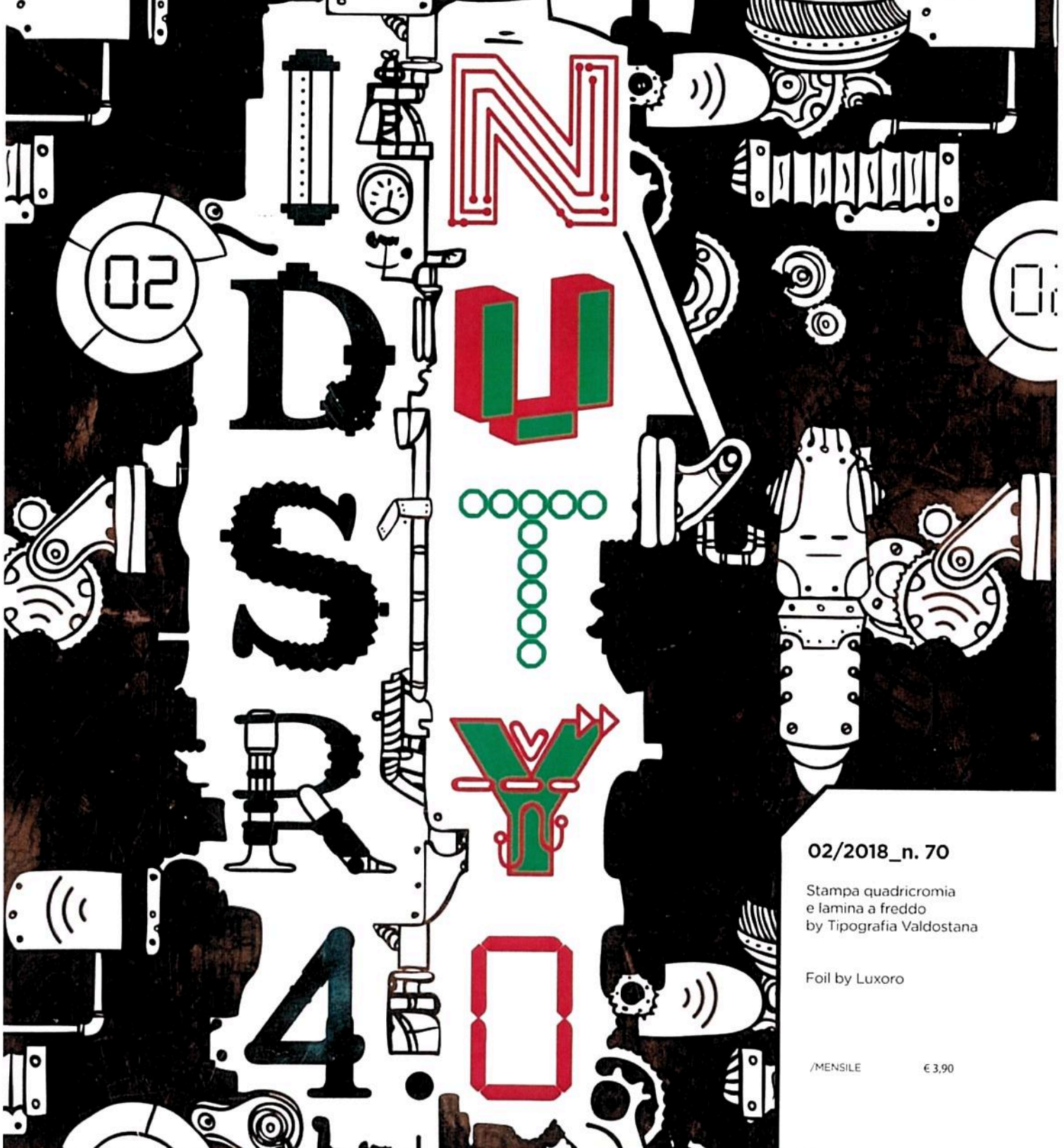


.digitalic.it

tecnologie informatiche / business / innovazione / design /



02/2018_n. 70

Stampa quadricromia
e lamina a freddo
by Tipografia Valdostana

Foil by Luxoro

/MENSILE € 3,90



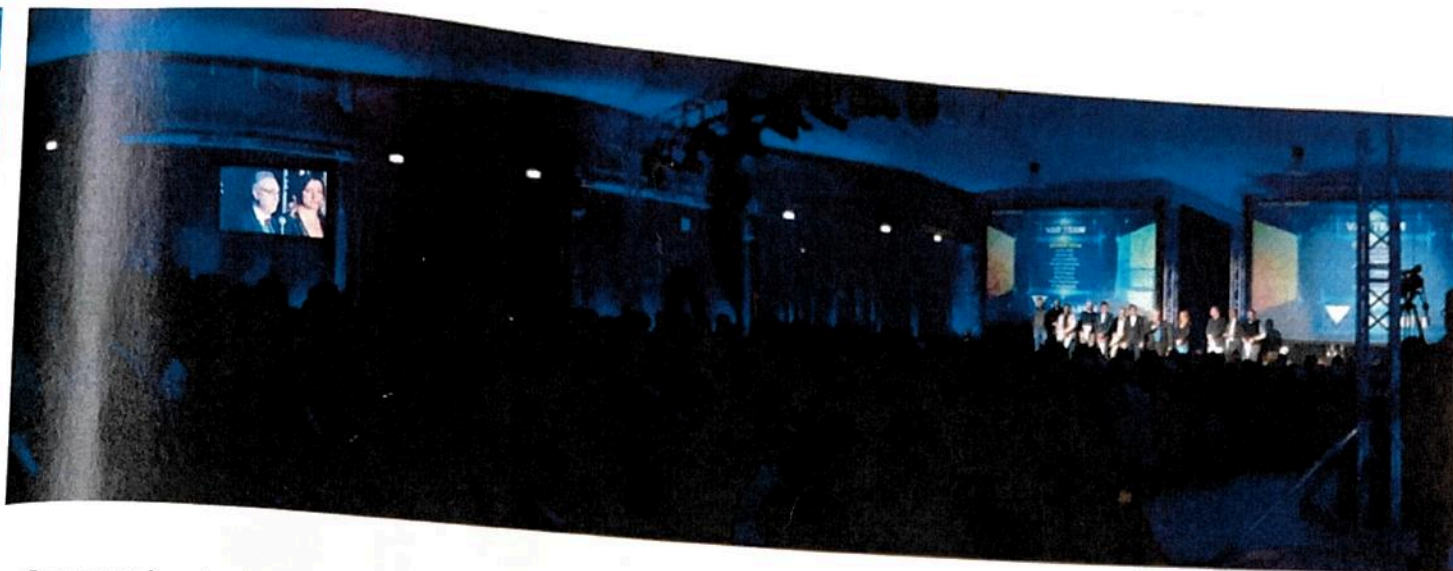
VAR GROUP, un Kick Off da campioni

Il 2018 di Var Group è iniziato come ogni anno con l'evento aziendale. Una giornata densa di emozioni in cui risultati raggiunti e obiettivi futuri si fondono.



Il 2018 di Var Group è iniziato come ogni anno con l'evento aziendale. Una giornata densa di emozioni in cui risultati raggiunti e obiettivi futuri si fondono. Il Kick Off è un momento importante, che riunisce tutte le persone che fanno parte dell'ecosistema Var Group. Si è svolto al Palazzo delle Esposizioni di Empoli, che si è trasformato nell'occasione per condividere con le quasi 700 persone presenti i risultati raggiunti, i progetti più interessanti realizzati grazie alla forza

dei team e la premiazione di coloro che si sono distinti per professionalità e impegno. Ospite d'eccezione di questa edizione è stato Andrea Lucchetta, ex pallavolista italiano. "Lo spirito di squadra, la fiducia verso gli altri e il senso di appartenenza sono i fattori che ci hanno permesso di conquistare il Campionato del Mondo" ha detto il campione di volley. Valori che sono propri anche di Var Group, come hanno sottolineato Francesca Moriani, Amministratore Delegato, e Maurizio Fraccari, Direttore



Commerciale, sul palco del Kick Off. Le conclusioni della plenaria sono state affidate al Presidente Giovanni Moriani che ha ripreso i messaggi strategici sottolineando l'importanza dell'approccio consulenziale per essere partner di eccellenza nel processo di