

DALL'IDEA AL BUSINESS L'ESPERIENZA DI B-VENTURES

Start-up, l'innovazione deve essere globale

Torre: «Niente confini, l'internazionalizzazione stimola l'interesse dei potenziali investitori»

Vittorio Rotolo

In un panorama come quello tecnologico che viaggia ormai a velocità supersonica, è esercizio davvero complicato (per non dire quasi impossibile) dare vita a quella che, in gergo, viene definita «killer application», ad un'idea cioè cui nessuno aveva ancora pensato e dall'effetto dirompente sul mercato.

Per una start-up che muove i primi passi nell'attuale scenario di mercato, ma che ha già ben chiari i propositi di successo su scala internazionale, il segreto risiede nel disporre di tutte le competenze che sono necessarie a metterlo in pratica quel progetto ancora in fase embrionale, pianificando attentamente la propria crescita e il fabbisogno economico.

Il sostegno di b-ventures A questa precisa esigenza risponde b-ventures, il programma di accelerazione corporate nato nel 2013 all'interno di Buongiorno, il gruppo fondato da Mauro Del

Sono sedici le start-up su cui ha scommesso finora lo staff di Buongiorno

Rio, e diventato oggi espressione di Docomo Digital, per effetto dell'avvenuta acquisizione da parte del colosso della telefonia giapponese. Alle start-up, il programma b-ventures offre un sostegno sia dal punto di vista economico che in termini di consulenza, mettendo a disposizione delle stesse, sia in Italia che all'estero, un team di esperti dalle competenze più ampie e diversificate, che proprio all'interno di Buongiorno hanno accumulato esperienza a ciclo continuo a livello globale, contribuendo alla costruzione di un modello imprenditoriale di successo.

La selezione dei progetti Due in particolare sono gli ambiti su cui il programma b-ventures ha incanalato le proprie energie, nella selezione dei progetti da sposare: produzione o distribuzione di contenuti di tipo interattivo o educativo per telefoni cellulari e soluzioni innovative che permettono all'utente di compiere transazioni finanziarie, sempre attraverso l'utilizzo



REPORT IN TESTA LA LOMBARDIA

Emilia Romagna seconda per numero di start-up

Nei primi 3 mesi del 2016 le start-up innovative iscritte alla sezione speciale del Registro delle Imprese erano 5.439, in aumento di 296 unità rispetto a fine 2015 (+5,8%). Complessivamente, il loro capitale sociale ammonta a poco più di 277 milioni di euro, in media 51mila euro a impresa (in aumento del 7,3% sul precedente trimestre).

Al 31 marzo, le start-up innovative coinvolgevano 21.118 soci, 1.173 in più rispetto allo scorso dicembre. Ad essi si aggiungono i 6.524 addetti che, al 31 dicembre 2015, risultano impiegati nelle 2.261 startup con dipendenti: dato in aumento del 21,9% rispetto a fine settembre

(1.173 unità in più). Sotto il profilo settoriale, circa il 72% delle start-up innovative fornisce servizi alle imprese, in particolare produzione software e consulenza informatica (30%) e attività di R&S (15,1%). Il 18,8% opera nell'industria in senso stretto, e il 4,2% nel commercio. Sono start-up innovative l'1,1% di tutte le società di capitali che forniscono servizi alle imprese, e ben il 22,9% di quelle che operano nell'attività di ricerca e sviluppo. La Lombardia è la regione che ospita il numero maggiore di start-up innovative: 1.183, pari al 21,8% del totale. Segue l'Emilia-Romagna con 625 (11,5%). **P.Gin.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

di un dispositivo mobile.

«Parliamo non a caso delle due attività core di Buongiorno: restringendo il campo della ricerca a queste particolari aree, pensiamo di aver dato ancora più valore all'operazione di supporto che abbiamo avviato nei confronti delle nuove start-up» spiega Simona Torre, che guida la macchina operativa di b-ventures.

Confronto con nuove idee «Da un lato - aggiunge la Torre - abbiamo competenze più specifiche da trasmettere ai giovani che si affacciano sul mercato, partendo dalla nostra stessa esperienza; dall'altro, tale percorso offre a noi stessi la possibilità di un proficuo confronto con intelligenze e pensieri esterni alla nostra azienda. b-ventures certifica la volontà del nostro gruppo di rimanere legato al mondo delle start-up e dell'innovazione tecnologica».

