

# “IL CORAGGIO DI CREDERCI. L’INNOVAZIONE NELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE PER AVERE FUTURO”

TORNA ALLA HOMEPAGE

Cerca nel sito

CERCA



## COMUNICATI STAMPA

LEGGI TUTTI

2 febbraio 2018

Ultimi posti per il corso “FORMAZIONE  
OBBLIGATORIA PER AGENTI E  
RAPPRESENTANTI DI COMMERCIO”

15 gennaio 2018

CESCOT Confesercenti Pistoia organizza nuovi  
corsi DOVUTI PER LEGGE

11 gennaio 2018

Bolkestein: Anva scrive a Governo e  
parlamentari, “interventi della Legge di Bilancio  
creano caos, così si condanna il commercio su  
aree pubbliche alla marginalizzazione”

4 gennaio 2018

Comunicazione agenti e rappresentanti di  
commercio

3 gennaio 2018

Adempimenti per la tenuta corretta della  
contabilità

27 dicembre 2017

Venerdì 5 gennaio iniziano i saldi invernali

## PUBBLICAZIONI

COME: informazioni di commercio, turismo e servizi

## ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Iscrivendoti alla newsletter di Confesercenti Pistoia potrai  
essere sempre informato su tutte le novità

NOME \*

EMAIL \*

ISCRIVITI

## ITALIA CONFIDI



**Richiedi un  
Finanziamento  
Online**  
per la tua azienda >



www.comfidi.it



## TWEET IMPRESE

**tweetimprese**  
notizie e informazioni online

## CONFESERCENTI NAZIONALE

**CONFESERCENTI**  
NAZIONALE

## CONFESERCENTI TOSCANA

**ECONFESERCENTI TOSCANA**

## CARIPIT



**CASSA DI RISPARMIO  
DI PISTOIA E DELLA LUCCHESIA**

# BMD DAY

## Business Market Day

Si terrà lunedì 19 marzo 2018 mattino e pomeriggio, presso la Cattedrale ex Breda Pistoia l'evento BMDAY Business Market Day.

Nel corso dell'evento rivolto alle imprese ci saranno due interventi di rilievo. Il primo si riferisce ad “UN CASO DI SUCCESSO. A Pistoia si fanno fatti e non parole”. Multinazionali come Fujitsu e Var Group, insieme a StartDigit e Siweb, presenteranno con un video il nuovo sistema Pripper per la tenuta della contabilità, superando il passaggio manuale delle fatture, con riduzione dei tempi, dei costi e immune da errori. Tale sistema è operativo in Confesercenti Pistoia e per tale ragione è stato definito “un caso di successo”. Sarà presente **MAURO BUSSONI**, Segretario Generale Confesercenti Nazionale.

Il secondo intervento vedrà la presenza del Prof. **PAOLO CREPET** che terrà una Conferenza sul tema “il coraggio di immaginare il futuro”.

All'evento saranno presenti 40 aziende che possono interessare le piccole e medie imprese nel rapporto domanda e offerta.

Saranno, altresì presenti Società e Enti pubblici in grado di dare precise informazioni su: agevolazioni fiscali, incentivi per il lavoro ed i giovani, formazione, sicurezza, possibilità di ricorso al credito, costituzione di start up.

Lo scopo di Confesercenti è riposizionare la sua funzione e assumere la missione di Associazione, moderna, innovativa, sociale, a sostegno delle imprese e per la crescita economica e dell'occupazione.

Si tratta di obiettivi ambiziosi che esigono investimenti, possibili soltanto con una nuova qualità di idee e di lavoro.

Riccardo Bruzzani

Pier Luigi Lorenzini

Share SHARE 0 TWEET 0 +1 0 SHARE 0