

Industria 4.0, primi risultati dopo 4 anni di evangelizzazione

Home > Osservatori

Condividi questo articolo



Il 21 giugno in Assolombarda a Milano la presentazione dei dati dell'osservatorio della School of management del Politecnico: vinta la sfida culturale, il vero cambiamento inizia adesso. Ne discuteranno esperti e addetti ai lavori del mondo industriale e della ricerca

12 Giu 2018

Antonello Salerno

Se dopo quattro anni di evangelizzazione la sfida “culturale” si può considerare vinta, su Industria 4.0 è arrivato il momento di rilanciare e di non accontentarsi. E’ uno dei temi di cui si discuterà il 21 giugno dalle 9 alle 13 all’auditorium di **Assolombarda**, in via Pantano 9, a Milano, durante la presentazione della ricerca dell’**Osservatorio Industria 4.0** della **School of Management del Politecnico di Milano**.

Se infatti l’anno appena trascorso ha visto l’**Industria 4.0** al centro non solo dell’attenzione delle imprese industriali e manifatturiere, ma anche di buona parte del mondo economico, e se oggi possiamo dire che le applicazioni delle imprese sono cresciute in numero e complessità, con una più ricca offerta di soluzioni e una crescita del mercato nazionale, grazie anche agli effetti del **Piano Nazionale Impresa 4.0**, questi primi risultati concreti non possono distrarre dal fatto che il vero cambiamento inizia adesso. In questa cornice l’**Osservatorio Industria 4.0** si pone l’obiettivo di fare chiarezza e offrire modelli interpretativi dei fenomeni in atto, e di cogliere i principali effetti del Piano Nazionale.

Lo studio analizzerà la diffusione delle applicazioni e il valore del mercato 4.0 in Italia, l’approccio delle Pmi, l’impatto e gli effetti del Piano Nazionale, l’identificazione delle skills e delle figure professionali esistenti ed emergenti, coinvolgendo nella discussione i principali player di questo mercato, con esponenti di rilievo del mondo industriale e della ricerca accademica.

Dopo il benvenuto di **Alessandro Spada**, vice presidente vicario di **Assolombarda**, intervengono **Marco Taisch**, responsabile scientifico dell'**Osservatorio Industria 4.0**,
Marco Bentivogli, segretario generale Fim-Cisl.

Due le tavole rotonde dedicate alla discussione dei risultati della ricerca. La prima, dopo le presentazioni di **Marco Macchi**, **Giovanni Miragliotta** e **Sergio Terzi**, direttori dell'**Osservatorio Industria 4.0**, coinvolgerà **Giorgio Torresani** (managing director Industry X.0 and Digital Supply Chain di **Accenture**), **Giuseppe Marengon** (manufacturing practice principal, **Dxc Technology**), **Alberto Belsito** (direttore generale della direzione Industria, Servizi e Infrastrutture, **Engineering Ingegneria Informatica**), **Mirko Greggio** (innovation manager & founder, **IT-Consult**), **Alessandro Trojan** (Partner, **Kpmg Advisory**), **Federico Mazzanti** (head of engineering onshore offshore, **Saipem Xsight**) e **Giancarlo Oriani** (Ceo, **Staufen**)

A seguire la presentazione dell'esperienza di Ansaldo energia, affidata all'intervento del chief digital officer **Luca Manuelli**.

Alla seconda tavola rotonda prenderanno poi parte **Domenico Berardi** (territory account sales executive manufacturing, **Autodesk**), **Duilio Perna** (manager director, **Beckhoff Automation**), **Laura Brighi** (application manager, **Kaeser Compressori**), **Roberto Zuffada** (head of digital enterprise team, **Siemens Italia**), **Fabio Massimo Marchetti** (Bu manager industria 4.0 e IoT, **Var Group**) e **Michele Bonelli** (Ceo, **Vendor**)

18/6/2018

Industria 4.0, primi risultati dopo 4 anni di evangelizzazione - Industry4Business

Prima della chiusura infine **Nicola Sartore**, chief executive officer di **Sariv**, presenterà al pubblico l'esperienza del suo gruppo.

@RIPRODUZIONE RISERVATA