

channelcity

E' il momento di Nebula, il cloud Microsoft
targato Var Group

Microsoft Cloud



Una struttura focalizzata sullo sviluppo del business cloud – IaaS, PaaS e SaaS – con al centro la tecnologia Microsoft con l'obiettivo di creare servizi e soluzioni ad hoc per le imprese

Nasce Nebula di

una struttura dedicata allo **sviluppo del business basato sul public cloud di Microsoft** e sulle tecnologie **Microsoft Azure**: un **nuovo team** a cui va la gestione di ambienti e piattaforme cloud per realizzare **progetti in grado di incrementare la competitività delle imprese del Made In Italy**, attraverso un **laboratorio dedicato** per far evolvere le soluzioni e portarle verso le **nuove logiche del cloud a micro-servizi**.

*"Abbiamo scelto il cloud di Microsoft perché ci permette di coniugare IAAS, PAAS e SAAS in un'unica piattaforma evoluta e scalabile – dichiara **Francesca Moriani Amministratore Delegato di Var Group** -. Nebula ci permetterà di creare servizi e soluzioni ad hoc per le imprese che, solo adottando i nuovi modelli cloud, possono ottimizzare i propri processi e sfruttare l'innovazione a supporto del proprio business."*



Francesca Moriani Amministratore Delegato di Var Group

E' Fabio Santini, Direttore Divisione One Commercial Partner & Small, Medium and Corporate Microsoft Italia a commentare la notizia: *"Oggi, il cloud rappresenta un'incredibile opportunità di sviluppo per il nostro ecosistema, impegnato più nell'affiancare le aziende italiane pubbliche e private nel processo di trasformazione digitale", ha commentato Fabio Santini, Direttore Divisione One Commercial Partner & Small, Medium and Corporate Microsoft Italia. "Sono particolarmente felice di dare il benvenuto alla nuova realtà Nebula all'interno di Var Group che ha l'importante compito di sviluppare soluzioni basate sulla nostra piattaforma Azure ed essere il riferimento per il cloud all'interno del gruppo per continuare a offrire alle organizzazioni la potenza e la flessibilità che solo il cloud computing può offrire per migliorare processi, migliorare relazioni con partner e clienti e aggiungere intelligenza digitale a servizi e prodotti".*



Fabio Santini, Direttore Divisione One Commercial Partner & Small, Medium and Corporate Microsoft Italia