

## Var Group Convention: Trasformazione Digitale

17 MAGGIO 2017 / [EVENTI, MEDIA](#) /

### CATEGORIE

- Allenarsi x il Futuro
- Digital Life
- Eventi
- Media
- Pubblicazioni
- Senza categoria
- Stampa

SEARCH...



[Guarda l'estratto della Var Group Convention – Living Transformation](#)

### ARCHIVI

# PIETRO PAGANINI

[HOME](#)
[ABOUT ME](#)
[LAB](#)
[MEDIA](#)
[CONTACT ME](#)

- o gennaio 2017
- o dicembre 2016
- o novembre 2016
- o ottobre 2016
- o settembre 2016
- o agosto 2016
- o luglio 2016
- o giugno 2016
- o maggio 2016
- o aprile 2016
- o marzo 2016
- o febbraio 2016
- o gennaio 2016
- o dicembre 2015
- o novembre 2015
- o luglio 2014

tradizionale - analogico. La trasformazione digitale richiede le competenze digitali ma esse devono essere accompagnate dalla capacità di impiegarle per fare innovazione. Le sole competenze servono a poco, o quantomeno si limitano a digitalizzare i processi esistenti. Con il concetto di trasformazione, il digitale è lo strumento che abilita l'innovazione organizzativa e di prodotto: in altre parole consente di realizzare ciò che prima non era possibile. Il digitale apre nuovi scenari di pensiero, ci aiuta a vedere il mondo in modo diverso. Ciò che già facevamo prima, adesso può essere fatto meglio. Ma questo non basta. **Ciò che prima non eravamo in grado nemmeno di pensare, è adesso stimolato dal digitale.**

Il motore della digitalizzazione non sono quindi gli strumenti ma è la visione dei singoli attori e la loro capacità di trasferire quel modo di interpretare il mondo al resto degli individui siano comunità o organizzazioni. La tecnologia digitale semplicemente abilita la visione. Questa a sua volta stimola nuovi strumenti digitali.

Sono cambiati gli scenari:

**Consumatore.** Non è più una massa divisa in classi o ceti ma un singolo connesso ad altri attraverso una rete di interessi. Come coinvolgerlo?

**Competitività.** Il cliente è anche uno stakeholder, che opera su piattaforme abilitanti che gli consentono di competere con i colossi tradizionali.

**Dati.** Sono la chiave per rintracciare la rete degli interessi dei singoli consumatori attraverso la quale creare piattaforme abilitanti.

**Innovazione.** Il processo di innovazione si accorcia, è istantaneo, la generazione di idee si prototippizza nel breve e

CONNECT WITH US



# PIETRO PAGANINI

[HOME](#)[ABOUT ME](#) ▾[LAB](#) ▾[MEDIA](#)[CONTACT ME](#)

**status permanente**, perché innovazione significa soprattutto costruire le condizioni culturali di cambiamento, sulla base della circolazione e condivisione delle informazioni, della capacità di crescita delle conoscenze e di apprendimento collettivo, implementando costantemente la capacità di ottenere risultati concreti.

**Sviluppare una cultura digitale** quanto più inclusiva è un processo importante che deve essere accompagnato in maniera strategica, perché la crescita dell'Italia non passa di certo dai singoli casi di successo di startup e di Pmi innovative, ma da una pervasività profonda dell'innovazione su tutte le imprese. Sopravvivere utilizzando il digitale o trasformare implementando il digitale.

[Guarda l'estratto della Var Group Convention – Living Transformation](#)

[AUTOMAZIONE](#)   [COMPETERE](#)   [DIGITAL](#)[ECONOMIA](#)   [FONDAZIONE EINAUDI](#)   [FUTURO](#)[GIOVANI](#)   [IDEE](#)   [IMPRESE](#)   [INDUSTRIA 4.0](#)[INNOVAZIONE](#)   [IOT](#)   [ITALIA](#)[JOHN CABOT UNIVERSITY](#)   [PIETRO PAGANINI](#)[SMART CITY](#)

Share this Article



---

**Previous Article**

Il "senza" nelle etichette  
fabbrica illusioni nel cibo

**Next Article**

Happy Life