



Var Group: parola chiave è trasformazione digitale

Channelbiz, 25 maggio 2017, 10:25

STRATEGIE



Attraverso 13 sessioni tematiche, 57 relatori, 69 video proiettati, uno spazio espositivo con 9 start up innovative, 260 appuntamenti nell'area networking oltre 3300 contenuti condivisi sui social e la terza edizione dell'Hackathon con 5 team di ragazzi. Sono i numeri della Convention Var Group 2017

Living Transformation è lo slogan scelto per il nuovo for
svolta per la prima volta al Palacongressi di Riccione. Una n

NEWSLETTER



Iscriviti alla newsletter di Channelbiz

Menu

tematiche, 57 relatori, 69 video proiettati, uno spazio espositivo con 9 start up innovative, 260



collaboration con i team di ragazzi.

L'appuntamento di Riccione ha permesso di fare un'analisi sullo stato dell'economia italiana, caratterizzata da imprese tradizionali, quelle tipiche del Made in Italy che esaltano la loro eccellenza accettando la sfida dell'innovazione, da realtà italiane della new economy e da nuovi ecosistemi digitali, frutto dell'integrazione delle due realtà.



Giovanni Moriani

*“La nostra missione è, da sempre, essere partner per l'innovazione delle imprese italiane – dichiara **Giovanni Moriani presidente di Var Group** – il contesto economico tuttavia è diverso e il ruolo di Var Group è guidare la strategia delle aziende nella trasformazione digitale. Uso un'espressione italiana perché rappresenta la sintesi di tanti fenomeni diversi, spesso contraddistinti da sigle non sempre esaustive. Troppo spesso le aziende pensano che cogliere le opportunità, legate alla trasformazione in atto, sia possibile rivedendo unicamente il processo di vendita o di relazione con il cliente, ignorando per esempio la Collaboration e il mondo della Fabbrica 4.0., fenomeni che spesso vengono lasciati a un'evoluzione parallela”, continua Moriani. “Questo appuntamento ci ha permesso di mostrare come la nostra organizzazione può aiutare le aziende ad avere un approccio totale, con un'offerta completa che parte dalle tecnologie e include, servizi gestiti, soluzioni applicative e tutti i livelli digitali quali wearable, realtà aumentata, Internet of Things, solo per citarne alcuni.”*

NEWSLETTER



Iscriviti alla
newsletter di
Channelbiz





Francesca Moriani

Var Group porta avanti questa sfida con un **fatturato di 237 milioni di euro al 30 aprile 2017**, in crescita del 5% rispetto all'anno passato (dati pre-consuntivi) una copertura territoriale capillare, con 33 sedi in Italia, 1185 dipendenti e una **nuova organizzazione con Business Unit** dedicate alle soluzioni tecnologiche, agli ERP & Vertical, ai Managed Services, alla Digital Transformation e alle Financial Solutions.

“Le aziende sentono la necessità di avere un partner che le guidi nel percorso d’innovazione: non tutte infatti hanno la visione, le competenze e la capacità d’investimento per affrontare in autonomia la trasformazione digitale. Var Group opera per permettere a tutte le PMI di acquisire la competitività che il mercato richiede, grazie alla possibilità di fornire un’offerta end to end e a una profonda conoscenza di settori di mercato specifici”, dichiara **Francesca Moriani, amministratore delegato di Var Group**. *“Per noi, inoltre, è fondamentale seguire gli imprenditori da vicino, portando questo bagaglio di servizi e soluzioni con prossimità grazie alla nostra presenza che copre tutto il territorio italiano”.*

Oltre alle due sessioni plenarie, la due giorni infatti è stata arricchita da sessioni dedicate alla Industry 4.0, al General Data Protection Regulation e al Cloud Computing, da approfondimenti dedicati ai settori del Fashion, Wine e Retail&GDO, in occasione dei quali è stata presentata l’offerta globale di Var Group pensata per queste industry , oltre che da un appuntamento che ha permesso di trasferire il valore delle competenze dell’agenzia di comunicazione digitale Var Group.

Eventi che hanno messo al centro l’innovazione già re...
raccontato la loro esperienza come Gruppo Mangano Ri...

NEWSLETTER



Iscriviti alla
newsletter di
Channelbiz





Un momento dell'evento

Uno degli appuntamenti più attesi è stata la **terza edizione dell'Inspiring Innovation Hackathon**, che ha permesso di incrociare le esigenze di tre importanti aziende, Aeffe con il brand Moschino, Boggi Milano e ITT, che hanno accolto la nostra sfida, con la freschezza di giovani menti che si sono messe in gioco per realizzare progetti innovativi in ambito Cognitive e Data Analytics e basati sulla piattaforma IBM Bluemix. I team di hackatisti, supportati dai consulenti Var Group e IBM, hanno lavorato a progetti concreti, condivisi con l'azienda assegnata a ciascuno gruppo e che ha rivestito anche il ruolo di giuria. Il progetto vincente è stato realizzato dal gruppo PiriHahack che ha sviluppato un poc per ITT ed è stato premiato con una collaborazione del valore di 5000 € per ciascun componente e presentato nella sessione conclusiva dell'evento.

Un intero piano del Palacongressi si è trasformato in un grande spazio espositivo suddiviso in aree tematiche: **Industry Plaza**, dove i presenti hanno potuto toccare con mano l'offerta Var Group per settori di industria come Fashion, Wine, Retail&GDO, Food&beverage, Furniture e Automazione industriale; **Innovation Plaza**, area in cui 9 start up che hanno dimostrato concretamente come trasformare i processi di business con demo live di realtà aumentata, vista condivisa, con stampa 3D, video sorveglianza intelligente, avatarizzazione 3D, realtà virtuale e nuove metodologie di identificazione del cliente.

CONDIVIDI QUESTO ARTICOLO:

f 1 t g+ 0 in 0

NEWSLETTER



Iscriviti alla newsletter di Channelbiz