spostamenti geografici.

**Interessanti i risparmi abilitati, a livello di tempo e denaro.** Si prenda il caso dell'Area Manager, prima sempre impegnato fuori dalla sede aziendale, per l'80% del proprio tempo. Oggi i suoi spostamenti si sono ridotti e anche i colloqui con i punti di vendita vengono svolti on line.

Anche **l'IT ha snellito la propria operatività**, grazie al livello di servizio garantito dalle soluzioni cloud e dall'aggiornamento costante delle funzionalità. È stato così possibile ottimizzare le operazioni di manutenzione e abbattere i tempi di attesa necessari per evadere le richieste di intervento.

Non da ultimo, l'adozione di Office 365 ha consegnato a Micys, lato Sistemi Informativi, una **migliore gestione del dato**, maggiormente sicuro, protetto e fruibile sempre, oltre che facilmente ricostruibile in caso di danno. La piattaforma cloud Office 365 garantisce i più alti standard in termini di **sicurezza e privacy** e conformità al regolamento europeo GDPR.



**L'evoluzione più importante sostenuta dalla Digital Transformation è stata, per Micys, l'adozione di SharePoint, che ha rappresentato un "cambio epocale".** Prima tutti i materiali (immagini, documenti, formule) erano inseriti all'interno di cartelle di rete, in modo non sempre facile da ricostruire. Ora sono inseriti in quella che può essere immaginata come una sorta di "Cantina", un unico punto fruibile sempre e ovunque, anche dall'esterno dell'azienda, a disposizione dei dipendenti, ma anche di partner che collaborano con Micys. Gli utenti, profilati con vari livelli di accesso in una logica di massima sicurezza, possono così consultare materiali e informazioni utili, in modo semplice e intuitivo e, al contempo, possono caricare nuovi contenuti nel repository aziendale.

La Intranet basata su SharePoint ha risolto innumerevoli problemi operativi: oggi, attraverso un metadato, è possibile recuperare in velocità un'informazione o un contenuto, non è necessario che sia presente il collega che ha generato il file, né occorre perdere tempo per capire dove quello stesso file sia stato archiviato. Alla "Cantina" accedono tutti i dipendenti dell'area Marketing, i dipendenti dei negozi e gli agenti, che possono aver bisogno di informazioni di prodotto, materiali promozionali, contratti, ecc. L'ambizione di Micys è quella di far accedere in futuro il cento per cento del personale e di dismettere le vecchie cartelle di rete.

**Grazie a SharePoint, l'azienda ha già ottenuto un risparmio del 50% relativo all'attività di gestione del dato.** Obiettivo dell'IT è raggiungere un risparmio ancora superiore.

Quanto agli sviluppi futuri nel segno del Modern Workplace, Micys sta già valutando la possibilità di utilizzare il business social network di Microsoft, **Yammer**, per fare in modo che le persone possano avere un luogo simile a un social network ove condividere materiali e contenuti. Il potenziale di Yammer è interessante specialmente per le comunicazioni in tempo reale tra i vari punti di vendita - in merito, per esempio, a informazioni sui prodotti, promozioni, magazzino - che oggi avvengono tramite posta elettronica e che un domani potrebbero avvenire in modo più smart e in contemporanea, non solo tra negozi di un unico Paese, ma tra tutti i negozi a marchio Pupa.

Altre prospettive d'innovazione tecnologica futura potranno essere legate alla gestione intelligente dei dati, un risvolto di grande valore in una logica di **crescita dell'area BtoC** di Micys.

*"Il progetto che abbiamo sposato nel segno del cloud Microsoft, con l'obiettivo della maggiore collaborazione tra dipendenti e conseguente migliore gestione e condivisione delle informazioni, ha rappresentato un cambio epocale per la nostra azienda. Qualunque PMI italiana volesse adottare strumenti tecnologici efficaci, veloci, stabili, anche senza poter contare su un IT interno, potrebbe trovare davvero nel cloud un valido alleato. Grazie al Cloud Computing è possibile accedere sempre ad applicazioni e dati in modo affidabile, con vantaggi in termini di business continuity e disaster recovery. Questo significa efficienza, un importante valore a supporto della crescita delle PMI in Italia e all'estero", afferma Fabrizio Gandin, Responsabile Infrastruttura IT Milano, Micys.*

Scopri di più su [www.ambizioneitalia.it](http://www.ambizioneitalia.it)