

Comunicato Stampa

## VAR GROUP PRESENTA DIGITAL INDUSTRIES

IL PUNTO DI RIFERIMENTO PER LE AZIENDE DEL MANIFATTURIERO ITALIANO CHE VOGLIONO  
COGLIERE LE OPPORTUNITÀ DI MIGLIORAMENTO E DI COMPETITIVITÀ DELLA DIGITAL  
TRANSFORMATION.

**Empoli, 6 dicembre 2018- Var Group**, leader nei servizi e soluzioni ICT per le imprese italiane e parte del gruppo SeSa S.p.a quotato sul segmento Star di Borsa Italiana, **annuncia la costituzione di Digital Industries, la linea di business per il mondo industriale**, che consolida e integra le esperienze e le competenze di Var Group, **creando una proposta completa e strutturata per accompagnare le imprese nel percorso di digitalizzazione di tutti i processi aziendali: progettazione e gestione del ciclo di vita del prodotto e dei processi produttivi, tracciabilità, qualità, integrazione operativa, gestione degli asset e della loro manutenzione, fino alla servitizzazione attraverso l'interconnessione dei prodotti resi intelligenti.**

Dall'analisi dell'Osservatorio del Politecnico di Milano, emerge che il 92% delle aziende italiane conosce i temi di Industria 4.0 legati alla digital transformation industriale; mentre i dati dell'indagine MISE del luglio 2018 evidenziano che solo il 47% delle grandi imprese ed il 35% delle medie ha già effettuato dei progetti in questa direzione. Quindi, una rilevante parte delle imprese non ha ancora recepito che si tratta di un *mega trend*, ovvero un cambiamento con cui devono necessariamente confrontarsi. Diventa quindi indispensabile allinearsi per non perdere competitività e adottare modelli di business più evoluti, che tuttavia richiedono logiche di approccio molto diverse da quelle tradizionali.

**In questa ottica Var Group, forte di un osservatorio di oltre 10.000 clienti su tutto territorio nazionale, ha creato un polo unico per le aziende manifatturiere che riunisce realtà già presenti nel gruppo che operano in questo mondo:** Tech-Value, CCSTEAM, Var Engineering e Var Sirio Industria portano una lunga esperienza nel settore Automotive, Transportation, Machinery, CPG ed Energy.

**In questo ambito Var Group genera un fatturato aggregato di circa 30 milioni di Euro, occupando 250 professionisti per oltre 1000 clienti attivi. Un piano di investimenti già in essere permetterà di promuovere l'internazionalizzazione e migliorare la capacità di servizio complessiva.**

Le competenze sviluppate sostengono le imprese che vogliono integrare l'innovazione tecnologica nei propri processi con un focus nella realizzazione di progetti di Product Lifecycle Management, Process Transformation, Digital Manufacturing, Manufacturing optimization & performance management, Virtual Manufacturing, Asset optimization & management, Product digitalization, High Performance Computing e Managed Services.

*"Il settore manifatturiero italiano è estremamente vivace in questo momento ed è propenso all'innovazione, ma solo una parte delle aziende affronta con decisione il tema della trasformazione digitale".* Per un veloce ritorno degli investimenti serve implementare in modo efficace le tecnologie a supporto della Digital Transformation - dichiara **Elio Radice Consigliere di Var Group che acquisirà anche il ruolo operativo di Responsabile Digital Industries di Var Group** - *"Per questo abbiamo deciso di creare una realtà che diventi il partner di riferimento per le aziende manifatturiere, integrando tutte le competenze Var Group e ripensandole per questo settore".*

*"La sfida per le nostre imprese è mantenere l'eccellenza tipica del Made In Italy nella produzione, in un contesto dove la competitività si gioca su nuovi modelli che non possono più prescindere dalle tecnologie digitali* - dichiara

**Francesca Moriani Amministratore Delegato di Var Group** – *“Var Group propone un modello e un’offerta estremamente focalizzata che permette di accelerare il ritorno degli investimenti”.*

Il modo di fare impresa e soprattutto le modalità di progettazione, di produzione e di gestione dei prodotti realizzati stanno cambiando in modo sostanziale grazie al supporto delle tecnologie su cui si basa il paradigma di Industria 4.0. Il mondo fisico si trasforma in un mondo composto da gemelli digitali (digital twins) che attraverso la modellazione ed i big data permettono di capire quali siano le aree (prodotto, processo, supply chain, modello di business) su cui intervenire per migliorare l’efficienza funzionale ed operativa.

**Fabio Massimo Marchetti, il coordinatore operativo e responsabile dello sviluppo del business di Digital Industries**, *“La completezza della nostra proposta, unica nel contesto italiano, permette di costruire un percorso che sostiene l’adozione della Digital Transformation nelle imprese industriali. La prossimità geografica ai clienti attraverso le nostre sedi diffuse sul territorio, l’estesa conoscenza delle tecnologie e la stretta partnership con i più importanti produttori IT e OT mondiali sono gli elementi che contraddistinguono la nostra offerta e ci qualificano come partner sia per le medie sia per le grandi imprese.”*

## Per ulteriori informazioni

### Communication & Media Relations Var Group

Sara Lazzeretti

Mail: [s.lazzeretti@vargroup.it](mailto:s.lazzeretti@vargroup.it)

Mob. 3391705791

### Ufficio stampa

Community Strategic Communications Advisers

[var@communitygroup.it](mailto:var@communitygroup.it)

Mob. 335.7357146

### Var Group Spa

Var Group [www.vargroup.it](http://www.vargroup.it), con un fatturato di 290 milioni di € al 30 aprile 2018 (dati preconsuntivi), 1600 collaboratori e una presenza su tutto il territorio italiano grazie a 23 sedi capillarmente distribuite, è uno dei principali partner per l’innovazione del settore ICT. Sostiene la competitività delle imprese grazie a Made in Italy 4.0, una strategia che permette di cogliere i benefici della Digital Transformation, con offerte dedicate ai più importanti settori italiani come: Manufacturing, Food & Wine, Meccanica industriale, Fashion, Furniture, Retail & Gdo.

La proposta Var Group si rinnova quotidianamente grazie alla ricerca continua e alla stretta collaborazione con Start up e Poli Universitari. Le imprese si trovano di fronte a sfide sempre più complesse: devono poter contare su soluzioni innovative e specializzate. L’offerta Var Group trae la sua forza dalla profonda conoscenza dei processi aziendali e dall’integrazione di più elementi. E’ frutto del lavoro di Business Unit focalizzate nello sviluppo di Soluzioni tecnologiche, Managed & Security Services, Business & Industry Solutions, Strategie digital e R&D.