

Var Group annuncia la nascita di Var Group Centro

DA WEB DIGITALIC | 28 GIU 2018 | ITALIANS, MERCATO | 0 COMMENTI

Var Group, [partner per l'innovazione delle imprese](#) con oltre 6000 clienti, 1600 collaboratori e [23 sedi su tutto il territorio nazionale](#), ha consolidato la propria presenza nel centro Italia dando vita a Var Group Centro, realtà con sede a Roma che opera in tutta l'area del Lazio.

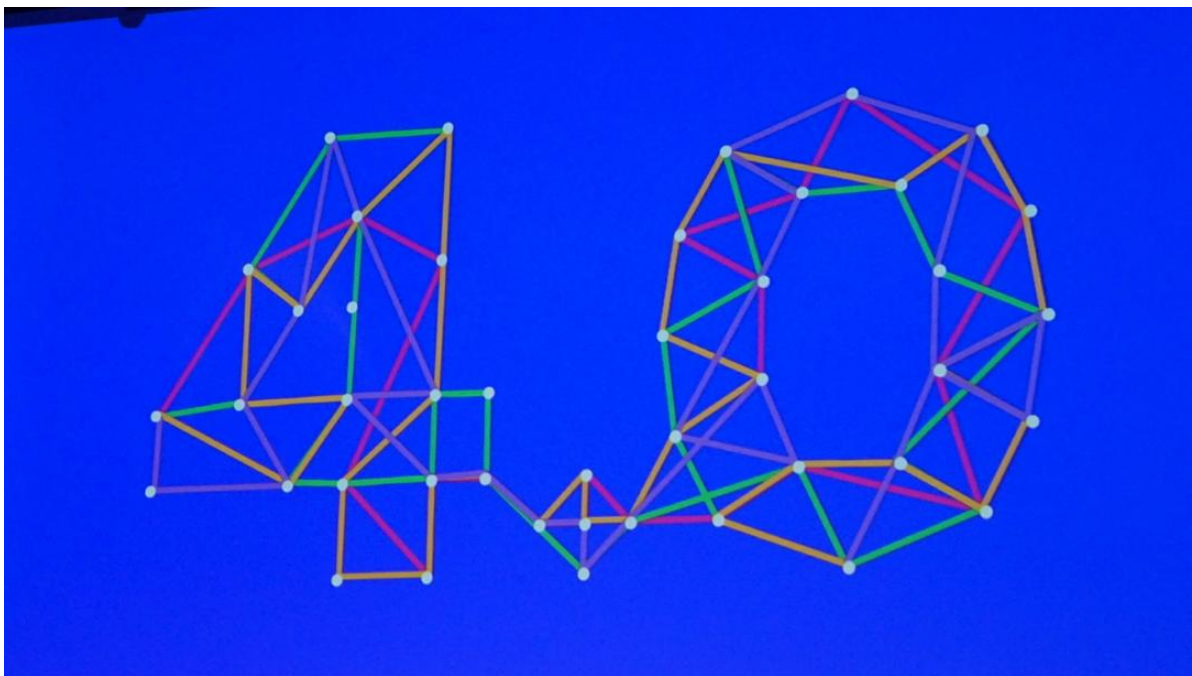
Dirige Var Group Centro **Fabio Ronca** che, con il suo team, **affiancherà gli imprenditori, portando tutti i benefici della strategia Made in Italy 4.0**, la nuova proposta Var Group che coniuga l'innovazione dell'industria 4.0 e la conoscenza dei settori più importanti per la nostra economia. Tutte le imprese, in qualunque settore e mercato operino – **meccanico, servizi, fashion, furniture, food & wine, retail & gdo, manufacturing, P.A.C., P.A.L., TelCo, Gaming** – non possono più fare a meno di pensare e operare in digitale: **Var Group sostiene la competitività di tutte queste realtà proponendo un'offerta d'innovazione sviluppata per ciascuna industry.**

Var Group, che da oltre 40 anni sostiene la competitività delle imprese e ha raggiunto un fatturato di 290 Milioni di Euro al 30 aprile 2018 (dati preconsuntivi), porta su questo territorio tutte le competenze delle sue Business Unit (Business Technology Solutions, Digital Transformation, Managed & Security Services, Business e Industry Solutions) e la capacità di integrarle in base alle esigenze di ogni singola realtà.

“La vicinanza alle imprese, sia culturale sia territoriale, è sempre stata uno dei nostri valori più importanti. Var Group Centro ci permette di sostenere gli imprenditori locali con tutta la nostra offerta, arricchita dagli ultimi investimenti fatti in numerose aree: Cloud, Digital Security, Consulenza e

*Fatturazione Elettronica” dichiara **Francesca Moriani Amministratore delegato di Var Group.***

*“Da circa un anno lavoriamo sul territorio per lanciare questa nuova realtà– dichiara **Fabio Ronca Direttore Commerciale di Var Group Centro** – Ci presentiamo al mercato con un’offerta unica e completa, basata sulle competenze delle Business Unit Var Group e su partnership strategiche con i più importanti vendor IT. I risultati ottenuti fino ad oggi sono molto soddisfacenti: il mercato ci apprezza e ci riconosce come un partner capace di ispirare e realizzare progetti di innovazione, con benefici tangibili per qualsiasi tipo di organizzazione”.*



Made in Italy 4.0 era il tema della Convention Var Group