

FIDAInform Tour: un racconto lungo 2000 km sulla trasformazione digitale

Speciale FIDAInform Tour - NetConsulting cube, in collaborazione con la Federazione dei Club dei Dirigenti di Informatica, i ClubTI locali, il supporto di Cisco, RTT, Sopra Steria, TIM e VAR Group ha girato l'Italia incontrando aziende enterprise, startup, innovatori, per alzare l'asticella sul tema della trasformazione digitale. Casi reali, da Nord a Sud, in sette tappe



Michela Aliazzo - 04.07.2018

Un **roadshow in 7 tappe – da Torino a Milano, da Roma a Genova, da Bologna ad Ancona** per poi ritornare su Torino (in occasione dell'ITDay 2018) – ha portato in scena i progetti di **Contaminazione Digitale** avviati dalle aziende italiane, dando ampio spazio all'innovazione proveniente dal mondo delle nostre Startup.

Si tratta di **Tour FIDAInform**, il progetto itinerante lungo la penisola durato un anno, organizzato da **NetConsulting cube, in collaborazione con la Federazione dei Club dei Dirigenti di Informatica, i ClubTI locali, il supporto di Cisco, RTT, Sopra Steria, TIM e VAR Group**. Un roadshow che ha portato all'attenzione di rappresentanti del mondo enterprise, decisori digitali, soci dei Club TI territoriali, esponenti di aziende vendor, startup e stampa le eccellenze digitali promosse dall'innovazione tecnologica.

Tema portante, l'Industry 4.0, con speech che durante il percorso hanno raccontato quanto in Italia le aziende stiano lavorando e puntando sulla **trasformazione digitale** per recuperare **competitività**, sostenere la crescita e affermarsi.

Dalla primissima tappa di **giugno** 2017, ospitata dall'ITDay al



Scarica il Diario di Bordo di FIDAInform Tour

tema **“Italia 4.0 trasformazione digitale: impresa e società”**, accompagnati dalle competenze delle aziende sponsor locali e nazionali e dagli elevator pitch delle startup selezionate da un autorevole giuria. Tra queste ultime, *Wrebbby* (Content Management & Digital Marketing), *Enerbrain* (Energy Efficiency) e *Trustech* (Nanotech per il mondo industriale) sono state maggiormente apprezzate dal pubblico, entrando di pieno diritto nella pletera di startup selezionate nel corso del Tour per partecipare al contest di fine anno.

Il modello è stato replicato per ogni tappa, introdotta da una presentazione di scenario condotta da **Annamaria Di Ruscio**, **amministratore delegato di NetConsulting cube**, che ha stimolato il dibattito con sessioni interattive e live polling, consentendo così di misurare i livelli di innovatività nei vari

territori (survey in approfondimento).

Il mese di **novembre** ha visto il coinvolgimento delle aziende del territorio milanese prima (7 novembre) e romano poi (22 novembre). La tappa del capoluogo lombardo, patrocinata anche da **Confindustria Digitale** e da **Assolombarda**, si è svolta davanti a un pubblico di oltre 100 decisori aziendali: autorevoli **Cio delle diverse Industry** hanno raccontato le **storie di innovazione** vissute all’interno delle proprie realtà. *Lombardia Informatica*, *ATS Milano Città Metropolitana*, *IEO* e *Centro Cardiologico Monzino*, *A2A*, *Aica Forum*, *SEA*, *StMicroelectronics*, *AIMAN*, *La Rinascente* e *Mediolanum* hanno vivacizzato la giornata. *RTT*, *Var Group*, *TIM* e *Sopra Steria* hanno evidenziato oneri e onori di chi ha il compito di portare quotidianamente innovazione alle aziende clienti. *BeMyEye* (Crowdsourcing), *Swascan* (CyberSecurity) e *Inventia* (Marketing Automation) sono state le prime tre classificate tra le startup della giornata.

