

Digital Industries, la linea di business per l'Industria che supera il 4.0

Stefano Belviolandi, 6 dicembre 2018, 15:35

ENTERPRISE



Il mondo industriale che si trasforma preme sul pedale dell'acceleratore degli innovatori che sono alla ricerca di soluzioni digitali. E' il caso di **Var Group**, parte del gruppo SeSa, quotato al segmento Star di Borsa Italiana e attivo sui servizi e soluzioni ICT per le imprese italiane che ha costituito **Digital Industries**, la linea di business per il mondo industriale che accompagna le imprese nel percorso di digitalizzazione di tutti i processi aziendali: dalla progettazione e gestione del ciclo di vita del prodotto e dei processi produttivi, alla tracciabilità, qualità, integrazione operativa, gestione degli asset e della loro manutenzione, fino alla servitizzazione attraverso l'interconnessione dei prodotti resi intelligenti. Le modalità di fare impresa e, soprattutto, la progettazione, la produzione e la gestione dei prodotti realizzati stanno cambiando grazie al supporto delle tecnologie su cui si basa il paradigma di **Industria 4.0**. Il mondo fisico si 'scontra' con digital twins che attraverso la modellazione e i big data permettono di capire quali siano le aree (prodotto, processo, supply chain, modello di business) su cui intervenire per migliorare l'efficienza funzionale ed operativa.

*"La completezza della nostra proposta permette di costruire un percorso che sostiene l'adozione della Digital Transformation nelle imprese industriali. La prossimità geografica ai clienti attraverso le nostre sedi diffuse sul territorio, l'estesa conoscenza delle tecnologie e la stretta partnership con i più importanti produttori IT e OT mondiali sono gli elementi che contraddistinguono la nostra offerta e ci qualificano come partner sia per le medie sia per le grandi imprese", spiega **Fabio Massimo Marchetti, il coordinatore operativo e responsabile dello sviluppo del business di Digital Industries.***

Dall'analisi dell'Osservatorio del Politecnico di Milano, emerge che il 92% delle aziende italiane conosce i temi di Industria 4.0 legati alla digital transformation industriale; mentre i dati dell'indagine MISE del luglio 2018 evidenziano che solo il 47% delle grandi imprese e il 35% delle medie ha già effettuato dei progetti in questa direzione. Quindi, una rilevante parte delle imprese non ha ancora recepito che si tratta di un mega trend, ovvero un cambiamento con cui devono necessariamente confrontarsi. Diventa quindi indispensabile allinearsi per non perdere competitività e adottare modelli di business più evoluti, che tuttavia richiedono logiche di approccio molto diverse da quelle tradizionali.

Var Group, forte di un osservatorio di oltre 10mila clienti su tutto territorio nazionale, ha creato un polo unico per le aziende manifatturiere che riunisce realtà già presenti nel gruppo che operano in questo

In questo ambito Var Group genera un fatturato aggregato di circa 30 milioni di euro, occupando 250 professionisti per oltre mille clienti attivi. Un piano di investimenti già in essere permetterà di promuovere l'internazionalizzazione e migliorare la capacità di servizio complessiva.

Le competenze sviluppate sostengono le imprese che vogliono integrare l'innovazione tecnologica nei propri processi con un focus nella realizzazione di progetti di Product Lifecycle Management, Process Transformation, Digital Manufacturing, Manufacturing optimization & performance management, Virtual Manufacturing, Asset optimization & management, Product digitalization, High Performance Computing e Managed Services.

*"Il settore manifatturiero italiano è estremamente vivace in questo momento ed è propenso all'innovazione, ma solo una parte delle aziende affronta con decisione il tema della trasformazione digitale. Per un veloce ritorno degli investimenti serve implementare in modo efficace le tecnologie a supporto della Digital Transformation", dice **Elio Radice Consigliere di Var Group che acquisirà anche il ruolo operativo di Responsabile Digital Industries di Var Group.** "Per questo abbiamo deciso di creare una realtà che diventi il partner di riferimento per le aziende manifatturiere, integrando tutte le competenze Var Group e ripensandole per questo settore".*

*"La sfida per le nostre imprese è mantenere l'eccellenza tipica del Made In Italy nella produzione, in un contesto dove la competitività si gioca su nuovi modelli che non possono più prescindere dalle tecnologie digitali", dichiara **Francesca Moriani Amministratore Delegato di Var Group.** "Var Group propone un modello e un'offerta estremamente focalizzata che permette di accelerare il ritorno degli investimenti".*