

VAR EVOLUTION: L'INNOVAZIONE VISSUTA

VAR GROUP PROPONE UN TOUR DI INCONTRI IN 6 UNIVERSITA' ITALIANE

PER FACILITARE LA CONNESSIONE

TRA INNOVAZIONE TECNOLOGICA, RICERCA E IMPRESE

Empoli, 6 novembre 2018 – Bologna, Ancona, Milano, Mestre, Roma e Firenze: sono queste le città che, **tra il 6 e il 22 novembre**, ospiteranno la prima edizione di **Var Evolution**, il roadshow promosso da **Var Group** partner delle imprese per l'innovazione ICT, presente su tutto il territorio nazionale con 23 sedi, 1600 collaboratori e 10.000 clienti. Ad ospitare le diverse tappe saranno i principali Poli Universitari dei territori, che – nella visione di Var Group – rappresentano uno degli elementi fondamentali dell'ecosistema in grado di rendere possibile l'innovazione nei vari contesti industriali. La formula proposta da Var Group ospita, in qualità di relatori, docenti universitari, start up, i più importanti brand internazionali e imprenditori, perchè solo da un dialogo aperto e alla pari fra tutti questi soggetti può scaturire una proposizione concreta utile alla crescita delle aziende.

*“Abbiamo creato Var Evolution per mettere a fattor comune la nostra esperienza di protagonisti dell'innovazione tecnologica e digitale in Italia e di profondi conoscitori dei diversi contesti del Made in Italy e delle peculiarità di ogni ambito industriale” – commenta **Francesca Moriani, Amministratore Delegato di Var Group** – “Il linguaggio dell'innovazione è un linguaggio vivo, che vogliamo tradurre in possibilità di sviluppo per il sistema delle imprese italiane. La condivisione delle eccellenze esistenti - in ambito tecnologico, accademico e produttivo - collega domanda e offerta, aiutandoci a collaborare su uno dei fronti più caldi del momento: la formazione e la valorizzazione di persone in grado di portare avanti l'innovazione nelle aziende”.*

Var Group si pone, dunque, come facilitatore nel percorso verso la creazione di filiere integrate dell'innovazione, capaci di proiettare le grandi e piccole imprese italiane verso prospettive di competitività possibile. Per questo, protagonisti di Var Evolution saranno gli imprenditori, le start up, i rappresentanti delle università, accanto ai massimi esponenti dell'ecosistema dell'innovazione in Italia.

Var Evolution – Le tappe

- *Martedì 6 novembre, Bologna – Bologna Business School*

Big Data e nuovi modelli di business, Cloud, Intelligenza Artificiale, IoT

- *Giovedì 8 novembre, Ancona – Università Politecnica delle Marche*

Smart agrifood e smart design&furniture, la tecnologia al servizio dei distretti del Made in Italy

- *Martedì 13 novembre. Milano, Politecnico di Milano*

Industria 4.0 Intelligenza Artificiale, Robotica, Cloud, IoT, Digital Security

- *Giovedì 15 novembre. Mestre, Università Ca' Foscari*

Digital Security e la centralità del dato a livello predittivo e di monitoraggio fisico e logico. Cyber Challenge

- *Martedì 20 Novembre. Roma, Università La Sapienza*

Digital Security e la centralità del dato a livello predittivo e di monitoraggio fisico e logico. Cyber Challenge

- *Giovedì 22 novembre. Firenze, Università di Firenze con Scuola Universitaria Superiore Sant'Anna di Pisa*

Industria 4.0 Intelligenza Artificiale, Robotica, Cloud, IoT, Digital Security

www.vargroup.it/varevolution/

Var Group www.vargroup.it, con un fatturato di 290 milioni di euro al 30 aprile 2018, oltre 1.600 collaboratori e una presenza su tutto il territorio italiano grazie a 23 sedi capillarmente distribuite, è uno dei principali partner per l'innovazione del settore ICT. Sostiene la competitività delle imprese grazie al Made in Italy 4.0, una strategia che permette di cogliere i benefici della Digital Transformation, con offerte dedicate ai maggiori distretti del made in Italy come il Manufacturing, Food & Wine, Meccanica industriale, Automotive, Fashion, Furniture, Retail & Gdo. La proposta Var Group si rinnova quotidianamente grazie alla ricerca continua e alla stretta collaborazione con Start up e Poli Universitari. Le imprese si trovano di fronte a sfide sempre più complesse: devono poter contare su soluzioni innovative e specializzate. L'offerta Var Group trae la sua forza dalla profonda conoscenza dei processi aziendali e dall'integrazione di più elementi. È frutto del lavoro di Business Unit focalizzate nello sviluppo di Soluzioni tecnologiche, Managed & Security Services, Business & Industry Solutions, strategie digital e R&D.

Var Group appartiene al Gruppo Sesa S.p.A., operatore di riferimento in Italia nell'offerta di soluzioni IT a valore aggiunti per il segmento business. La società capogruppo Sesa S.p.A. è quotata sul segmento STAR del mercato MTA di Borsa Italiana.

Per ulteriori informazioni

Communication & Media Relations Var Group

Sara Lazzeretti

Mail: s.lazzeretti@vargroup.it

Mob. 3391705791

Ufficio stampa: Community Strategic Adviser

Mail: Var@communitygroup.it - Mob. 3357357146