A **Roma** si registra altrettanta ampia partecipazione all’evento: **Eni**, **ISTAT**, **Sogei**, **Enel** e **ADR** hanno raccontato i piani di digital transformation avviati dalle rispettive realtà. *L’Assessora di Roma Semplice* ha raccontato poi **l’Agenda Digitale di Roma Capitale**, mentre i partner *RTT*, *Sopra Steria*, *TIM*, *Var Group* e *SAS* hanno fornito il loro prezioso contributo al successo della giornata. **Customer Experience**, **Artificial Intelligence e Cloud** i temi raccontati dalle startup vincitrici della tappa romana: *Qurami*, *All Industries* e *Babylon Cloud* vincono il contest di Roma

Il 2018 si è avviato con la tappa di **Genova**: l'evento del 27 febbraio è stato arricchito dalle storie di innovazione raccontate dalle voci del "business". **Chief Information Officer, Chief Digital Officer, Innovation Manager** di *Leonardo, Gruppo RINA, ABB, Sirti, Duferco Energia, Carestream Health* e *CNR* hanno parlato di **Augmented Reality, Smart Glasses, Stampa 3D, Smart Working**. Anche in questa occasione, interessanti spunti di riflessione sono stati portati dagli sponsor, mentre lato Startup, *Rulex* (Predictive Analytics), *SmartTrack* (IoT per la worker safety) e *Smart Micro Optics* (micro-scopia e micro-ottica) sono salite sul podio.

A **marzo** è stata la volta della tappa bolognese, con le eccellenze del territorio emiliano rappresentate dalle aziende *Conserve Italia, Beghelli, Barilla*, da alcune Startup – tra cui le vincitrici *Pikkart* (Augmented Reality), *Stoorm5* (Internet Industrial) e *Ranaway* (HR Assessment), e dagli Sponsor del Tour.

Il Roadshow è proseguito con le ultime due tappe: ad Ancona, il 17 maggio, dopo i saluti iniziali e lo speech della Dirigente dei Sistemi Informativi in *Regione*, è stata la volta di *Tod's, Angelini*, degli sponsor, dell'incubatore *The Hive* e delle Startup. Le realtà selezionate per partecipare al contest di fine anno sono state *BSD* (Human-Machine Interaction), *Apio* (Sistemi IoT per le Aziende) e *Tradeinnovazione* (Smart Manufacturing e Creative Industries).

Fino a giungere al **31 maggio, la data della tappa finale del percorso lungo 2000 Km** che ci ha riportati a Torino, nuovamente ospiti dell'ITDay 2018. Giornata ricca di spunti di riflessione, di sessioni interattive, di speech e di interventi. [Una sintesi e la giusta conclusione di un lavoro iniziato un anno prima](#), che ha portato alla luce la capacità delle aziende italiane di mettersi in gioco, di affrontare le sfide che l'innovazione digitale impone a suon di **Artificial Intelligence**, Mobile, Collaboration, **Cloud**, Augmented Reality e tutte le innovazioni che abilitano **il paradigma Impresa 4.0**.

Il grande evento si è concluso con **la premiazione delle 3 Startup** che si sono distinte a livello nazionale tra tutte le partecipanti al roadshow, potendo così beneficiare dei premi che **NetConsulting cube, Inno3 e Gellify** si sono

impegnate ad erogare per sostenere la loro crescita e aumentarne l'awareness. Medaglia di bronzo per l'Augmented Reality applicata al Marketing di *Pikkart*; Argento per la milanese *BeMyEye* e la sua applicazione di Mystery Shop in Crowdsourcing; Oro per *Ranaway*, a cui

Scarica il **Diario di Bordo del Tour FIDAInform**, con contenuti, video, approfondimenti delle **sette tappe in giro per l'Italia**

*Scarica il Diario di Bordo di
FIDAInform Tour*

Condividi:



© *RIPRODUZIONE RISERVATA*