

Comunicato Stampa

VAR GROUP ANNUNCIA UNA NUOVA PARTNERSHIP:
CON L'ACQUISIZIONE DEL 40% DI KLEIS INTEGRA L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NELLA DIGITAL
SECURITY E SI RAFFORZA NEI SERVIZI DI PROTEZIONE DALLE FRODI INFORMATICHE
NELL'ONLINE BANKING E NEI DIGITAL PAYMENTS

Empoli, 5 settembre 2018 – Var Group, operatore di riferimento nei servizi per l'innovazione ICT delle imprese italiane, con circa 10.000 clienti appartenenti ai segmenti SME ed Enterprise ed oltre 1600 collaboratori, acquisisce il 40% di Kleis, società specializzata in Intelligenza Artificiale e Machine Learning, operante nel settore bancario e nelle aree legate all'e-commerce e all'antifrode telematica. Grazie a questo accordo, Var Group si posiziona ancora di più come partner strategico per l'evoluzione sicura dei digital payments in Italia, un ambito che registrerà tassi di crescita sempre più importanti. L'investimento in competenze e tecnologie di Kleis permetterà a Var Group di anticipare e soddisfare le esigenze del mercato, aggiungendo alla propria Divisione Digital Security un'ulteriore expertise in sicurezza logica.

Insieme a Kleis - dichiara Francesca Moriani, Amministratore Delegato di Var Group - puntiamo a intercettare pienamente i cambiamenti in atto nel settore bancario e dei servizi finanziari, in particolare, portando le competenze di Kleis negli ecosistemi di sicurezza che esigono standard sempre più elevati di cybersecurity: dai servizi anti-frode evoluti ai sistemi di identificazione e autenticazione più sofisticati. Kleis ha consolidato un'offerta unica che, col nostro supporto, potrà arricchirsi supportando la crescita del business."

Attraverso Yarix, la Divisione Digital Security di Var Group, e il suo Security Operation Center, gli aspetti della sicurezza vengono unificati, garantendo una difesa proattiva e globale. Grazie all'integrazione di Cyber Intelligence, AI e Machine Learning, implementate in modo olistico, il SOC offre una visione complessiva e predittiva delle minacce, intercettando e gestendo efficacemente ogni segnale al fine di bloccare con tempestività qualsiasi tipo di attacco. *"Con l'acquisizione di Kleis - ha aggiunto Mirko Gatto responsabile della Divisione Digital Security di Var Group - Var Group si conferma come partner qualificato per proteggere le aziende del settore bancario, finanziario ed e-commerce dalle frodi informatiche legate al Digital Payment, offrendo soluzioni all'avanguardia per pagamenti online, money transfer, prelievi e pagamenti ATM/POS, antiriciclaggio e transazioni in ambito e-commerce."*

In uno scenario in cui l'utilizzo di metodi tradizionali per contrastare le frodi non è più efficace, l'utilizzo delle reti neurali e del Machine Learning permette di prendere decisioni in tempo reale, ottimizzando il calcolo, minimizzando i falsi positivi e gestendo gli errori di valutazione. L'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale ha ridefinito strategie e strumenti per la prevenzione delle frodi informatiche, permettendo di analizzare volumi massicci di dati, limitare l'impatto in caso di cyber attacchi e violazioni, anticipare minacce e modelli d'attacco in evoluzione – solo per dare alcuni esempi dei principali campi di applicazione.

“Siamo felici di aver perfezionato questa operazione: l’ingresso di Var Group nel capitale di Kleis, secondo il nostro piano industriale, porterà nel prossimo triennio a una crescita significativa sia in termini di investimenti in risorse umane che di fatturato” – ha dichiarato Giordana Molin, Founder e Presidente del Consiglio di Amministrazione Kleis.

“Il nostro obiettivo è da sempre la ricerca di soluzioni innovative e all’avanguardia, nel campo della Cyber Security e dell’Intelligenza Artificiale. L’ingresso di Var Group in Kleis darà ulteriore spinta al nostro laboratorio di ricerca” – ha aggiunto Gianluca Zanini, Founder e Amministratore Delegato, Responsabile Ricerca e Sviluppo Kleis.

Complessivamente dal 2017, Var Group ha siglato oltre 20 partnership in tutti i settori dell’ICT: una strategia volta alla progressiva integrazione di competenze attraverso, non l’acquisizione tout court, ma la condivisione degli obiettivi e il rispetto della cultura aziendale, nella quale le esperienze si sono sviluppate, per fare sistema e offrire tutto il supporto necessario alle imprese italiane che devono affrontare le sfide dell’innovazione tecnologica e della trasformazione digitale.

Per ulteriori informazioni

Communication & Media Relations Var Group

Sara Lazzeretti

Mail: s.lazzeretti@vargroup.it

Mob. 3391705791

Ufficio stampa

Community Strategic Communications Advisers

var@communitygroup.it

Mob. 335.7357146

Var Group Spa

Var Group www.vargroup.it, con un fatturato di 290 milioni di € al 30 aprile 2018, 1600 collaboratori e una presenza su tutto il territorio italiano grazie a 23 sedi capillarmente distribuite, è uno dei principali partner per l’innovazione del settore ICT. Sostiene la competitività delle imprese grazie a Made in Italy 4.0, una strategia che permette di cogliere i benefici della Digital Transformation, con offerte dedicate ai maggiori distretti italiani come: Manufacturing, Food & Wine, Meccanica industriale, Automotive, Fashion, Furniture, Retail & Gdo. La proposta Var Group si rinnova quotidianamente grazie alla ricerca continua e alla stretta collaborazione con Start up e Poli Universitari. Le imprese si trovano di fronte a sfide sempre più complesse: devono poter contare su soluzioni innovative e specializzate. L’offerta Var Group trae la sua forza dalla profonda conoscenza dei processi aziendali e dall’integrazione di più elementi. È frutto del lavoro di Business Unit focalizzate nello sviluppo di Soluzioni tecnologiche, Managed & Security Services, Business & Industry Solutions, strategie digital e R&D.

Var Group appartiene al Gruppo Sesa S.p.A., operatore di riferimento in Italia nell’offerta di soluzioni IT a valore aggiunti per il segmento business. La società capogruppo Sesa S.p.A. è quotata sul segmento STAR del mercato MTA di Borsa Italiana.