Il presupposto fondamentale di ogni start-up che si rispetti è capire se e come internazionalizzare il proprio business: all'in-

terno del programma b-ventures, a precedere la definizione del business plan, è un'accurata analisi legata alle potenzialità dell'idea che si vuol mettere in pratica, alla sua capacità di «far presa» sul mercato e all'individuazione di quei profili (interni a Buongiorno) ideali per seguire i giovani imprenditori lungo il processo di crescita, mettendo a loro disposizione appositi spazi di co-working. Sedici le start-up che, sin dall'avvio del programma b-ventures, hanno finora convinto lo staff di Buongiorno a scommettere sulle rispettive idee.

Il potenziale Denominatore comune è il potenziale che questi progetti devono essere capaci di esprimere - rileva ancora la Torre -; oggi, infatti, non è possibile pensare a un'innovazione il cui successo risulta circoscritto ad un solo Paese, ma bisogna fare in modo che la stessa funzioni a livello globale, stimolando così l'interesse dei potenziali investitori. **o**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Nel cuore della Food Valley, ci sono idee da Silicon Valley.

Un assaggio su caffaina.com

CAFFEINA
IDEAS NEVER SLEEP.

VARgroup
Inspiring Innovation

VAR
IT

Internet of Things e Industry 4.0: la rivoluzione che rende i processi industriali più efficienti

Var Group sviluppa soluzioni e servizi IT innovativi da oltre 40 anni, integrandoli con le tecnologie più evolute dei più importanti brand del settore. È una realtà specializzata che investe costantemente in aree innovative come **Internet of Things e Industry 4.0 Virtual Commerce** e, attraverso una profonda conoscenza dei processi aziendali, trasforma l'innovazione estrema legata a queste nuove tematiche IT in un **vantaggio concreto per l'operatività** quotidiana delle imprese.

Lo scorso 20 ottobre a Parma Var Group ha organizzato l'evento "Industry 4.0 e IoT, la direzione giusta per la tua azienda" in occasione del quale sono state presentate le soluzioni più innovative che stanno cambiando i **modelli di lavoro** e che aprono le imprese alla Industry 4.0. I vantaggi legati a questo nuovo scenario sono stati testimoniati dai numerosi **progetti realizzati** che confermano la capacità di Var Group di integrare **conoscenze, soluzioni e servizi** per portare il valore dell'innovazione alle imprese di **numerosi settori industriali**.

Grazie alla **Business Unit con sede a Parma**, associata all'**Unione Industriali di Parma**, Var Group rafforza le relazioni col tessuto imprenditoriale emiliano ed è vicina ad esso con un **team specializzato** e certificato in ambito progettuale di infrastrutture, Storage, Backup, Disaster Recovery, Business Continuity, Networking, inoltre servizi IT generali come MONITORAGGIO ed HELP DESK H24.

Lo staff della **sede di Parma** (tel. 0521 773436) è a completa disposizione per approfondire tutte le tematiche IT più attuali come **IoT, Industry 4.0**, ma soprattutto con competenza e professionalità saprà accompagnare le imprese nel loro percorso verso l'innovazione.

Questi ed altri spunti sono stati presentati in occasione del **roadshow** dedicato all'**innovazione per le Pmi** che ha toccato nel mese di novembre Firenze, Milano, Ancona e Vicenza. In queste occasioni sono stati delineati scenari come la **Factory**, il **Retail**, l'**Agrifood** e il **Commercio del futuro** definendo l'**Innovation Journey** che le imprese devono iniziare a percorrere per raggiungerli.

Var Group è stata inoltre **premiata da Microsoft** a Toronto, in occasione della Worldwide Partner Conference, come **miglior partner italiano 2016** nella categoria **Cloud Service Provider**.

Questo premio avvalorava le competenze cloud Var Group e garantisce la **qualità** e la **completezza dell'offerta in ambito Microsoft**: dai software gestionali **Dynamics AX** e **NAV**, ai progetti di **collaboration** in ambito Sharepoint, dai progetti **CRM** ai progetti di **Business Intelligence** fino allo sviluppo di **ecommerce**, passando attraverso la migrazione verso **Office 365** da qualsiasi sistema di posta e l'integrazione completa di qualsiasi centralino verso la **Unified Communication** di Microsoft.

FUTURE IS NOW

Scopri come anticipare il futuro e rendere competitiva la tua impresa.

www.vargroup.it
info@vargroup.it

23 sedi
550 certificazioni
828 dipendenti
43 anni di esperienza