innovazione delle imprese italiane. Il 2017 è stato un anno pieno di successi per l'azienda. Basti pensare che il primo semestre di bilancio è stato estremamente positivo per Var Group, che ha registrato una crescita dei ricavi del 27,8 % per un valore complessivo di 130,938 Mln €. Un successo raggiunto grazie allo sviluppo delle Business Unit dedicate ai Managed & Security Services, ai progetti di Digital Transformation, alle Business Industry Solutions, soluzioni specifiche per la gestione dei settori industriali tipici del Made in Italy. Anche l'Ebitda (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) segna un risultato straordinario con un aumento dell'83,7 %, per un valore complessivo di 9,361 Mln €.

I dati dei primi sei mesi sono decisamente importanti, soprattutto se si considera che la crescita non è dovuta ad acquisizioni societarie, ma è il risultato della capacità di sostenere la competitività delle imprese con un'offerta innovativa, specializzata e completa. Questo ha fatto sì che nell'ultimo anno oltre 700 nuovi clienti in tutta Italia abbiano scelto Var Group come partner per l'innovazione. La seconda

giornata del Kick Off è stata interamente dedicata all'offerta Var Group, declinata in numerosi interventi di approfondimento: Business Industry Solutions (Wine, Paper, Furniture, GDO, Fashion Textile Specialty Retail), Managed & Security Services (Cloud, Global Monitoring, Printing, Help Desk, Cybersecurity, Network Management, Business Continuity e Disaster Recovery), Digital

Transformation, Business Analytics e soluzioni di locazione finanziaria. Non ultima, XNova, un nuovo approccio metodologico pensato per rispondere, insieme ai clienti, alle opportunità offerte dall'innovazione. ■

