

20 luglio 2018

Var Group avvia partnership con la start up innovativa Smartlabs

Categoria: Aziende, carriere e indagini di mercato, Tecnologie, app e scenari



Var Group leader nei servizi per l'innovazione ICT delle imprese italiane, con 10.000 clienti e 1600 collaboratori su tutto il territorio, acquisisce il 10% di Smartlabs, Start up innovativa specializzata in big data analysis, IOT, digital transformation e tecnologie blockchain. Fondata nel 2017 a Roma da Claudio Camporeale e Giorgio Fornara, la start up collabora con i centri di ricerca del CNR, con il Politecnico di Torino, la Pontificia Università Apostolorum e l'Università di Catania e conta oggi una quindicina di collaboratori.

Si tratta della quinta Start Up innovativa che entra a far parte del perimetro di Var Group e alla quale verrà dato supporto operativo per crescere e sviluppare il business.

Con questa partnership Var Group punta a integrare le competenze della divisione di business digital transformation e ad ampliare l'offerta

in ottica di big data, per permettere alle imprese di sfruttare al meglio i dati, una delle ricchezze più importanti di cui dispongono e che troppo spesso non viene sfruttata appieno.

"La trasformazione dei processi aziendali attraverso l'adozione di tecnologia non è più, oggi, una scelta, ma una necessità". Ha spiegato Roberto Tassi Head of IBM Solution di Var Group illustrando il piano di sviluppo previsto dalla partnership con Smartlabs, "Con Smartlabs puntiamo ad arricchire le nostre soluzioni dedicate alle imprese del Made in Italy, grazie alle loro competenze sviluppate nell'area dell'Intelligenza Artificiale predittiva, e a modelli di raccolta dati utili alla creazione e all'ottimizzazione di campagne Marketing. Tali tecnologie, solo per fare un esempio, ci permettono di sviluppare progetti per l'analisi del comportamento del cliente e di conoscere il livello di soddisfazione della User Experience, fornendo tutti gli strumenti necessari ad anticipare un'eventuale perdita di business".

Claudio Camporeale fondatore e AD di Smartlabs ha dichiarato: "Questa partnership conferma la validità delle nostre scelte strategiche e la qualità del nostro team e ci consentirà di ampliare e differenziare la nostra offerta, integrandola con il ricchissimo portafoglio Var Group. Un valore importantissimo per i nostri clienti che potranno avere da noi soluzioni completamente integrate".

L'accordo di partnership prevede anche l'ingresso di Roberto Tassi nel Consiglio di Amministrazione di Smartlabs.